



2

# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

ROCK IN RIO

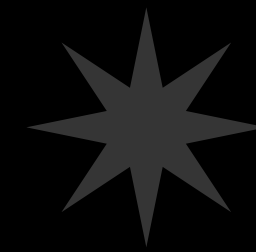
4



SUMMER  
RAVENS  
JOB

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



# CARTA DE ROBERTA MEDINA



Sustentabilidade é uma forma de estar no mundo, com a certeza de que tudo que fazemos impacta quem está ao nosso redor e vice versa. Com esse olhar buscamos sempre aprender como fazer melhor para nós e para o todo. E isso só funciona se TODOS estiverem diariamente comprometidos com este olhar como ponto de partida para que, a cada escolha pessoal e profissional, estejamos construindo um mundo mais harmônico para todos.

Roberta Medina  
Chief Brand Reputation Officer



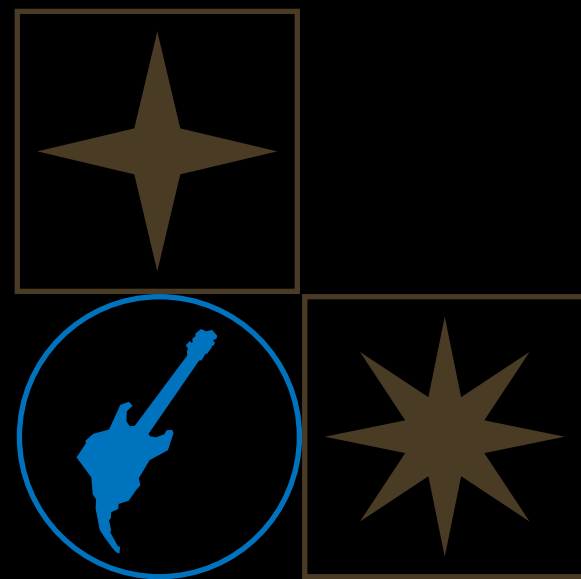
# ★ ROCK IN RIO 2024 EM NÚMEROS

MAS 2 EDIÇÕES



40 ANOS





# CULTURA

# ORGANIZACIONAL





Na Rock World acreditamos que nossa missão vai muito além de criar eventos memoráveis. Nosso compromisso com a sustentabilidade é um propósito maior: queremos deixar um legado que ultrapasse os limites dos festivais, usando a força e relevância das nossas plataformas para impactar e influenciar positivamente a sociedade. Aceitamos este desafio porque acreditamos que o poder de transformação começa com atitudes concretas, que se refletem em todas as esferas do nosso trabalho. Esse compromisso com a sustentabilidade é transversal em todos os festivais que produzimos, permeando aspectos como escolha dos materiais, gestão de resíduos, conscientização do público e muitas outras ações concretas que descrevemos nesse relatório. Estamos determinados a construir um futuro mais sustentável, para nós e para as próximas gerações, assumindo a responsabilidade de sermos um modelo para toda nossa indústria do entretenimento. Boa leitura!

Luis Justo  
CEO da Rock World



# OS PILARES DA NOSSA CULTURA

**SONHAR**



**FAZER  
ACONTECER**



# OS PILARES DA NOSSA CULTURA



## CRIATIVIDADE

Somos inquietos e livres para sonhar. Desafiamos-nos constantemente a criar, acertar e errar. Aprendemos juntos, sempre a provocar para tirar o melhor de cada um.



## CORAGEM

O impossível não é para nós. Somos um grupo que transforma a nossa paixão e competência em coragem para atingir os nossos objetivos. O impossível é algo que nos move determinadamente dia após dia: a sua presença estimula-nos, a sua ausência assusta-nos.

## PENSAR GRANDE

Somos ousados e por isso pensamos em ideias grandiosas, mesmo sabendo que venham acompanhadas de risco. Somos experts em criar soluções que mobilizam parceiros e que com as nossas plataformas viabilizam as nossas ideias de grande impacto.



## EU FAÇO

A nossa história orgulha-nos e inspira-nos, o que nos torna uma Equipe apaixonada. A nossa inspiração é transformar o mundo e assim ampliar o nosso legado a cada dia.



# OS PILARES DA NOSSA CULTURA



## TODOS NA MESMA DIREÇÃO

Somos uma família. Sabemos onde queremos chegar. Trabalhamos em parceria e respeitamo-nos uns aos outros. *Juntos somos melhores.*



## INTEGRIDADE

Somos indivíduos íntegros, éticos e plenos. As nossas atitudes refletem sempre a premissa de que os nossos resultados nunca se sobreponham à construção de um coletivo saudável.



## WORK HARD PLAY HARD

A nossa Equipe alcança sempre os melhores resultados num contexto de superação e grande responsabilidade de entrega, sem nunca perder o ambiente de diversão em família. *Com alegria e paixão, tudo é possível.*



## EXCELÊNCIA

O nosso compromisso é surpreender sempre, entregando mais que as expectativas. Somos obstinados pelos detalhes e assim garantimos que a próxima experiência será sempre a melhor.

# FAZER ACONTECER



# POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

VERSÃO 6 | 22/07/2021

1

Conduzidos pela nossa visão “Por um Mundo Melhor”, embebida dos princípios e valores do desenvolvimento sustentável da ROCK WORLD, comprometemo-nos a deixar um legado positivo e duradouro na comunidade onde acontecem o *Rock in Rio* e o *The Town*, promovendo através do exemplo e da disseminação de boas práticas à construção de práticas sustentáveis junto de todas as Partes Interessadas.

2

Garantimos retribuir à comunidade e a todas as Partes Interessadas, com benefícios decorrentes da procura de novas soluções para as questões ambientais, sociais e econômicas que nos permitam cumprir os compromissos de fazer um uso cada vez mais racional dos recursos, minimizar a geração de resíduos e gases com efeito de estufa, por forma a alcançarmos a nossa visão da Rock World “Por Um Mundo Melhor”.

3

Investir na nossa comunidade, recrutando colaboradores e fornecedores locais e apostando em atividades que gerem valor económico, social e ambiental, directo ou indirecto, para todas as partes interessadas (accionistas, patrocinadores, fornecedores e comunidade local...).

4

Esperamos impactar positivamente os envolvidos nos eventos da Rock World, promovendo um evento seguro, tendo em conta a saúde, segurança, conforto, acessibilidade e bem-estar de todos, o cumprindo todos os regulamentos aplicáveis aos Direitos Humanos, Legislação Laboral e outras Regulamentações pertinentes.

5

Garantimos a elaboração e implementação de processos de envolvimento, programações de conteúdo e entretenimento e disponibilização de informação de forma a que seja inclusiva e acessível a todas as Partes Interessadas nas experiências de *Rock in Rio* e *The Town*.

6

Garantimos transparência e integridade nas nossas transações comerciais e outras.

7

Comprometemo-nos a longo prazo à promoção e manutenção de um ciclo de gestão, fornecendo os recursos e os conhecimentos necessários para cumprir as metas de sustentabilidade e a melhoria contínua de nossos eventos.



# MODELO DE GOVERNANÇA

C-level (corporate)



# ★ COMPROMISSOS E METAS ROCK WORLD ATÉ 2030

## FORMAR E CAPACITAR



**OBJETIVO:** Formar 100.000 pessoas

**2024**

110 HORAS DE FORMAÇÃO ENVOLVENDO:

1618 Pessoas Internas

100 Pessoas Externas

8.434 Pessoas Certificadas pelo RockU

## PRODUZIR EVENTOS ENTENDIDOS COMO PLURAIS



**100% DO PÚBLICO** considera os eventos com diversidade, acessíveis e inclusivos

**2024 LISBOA**

94% Considera o festival diverso e inclusivo

78% Considera um festival acessível\*

FONTE: APPDI

**2024 RIO DE JANEIRO**

91,9% Considera o festival diverso e inclusivo

46,8% Classifica a acessibilidade do festival como “muito bom”

FONTE: CASA BRASIL

## ENVOLVER TODAS AS PARTES INTERESSADAS NA NOSSA POLITICA DE SUSTENTABILIDADE



**100% DOS STAKEHOLDERS** conhecem a nossa politica de sustentabilidade

**2024**

580 Pessoas da nossa equipe participaram nas conversas sobre sustentabilidade

1140 Pessoas de marcas participaram nas sessões de esclarecimento

1080 Fornecedores e marcas inscritos no HERA (com acesso à politica de sustentabilidade)

25.000 Pessoas do público responderam a inquéritos e foi impactado diretamente



# ★ COMPROMISSOS E METAS ROCK WORLD ATÉ 2030

PRODUZIR EVENTOS  
SEGUROS (SEGURANÇA,  
SAÚDE E BEM ESTAR)



**100% DE SATISFAÇÃO**  
em relação à segurança do evento

## LISBOA

91% DO PÚBLICO considera um festival seguro

## RIO DE JANEIRO

85,1% DO PÚBLICO considera um festival seguro

PRODUZIR EVENTOS  
COM 0% DE RESÍDUOS  
EM ATERRO



**100% DE REUTILIZAÇÃO,  
RECICLAGEM E VALORIZAÇÃO**

## LISBOA

0% de resíduos em aterro

## RIO DE JANEIRO

52,31% (150ton) de resíduos em aterro

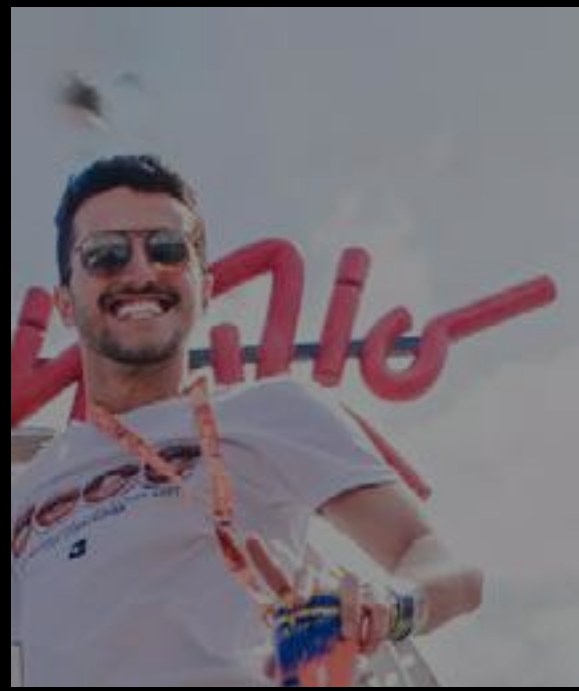
PRODUZIR EVENTOS COM  
OFERTA DE DIVERSIDADE  
ALIMENTAR



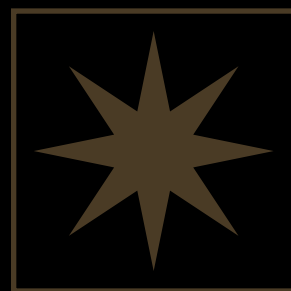
**50% DE OFERTA DE ALIMENTAÇÃO  
SAUDÁVEL E SUSTENTÁVEL**

**2024** (em estudo)





# PEOPLE



# ★ STAKEHOLDERS

Estes são os nossos STAKEHOLDERS, que de forma direta ou indireta constroem o *Rock in Rio* conosco ou o impactam de alguma forma.

## LEGENDA:

### PROXIMIDADE DA RELAÇÃO:

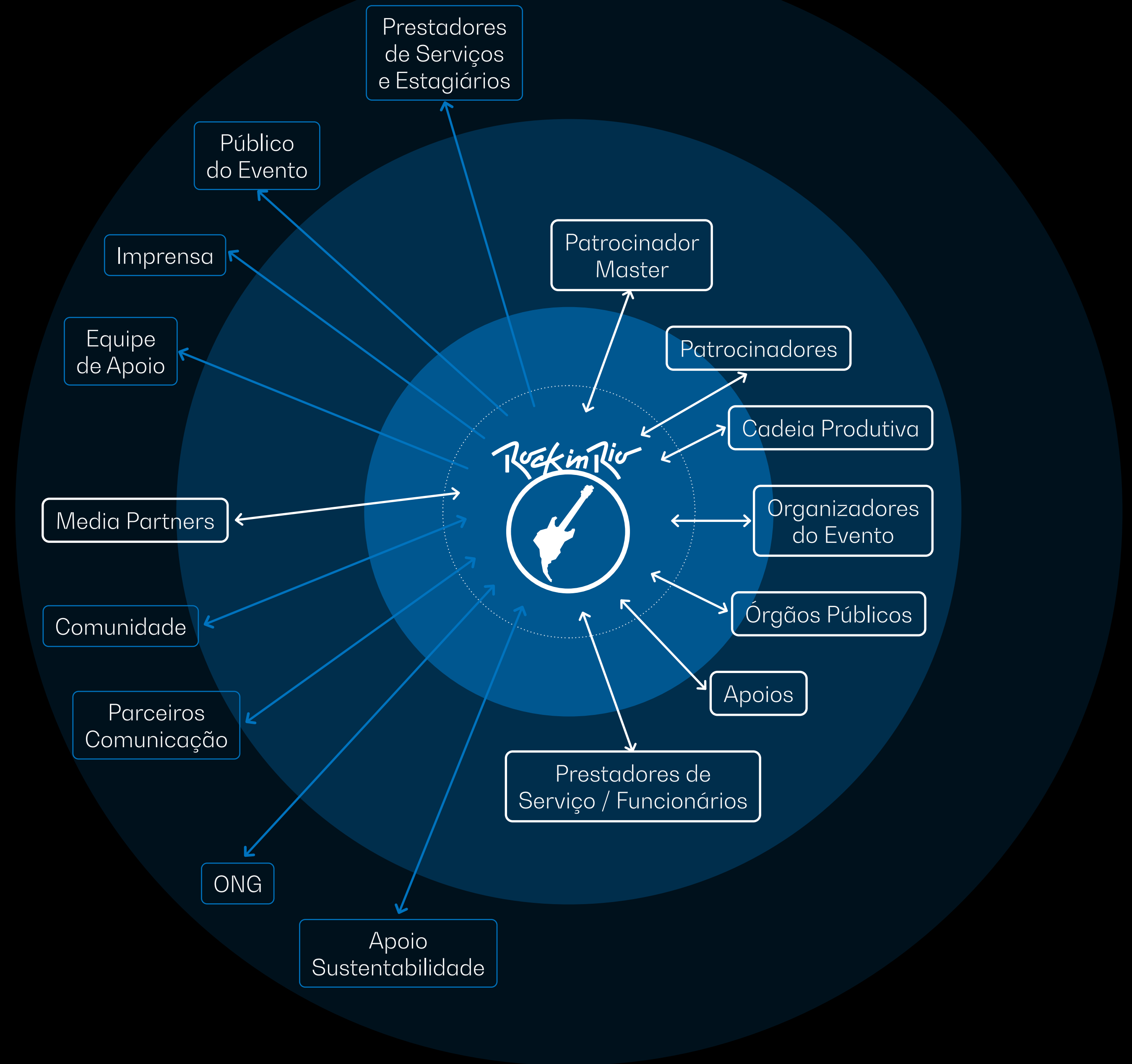
- PRÓXIMA
- MÉDIA
- DISTANTE

### FORÇA DA RELAÇÃO:

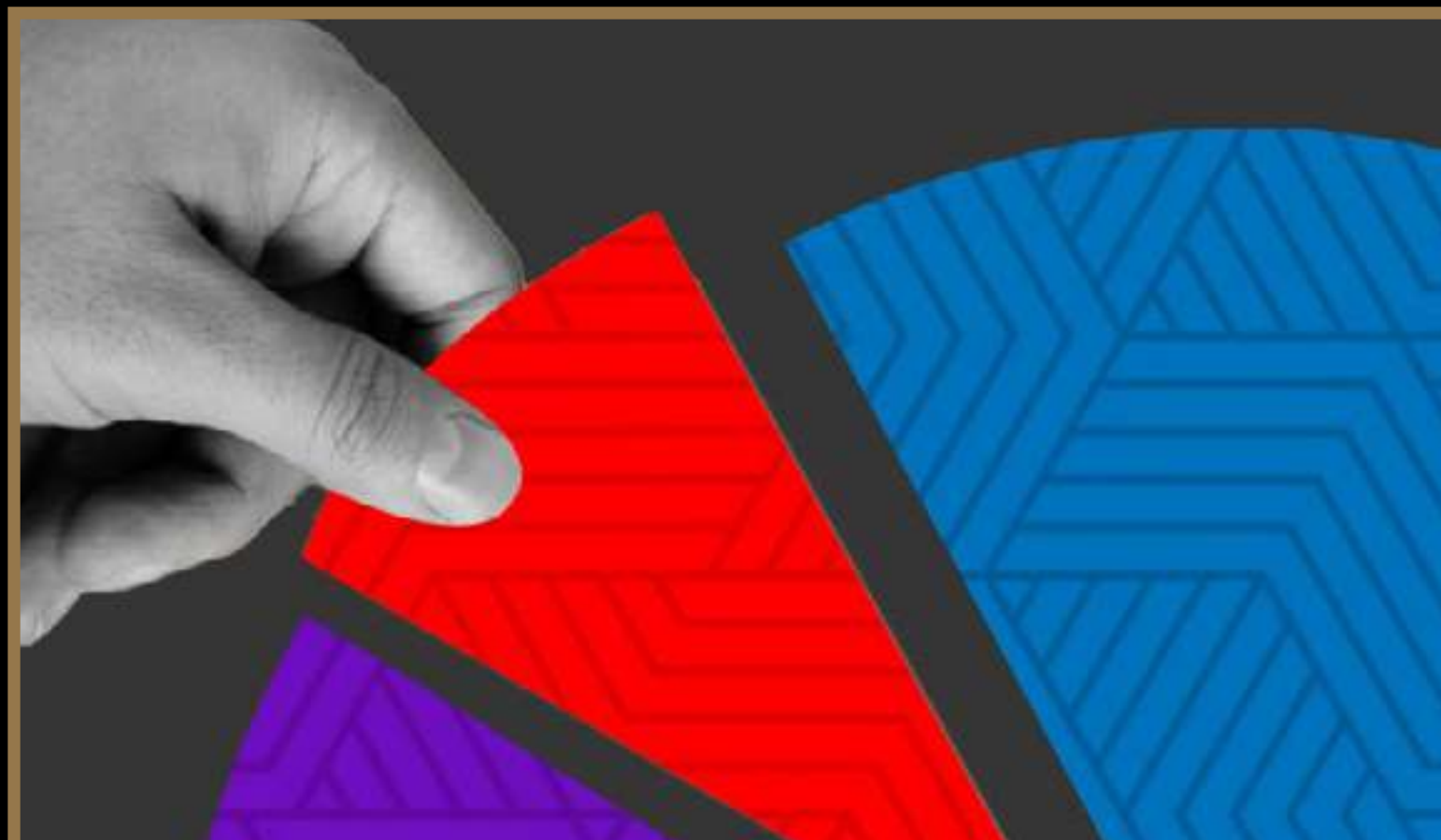
- FORTE
- MÉDIA

### TIPO DE RELAÇÃO:

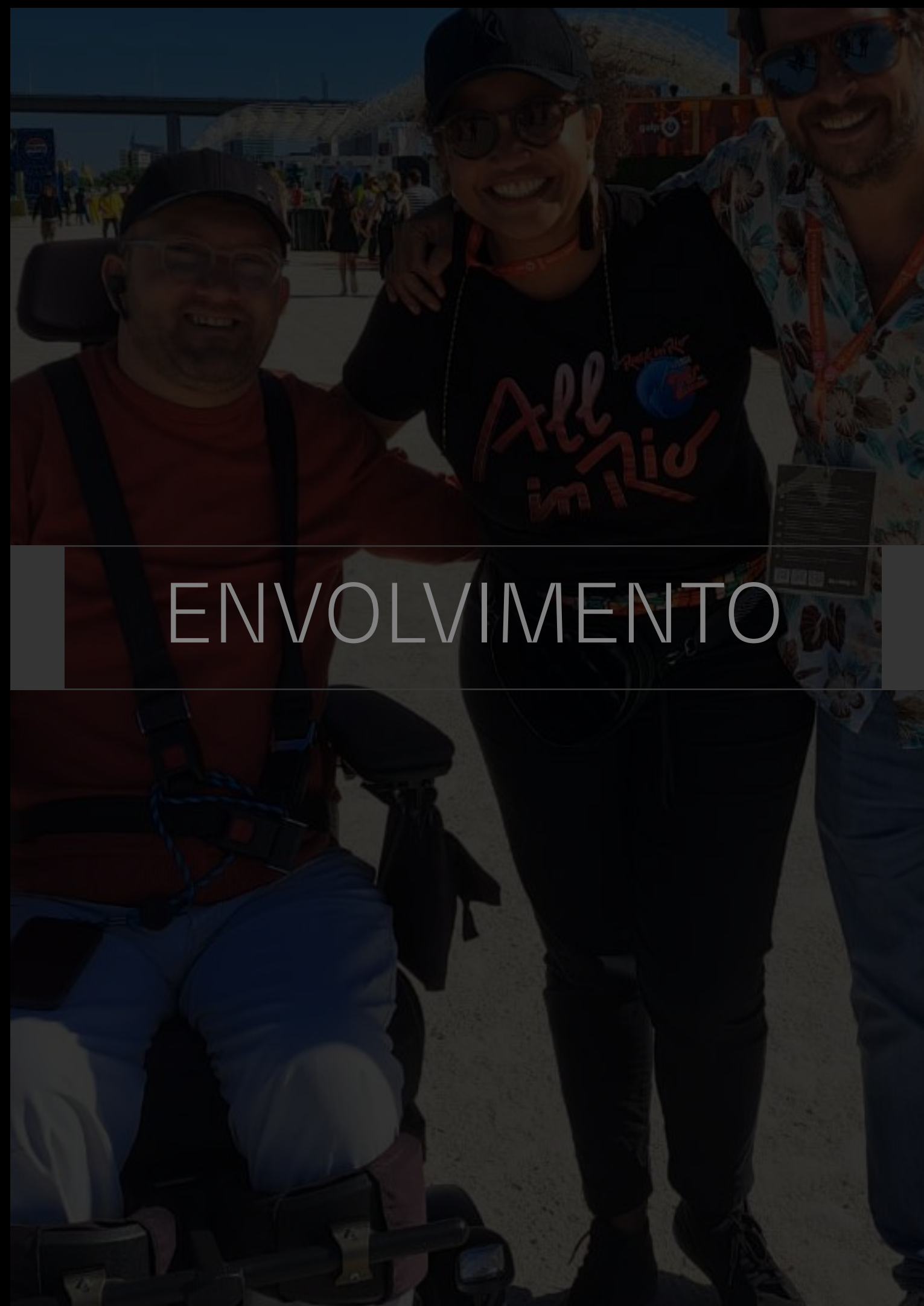
- ↔ BILATERAL
- UNILATERAL



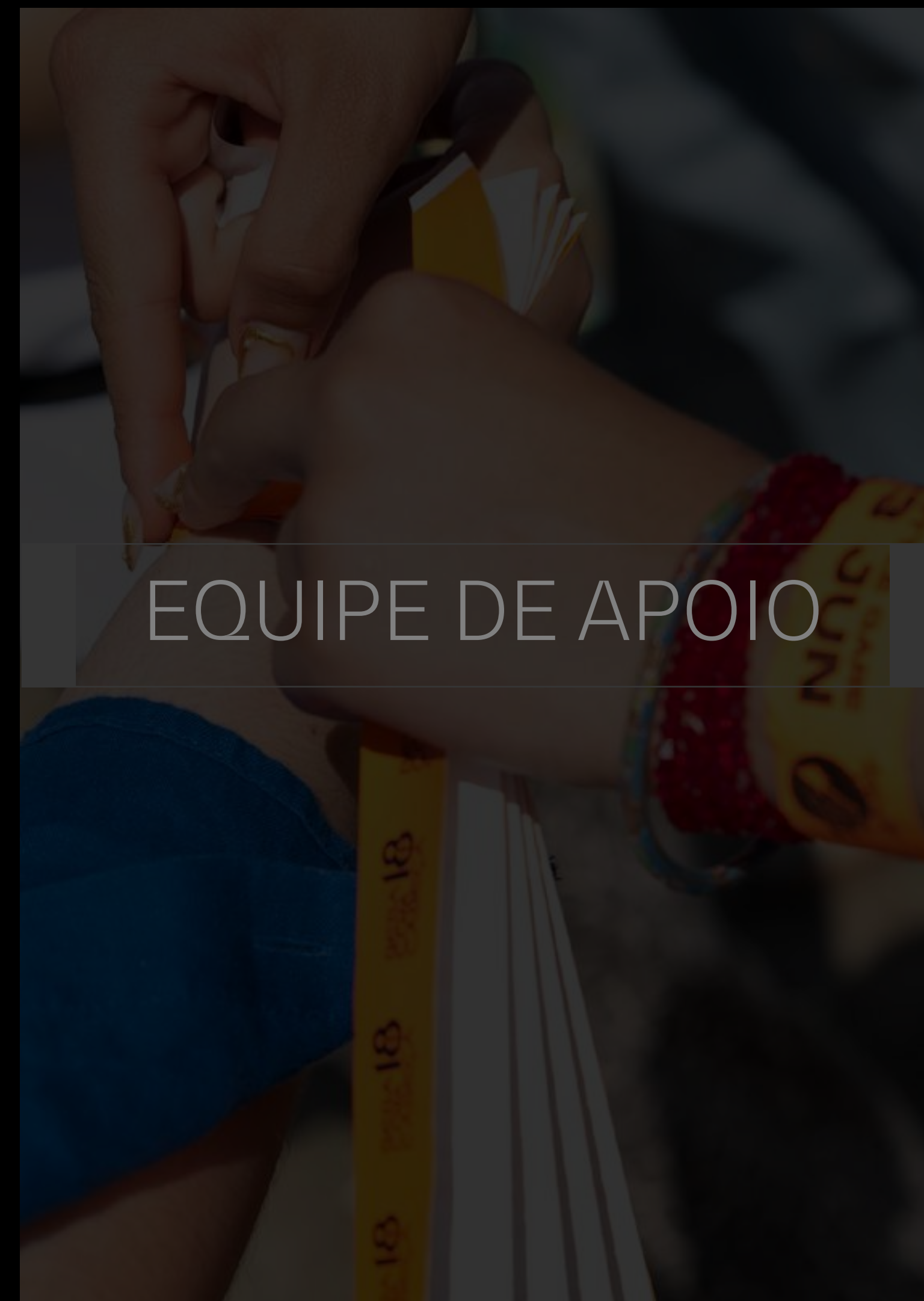
# ★ EQUIPE



CARACTERIZAÇÃO



ENVOLVIMENTO



EQUIPE DE APOIO



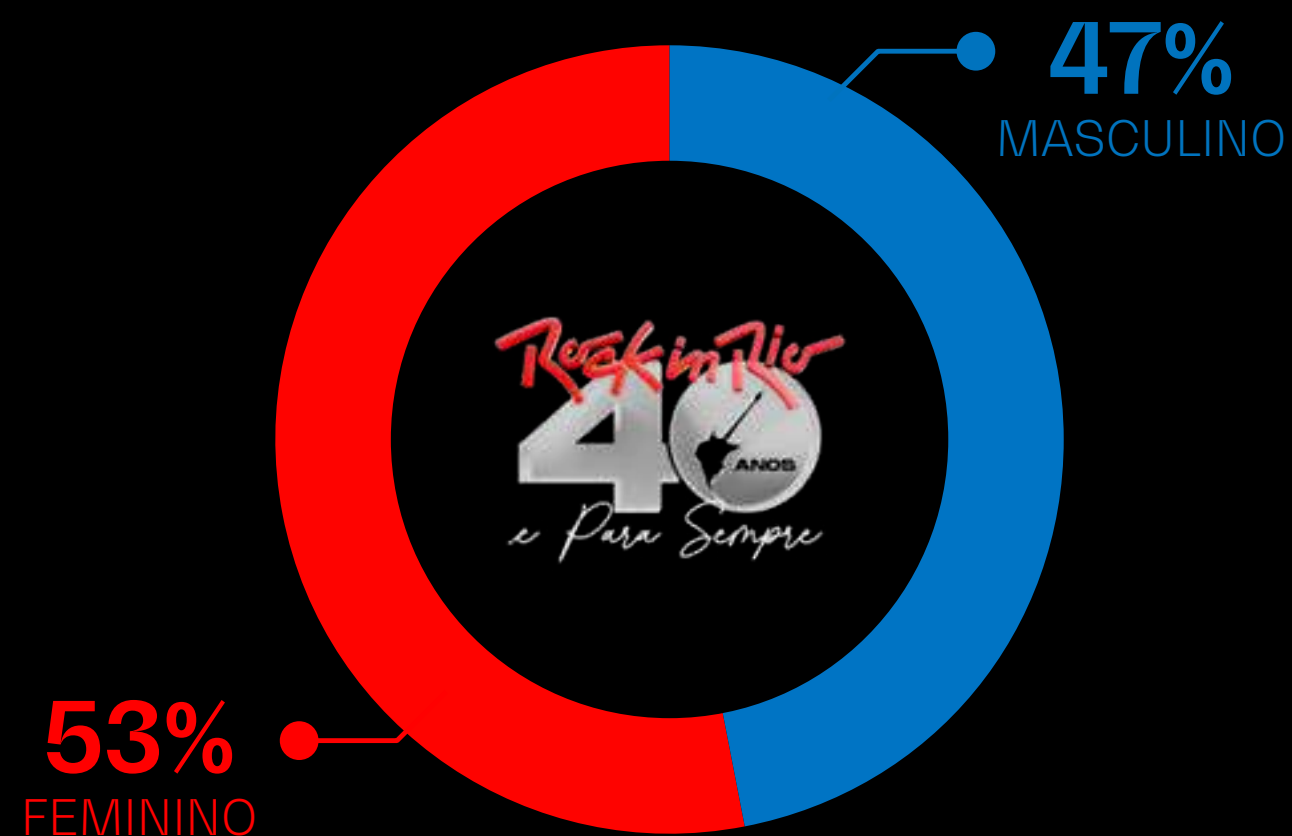


# EQUIPE

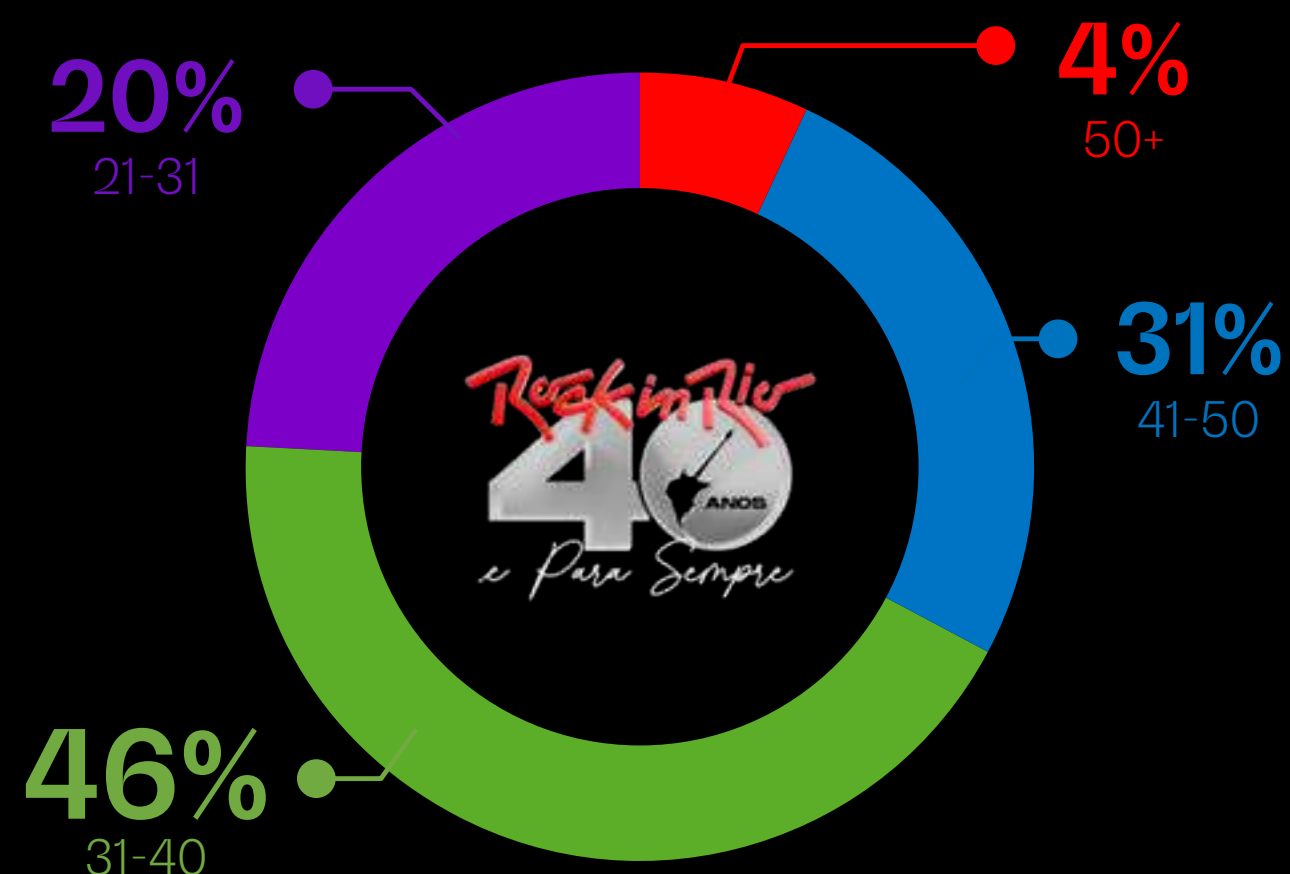
# CARACTERIZAÇÃO

RIO DE JANEIRO

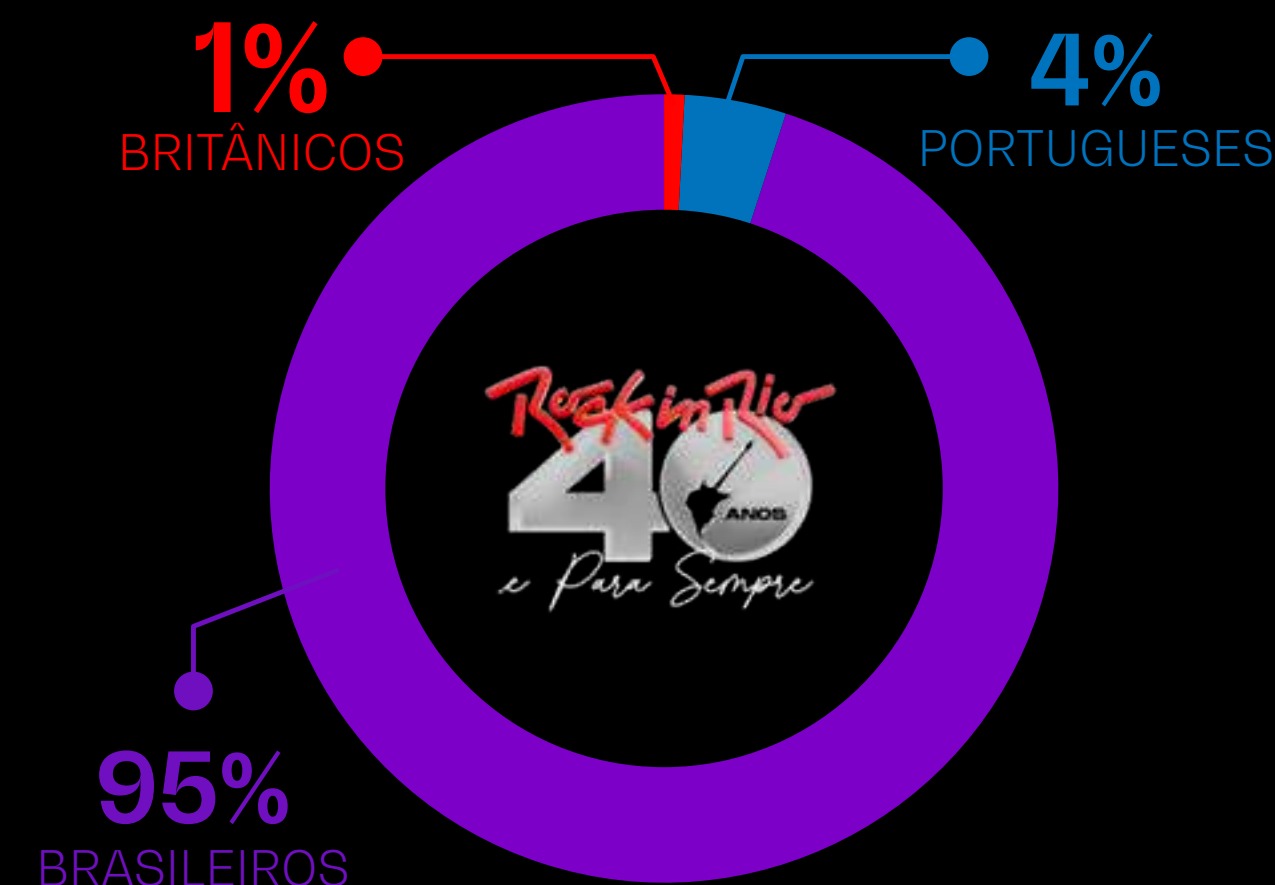
## GÊNERO



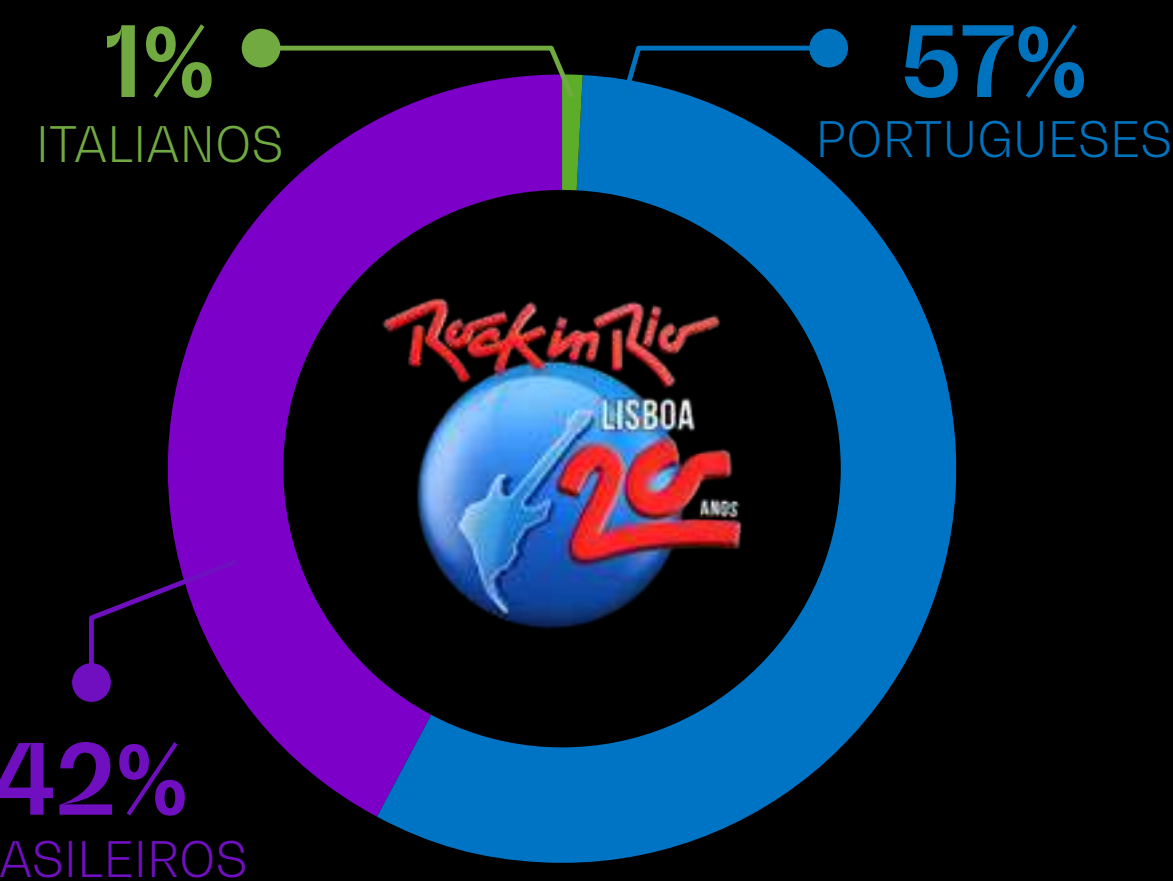
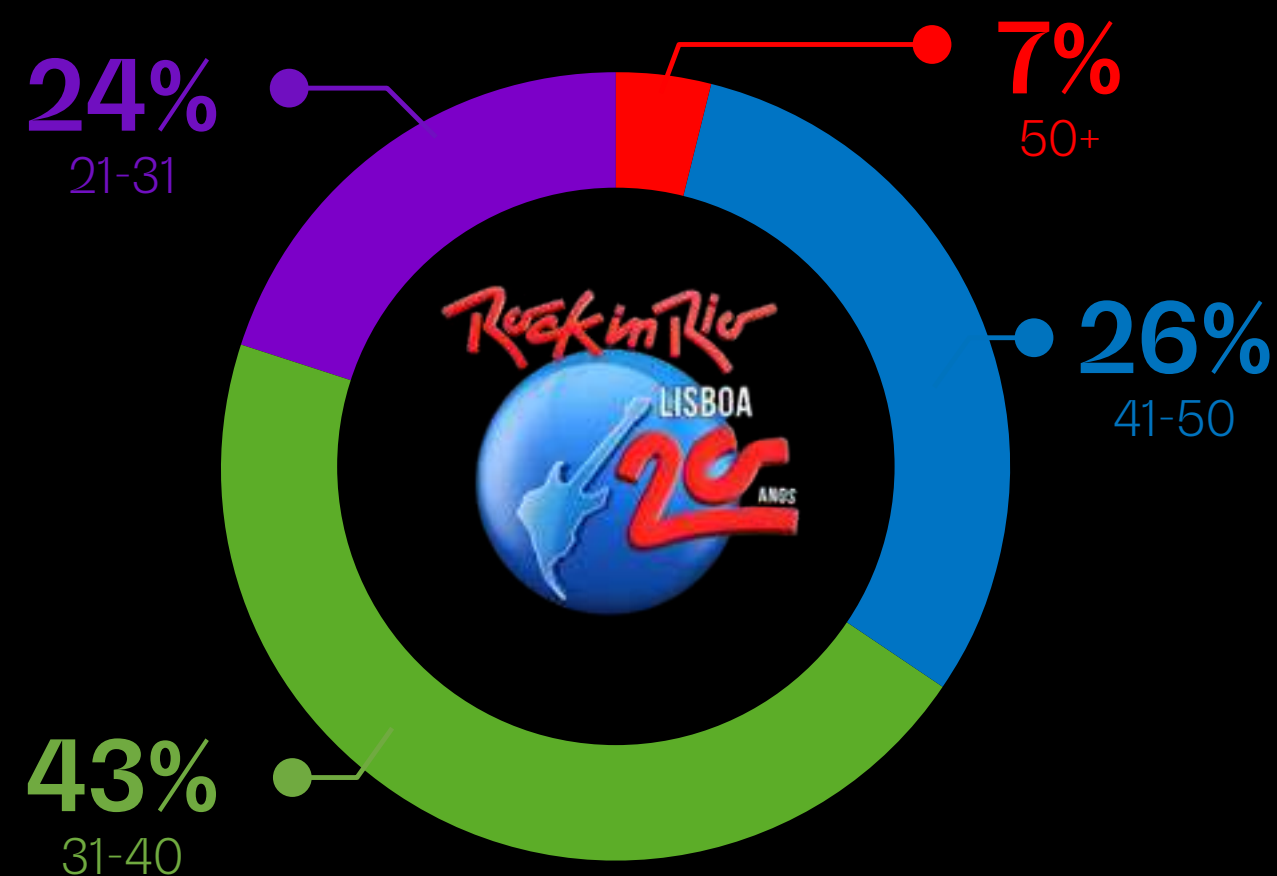
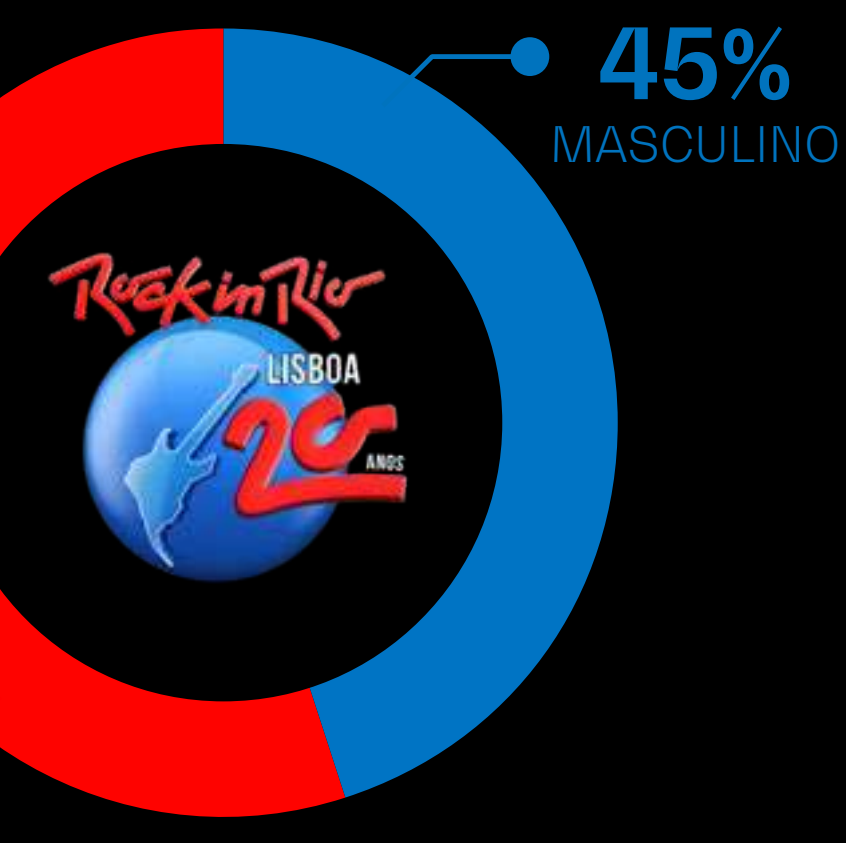
## FAIXA ETÁRIA



## NACIONALIDADE



LISBOA



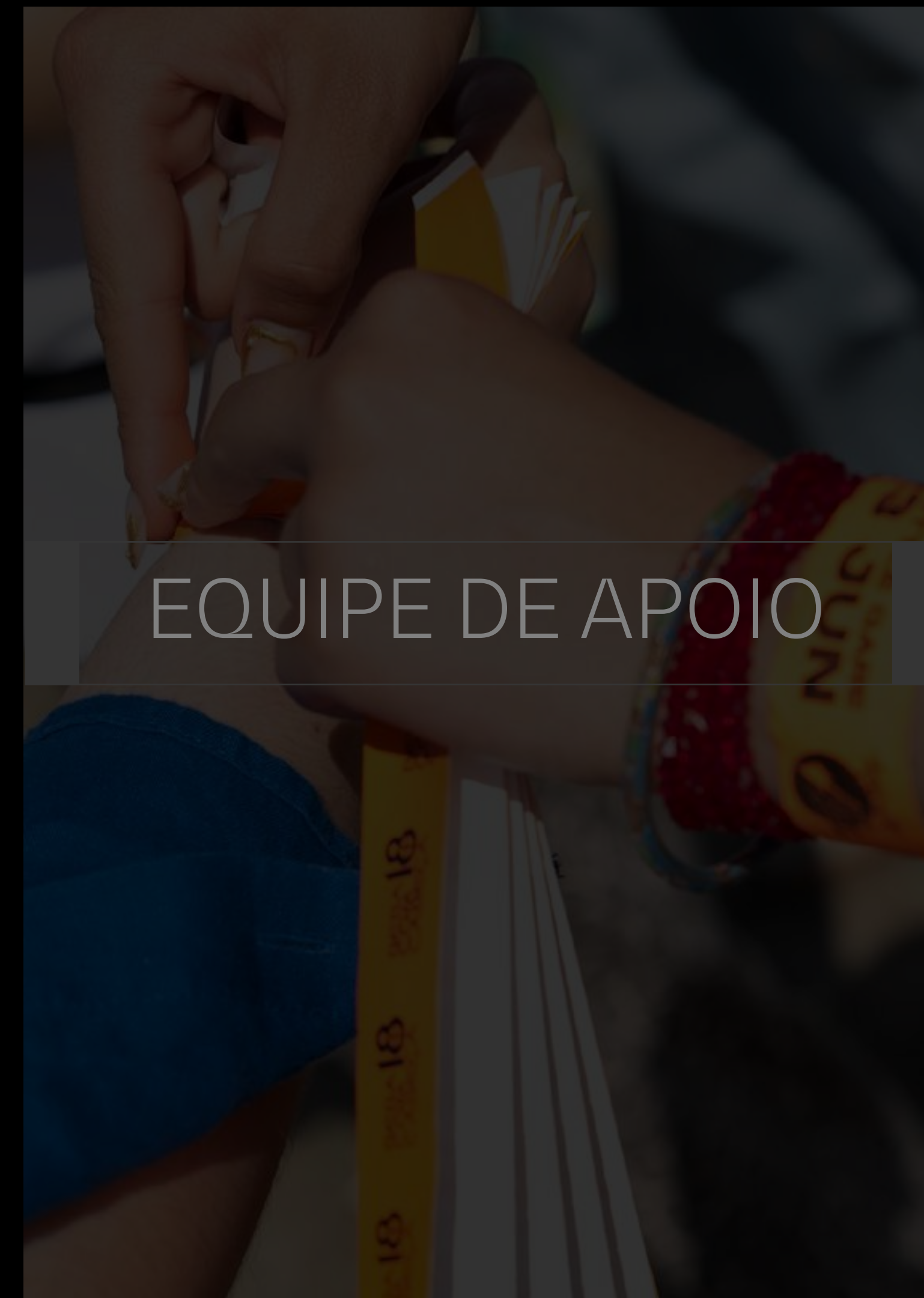
# ★ EQUIPE



CARACTERIZAÇÃO



ENVOLVIMENTO



EQUIPE DE APOIO





# EQUIPE

# ENVOLVIMENTO

+ de 3.000 pessoas da Equipe de apoio formadas no Rio de Janeiro, pela Equipe do *Rock in Rio*

+ de 1.200 pessoas da Equipe formadas em **prevenção da violência contra a mulher** pelo Instituto Glória no Rio de Janeiro

+ de 150 pessoas da Equipe, da PSP e das Equipes de segurança formadas em **acolhimento da diversidade pela APPDI** em Lisboa

+ de 80 pessoas da Equipe de Lojas de Produtos oficiais em Lisboa e no Rio, tiveram formação em **atendimento e valores do Rock in Rio**

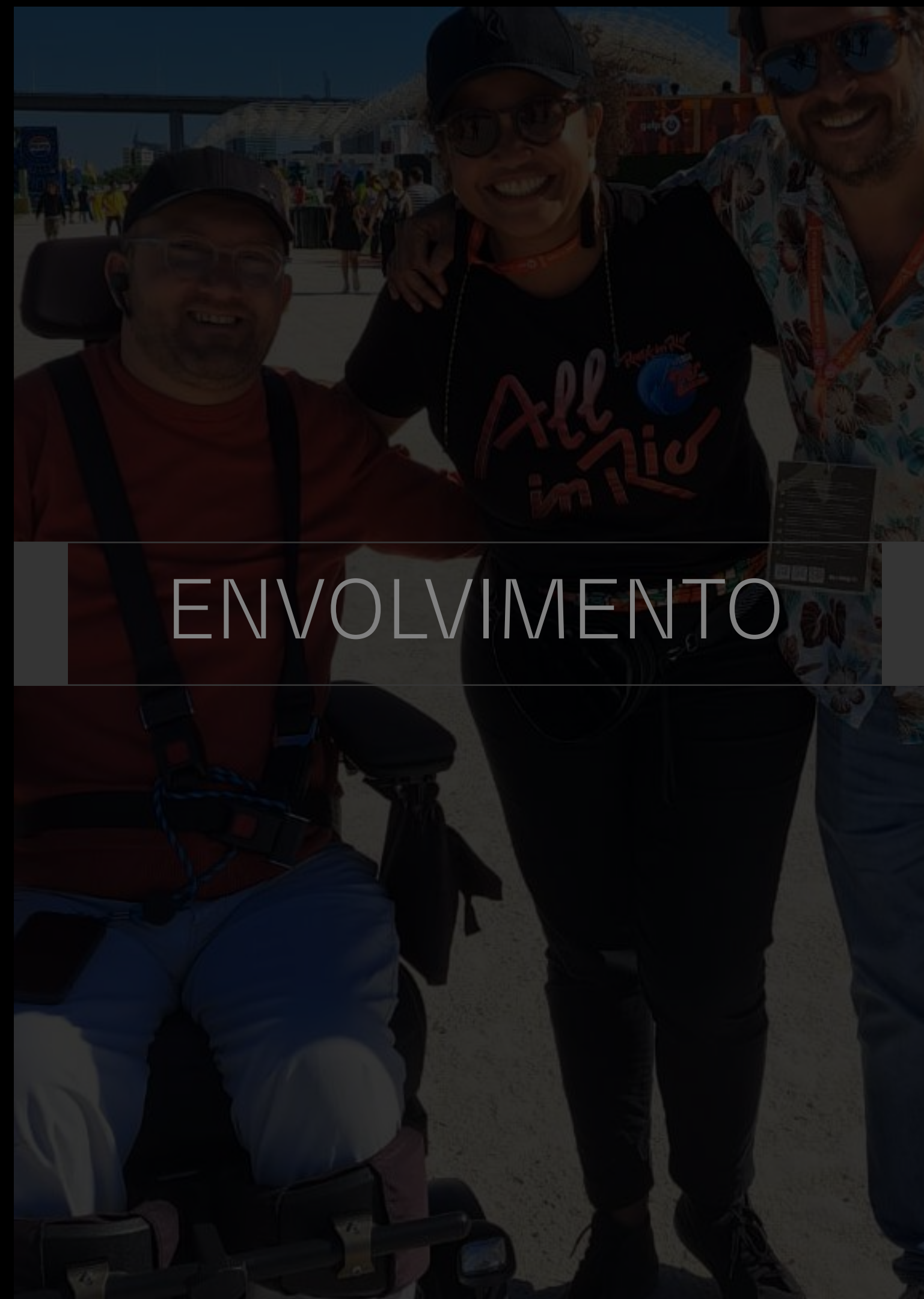
+ de 200 pessoas da Equipe formadas em **sustentabilidade**, Lisboa e Rio de Janeiro

Todas as pessoas que trabalham na organização do evento têm momentos de formação em sustentabilidade e, no SGSE- Sistema de Gestão, formação em acolhimento da diferença e outras mais relacionadas com o desempenho da atividade para qual foi contratado.

Em termos de sustentabilidade este ano optamos por uma modalidade de formação em que uma pessoa de cada área selecionada apenas com o critério de não ser chefia, apresentou o conceito de sustentabilidade à restante Equipe e o que o *Rock in Rio* definiu como metas para 2030.



# ★ EQUIPE





# EQUIPE

## EQUIPE DE APOIO

Este projeto começou como uma iniciativa de voluntariado, mas a operação cresceu e se tornou um grande processo seletivo, com contratação temporária de mão de obra para diversos setores do evento.

As possibilidades vão desde a orientação do público na chegada e a organização das filas até o atendimento aos headliners nos camarins, a coleta de autógrafos em guitarras que serão leiloadas ou o acompanhamento de vencedores de concursos na área VIP.

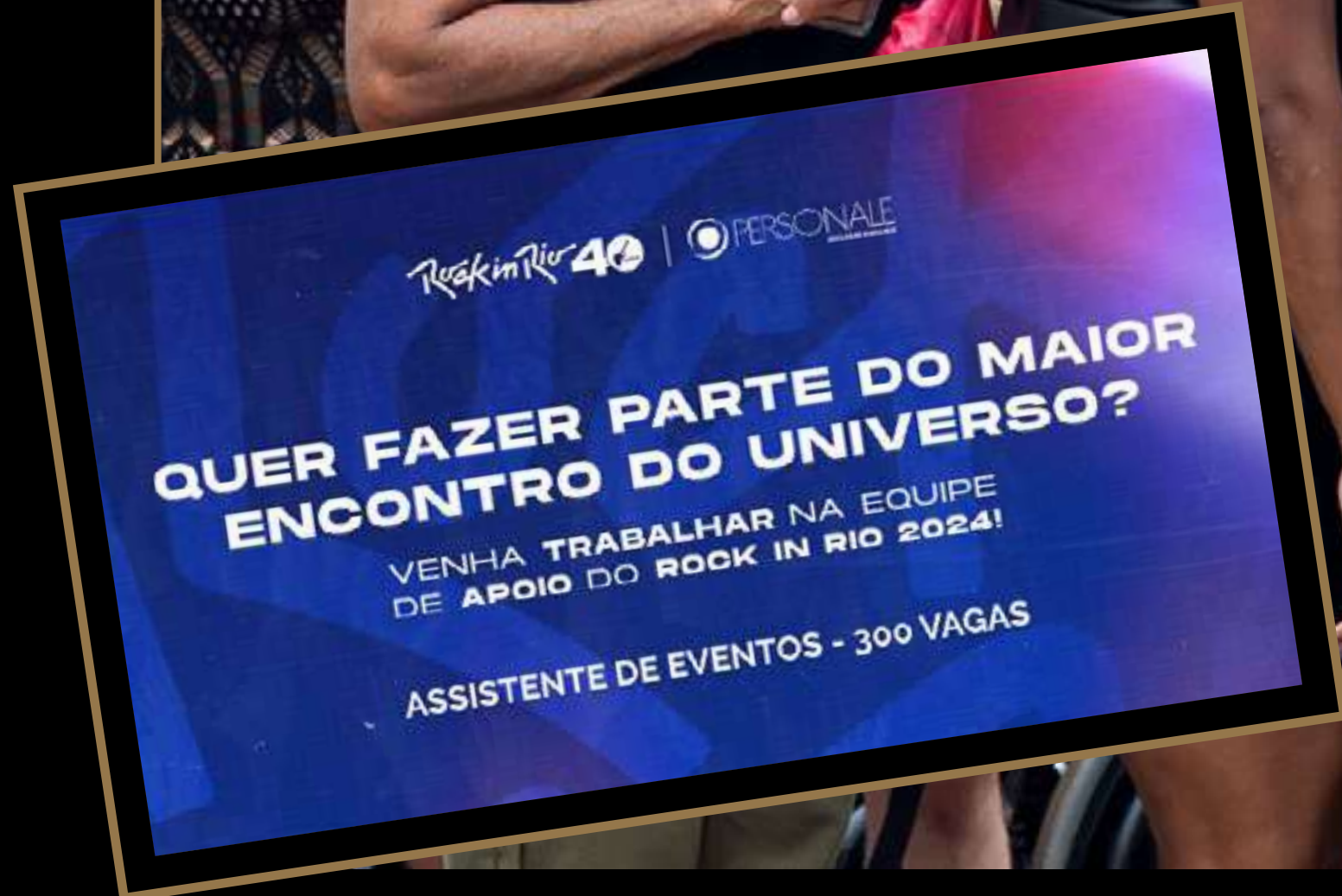
### As oportunidades são infinitas!

Por se tratar de um trabalho temporário, com salário compatível com o mercado, a equipe de apoio também se tornou uma grande oportunidade para quem busca o primeiro emprego ou precisa se reinserir no mercado. Além disso, eles passam por formações, como a de acessibilidade, que ampliam as competências e preparam para futuras oportunidades.



Em 2024, foram **21.068 inscritos** para a seleção de 600 pessoas na **operação do Rio de Janeiro**.

Em **Lisboa**, contamos com o apoio da Knower e Talenter, bem como **ETIC, World Academy e outras escolas para a integração de jovens recém-formados** na equipe do *Rock in Rio*.





# EQUIPE

## EQUIPE DE APOIO

Dentro da equipe de apoio, contamos também com **trabalho de voluntários vindos de ONG's parceiras em Lisboa e Rio de Janeiro.**

### ANEBE

#### Operação +18

Em parceria com a ANEBE – Associação Nacional de Empresas de Bebidas Espirituosas, 60 voluntários devidamente formados e identificados percorreram o recinto do festival com o objetivo de sensibilizar os participantes para o consumo responsável de bebidas alcoólicas. Através de uma abordagem jovem, dinâmica e descontraída, os voluntários incentivaram os festivaleiros a adotar comportamentos conscientes, como a ingestão de alimentos e a manutenção de uma boa hidratação durante o consumo de álcool. Esta ação reforçou a importância de conciliar o entretenimento com o bem-estar e a segurança pessoal.



LISBOA





# EQUIPE

## EQUIPE DE APOIO

Dentro da equipe de apoio, contamos também com **trabalho de voluntários vindos de ONG's parceiras em Lisboa e Rio de Janeiro.**

### VALORSUL Separação de Resíduos

Em colaboração com a Valorsul — Valorização e Tratamento de Resíduos Sólidos das Regiões de Lisboa e do Oeste, uma Equipe de 15 voluntários foi mobilizada para promover a correta separação de resíduos entre os operadores dos diferentes espaços do festival. Estes voluntários foram responsáveis pela distribuição de sacos apropriados para a separação de resíduos e pela formação dos colaboradores envolvidos na geração de resíduos, assegurando o cumprimento das melhores práticas ambientais.



LISBOA





# EQUIPE

## EQUIPE DE APOIO

Dentro da equipe de apoio, contamos também com **trabalho de voluntários vindos de ONG's parceiras em Lisboa e Rio de Janeiro.**

LISBOA

### BNP

## Acessibilidade, Diversidade e Inclusão

Em parceria com a APPDI, a BNP, patrocinadora da acessibilidade de 2024, trouxe uma equipe de voluntários composta por cerca de 50 pessoas por dia, para atuar nos pontos de acessibilidade do festival. Esses voluntários prestaram apoio na deslocação, controle de público em plataformas e demais assistências a festivaleiros com mobilidade condicionada, garantindo um ambiente e experiência mais acessível e confortável.



### APPDI

## Diversidade e Inclusão

Uma equipe de voluntários da APPDI - Associação Portuguesa para a Diversidade e Inclusão, composta por cerca de 45 pessoas por dia, foi responsável pela realização dos inquéritos aos festivaleiros, abordando temas relacionados à diversidade e inclusão do público no festival. Ao todo, foram recolhidas 2.096 respostas, contribuindo para uma análise detalhada e valiosa sobre a experiência dos participantes em relação à diversidade e acessibilidade do evento.





# EQUIPE

## EQUIPE DE APOIO

Dentro da equipe de apoio, contamos também com **trabalho de voluntários vindos de ONG's parceiras em Lisboa e Rio de Janeiro.**

RIO DE JANEIRO

### ACREDITANDO

Contamos com a presença de uma equipe especializada em atendimento a Pessoas com Deficiência (PCD). Essa equipe estava treinada para atender às necessidades individuais das PCDs, e tinham pessoas espalhadas por pontos estratégicos da operação pelo festival oferecendo suporte e orientação. Quando falamos do público neurodivergente, a equipe ainda mais especializada nesse recorte está localizada na central de acessibilidade (sala sensorial).

Além disso, houveram profissionais que coordenaram a implementação de recursos como rampas acessíveis, banheiros adaptados, balcões rebaixados, plataformas elevadas, audiodescrição, espaço sinta o som, tradução do show em libras e muito mais.



Dentro da equipe de apoio, contamos também com **trabalho de voluntários vindos de ONG's parceiras em Lisboa e Rio de Janeiro.**

### IDBR

ONG parceira com foco em fomentar a igualdade racial, com ações no espaço físico durante o festival, os 9 voluntários estiveram pelo Espaço Plural e 9 pessoas no Espaço Delas (Papo Delas), na Cidade do Rock, registrando as ações e sensibilização do público.



### CASA BRASIL

A Casa Brasil foi a parceria escolhida para realizar o censo de diversidade do público. Com mais de 10 voluntários por dia, realizaram a pesquisa de dados para continuarmos atualizando o censo a cada edição.



### PRÓ-MEDULA

ONG parceira que visa sensibilizar as pessoas para doação de medula óssea. Tiveram 10 voluntários atuando no espaço físico do Pró-Medula, na Cidade do Rock. Além de promover a conscientização sobre a doação, realizamos sob parceria Rock in Rio + Pró Medula, encontros entre doadores e receptores no dia em que é celebrado o Dia Internacional da Doação.





# EQUIPE

## EQUIPE DE APOIO

Dentro da equipe de apoio, contamos também com **trabalho de voluntários vindos de ONG's parceiras em Lisboa e Rio de Janeiro.**

RIO DE JANEIRO

### INSTITUTO GLÓRIA

ONG parceira dedicada à igualdade de gênero com uso de IA e dados. Atua com acolhimento, treinamentos, educação e pesquisa para influenciar políticas públicas.

**Durante o festival, 10 voluntários circularam pela Cidade do Rock.**



### SECRETARIA DA MULHER

Durante todos os dias do *Rock in Rio*, a Secretaria de Políticas e Promoção da Mulher (SPM-Rio) esteve presente com uma equipe especializada no atendimento à violência contra a mulher.

**Com 35 profissionais capacitadas e uma sala de atendimento acolhedora, atuaram junto ao Instituto Glória para prestar suporte psicológico, social e jurídico à vítimas de violência de gênero.**



# ★ PÚBLICO

Para a obtenção dos resultados apresentados, **contamos com o apoio de diversas instituições parceiras que conduziram pesquisas de campo**, essenciais para a coleta de dados primários.

Além disso, **foram integrados dados fornecidos pelas equipes de marketing do festival**, garantindo uma análise abrangente e precisa do impacto e desempenho das nossas iniciativas.



# ★ PÚBLICO



PERFIL

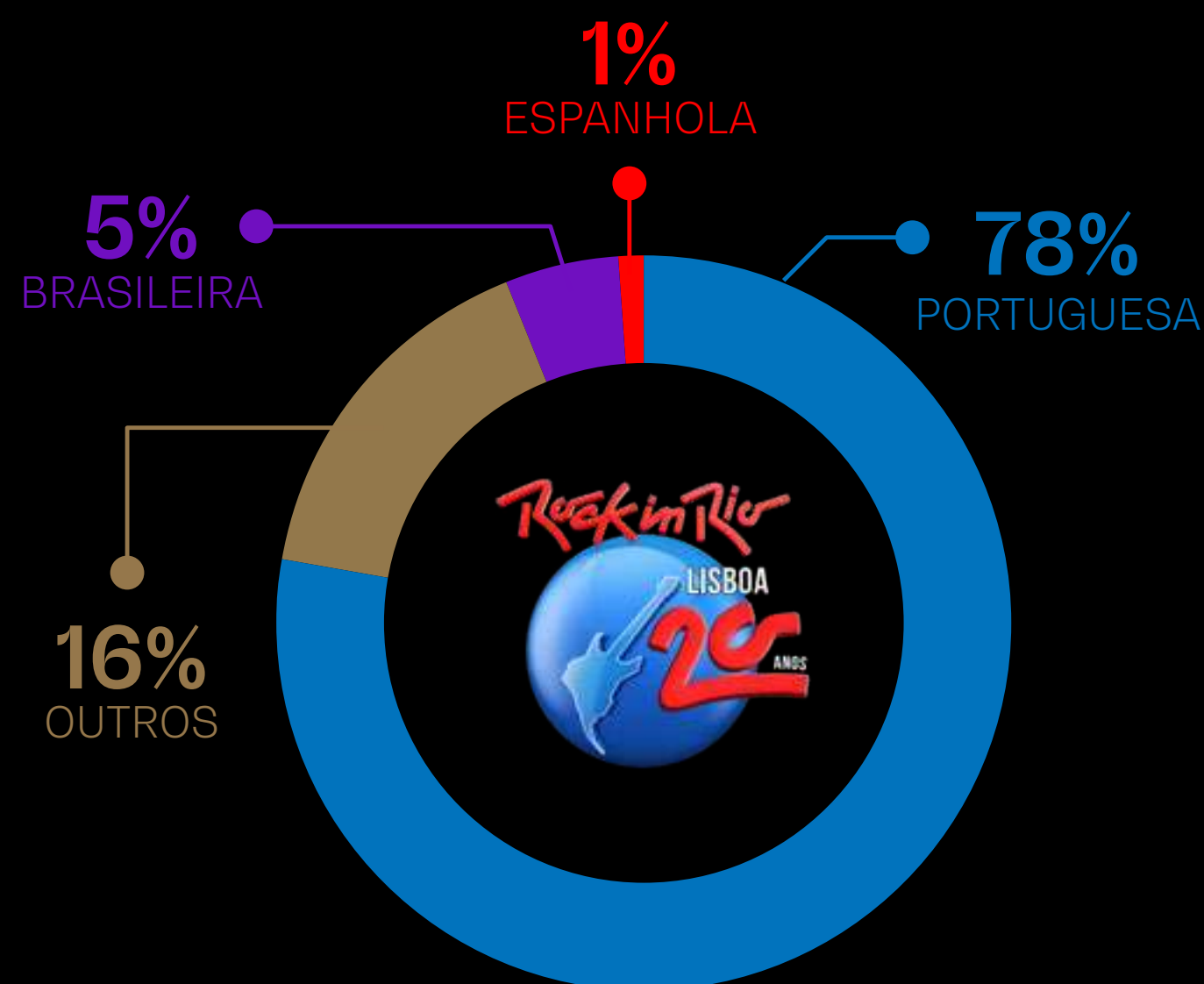


QUE  
CANTADO POR  
TODOS:  
NÃO É NÃO!

GESTÃO DE RISCO



## ORIGEM



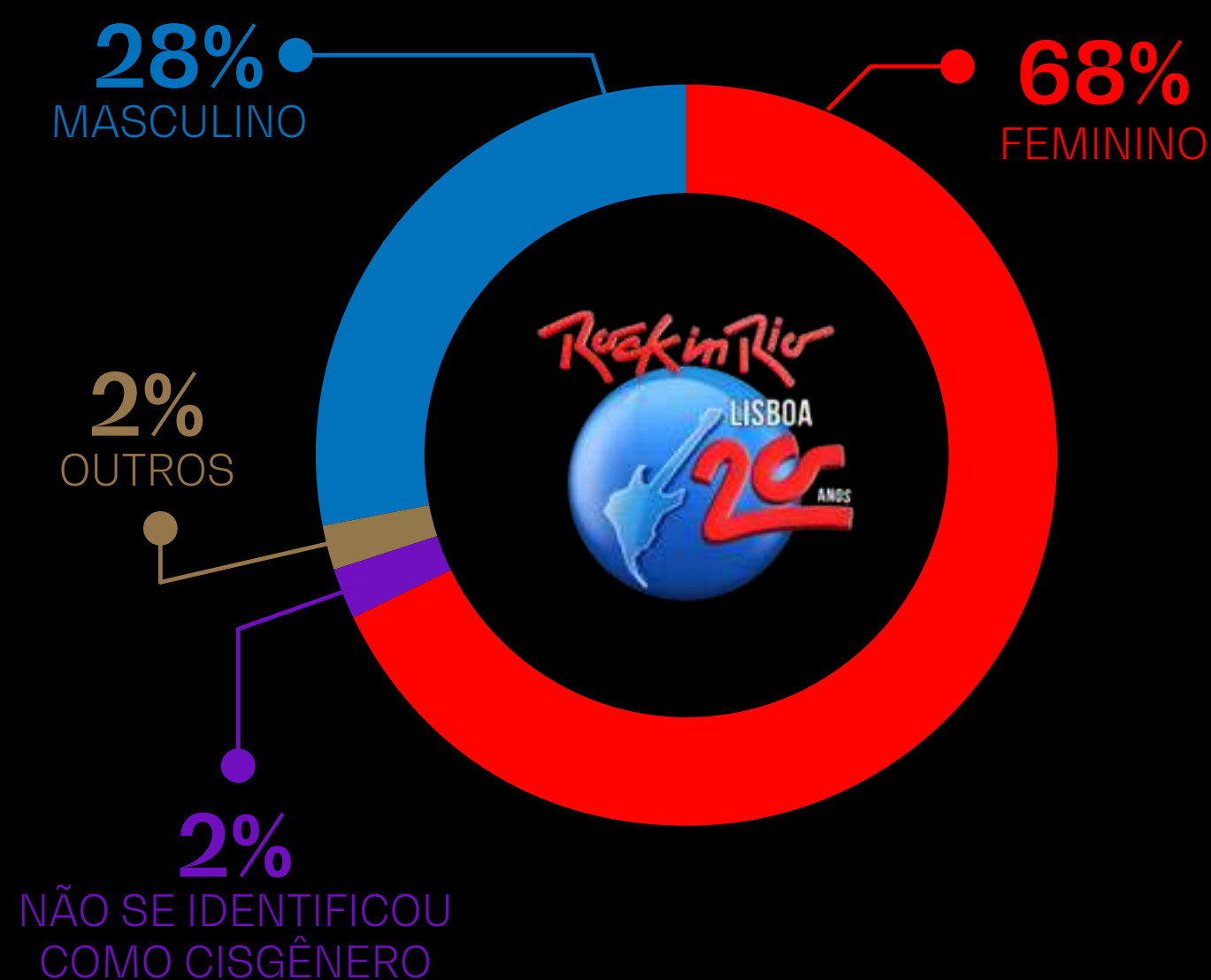
**48%** da Área Metropolitana de Lisboa

Registaram-se **26 NACIONALIDADES ÚNICAS**, excluindo duplas nacionalidades.

**5%** com residência fora de Portugal

Fonte: APPDI

## GÊNERO



## OUTROS NÚMEROS

**89%** ETNIA BRANCA

**82%** HETEROSSEXUAL

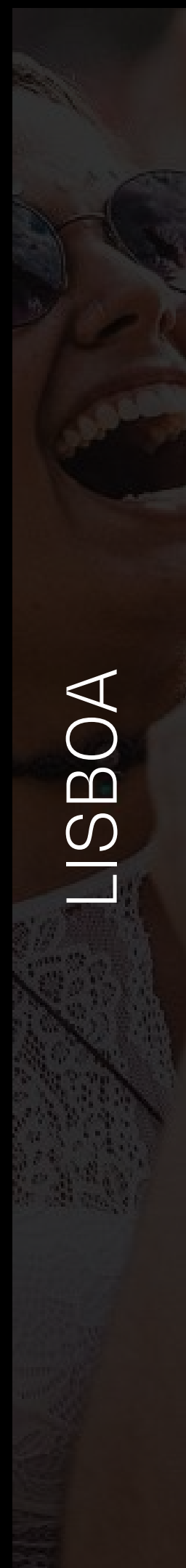
**16%** LGBTQIA+

**9%** PESSOAS COM DEFICIÊNCIA  
(3 vezes mais em relação a 2022)

A MÉDIA DE IDADE DO PÚBLICO É DE

**31 ANOS**

Fonte: APPDI



## ORIGEM

**51%**

RIO DE JANEIRO

**49%**

OUTROS ESTADOS

### TOP 5

RIO DE JANEIRO  
SÃO PAULO  
MINAS GERAIS  
PARANÁ  
ESPÍRITO SANTO

**66%**

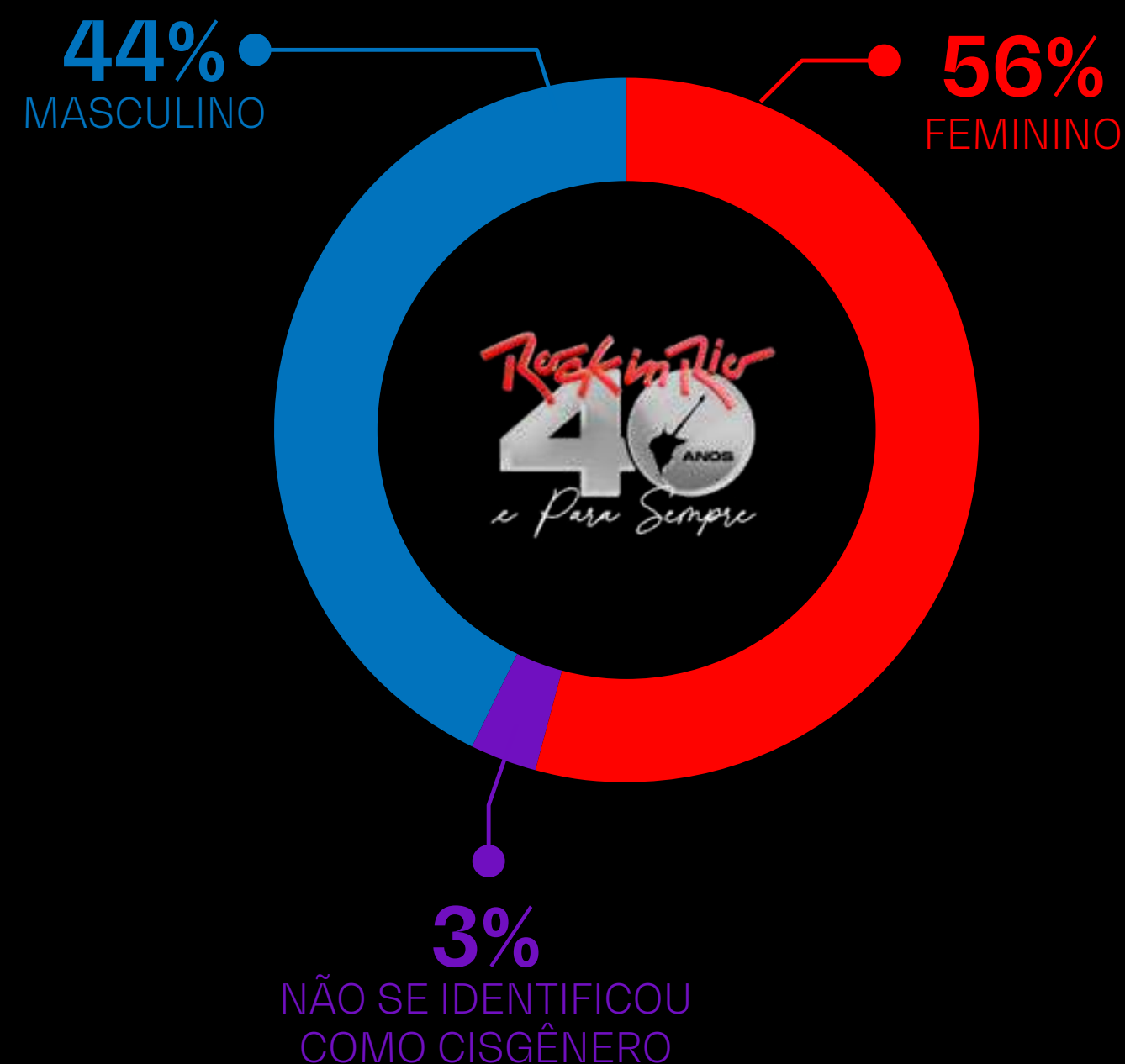
DE FORA DA  
CIDADE DO  
RIO DE JANEIRO

### TOP 5

RIO DE JANEIRO  
SÃO PAULO  
NITERÓI  
BELO HORIZONTE  
BRASÍLIA

Fontes: Marketing Rock in Rio

## GÊNERO



Fontes: Marketing Rock in Rio

## OUTROS NÚMEROS

**56,3%** ETNIA BRANCA

**65%** HETEROSSEXUAL

**35%** LGTQIA+ E OUTROS

**4%** PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

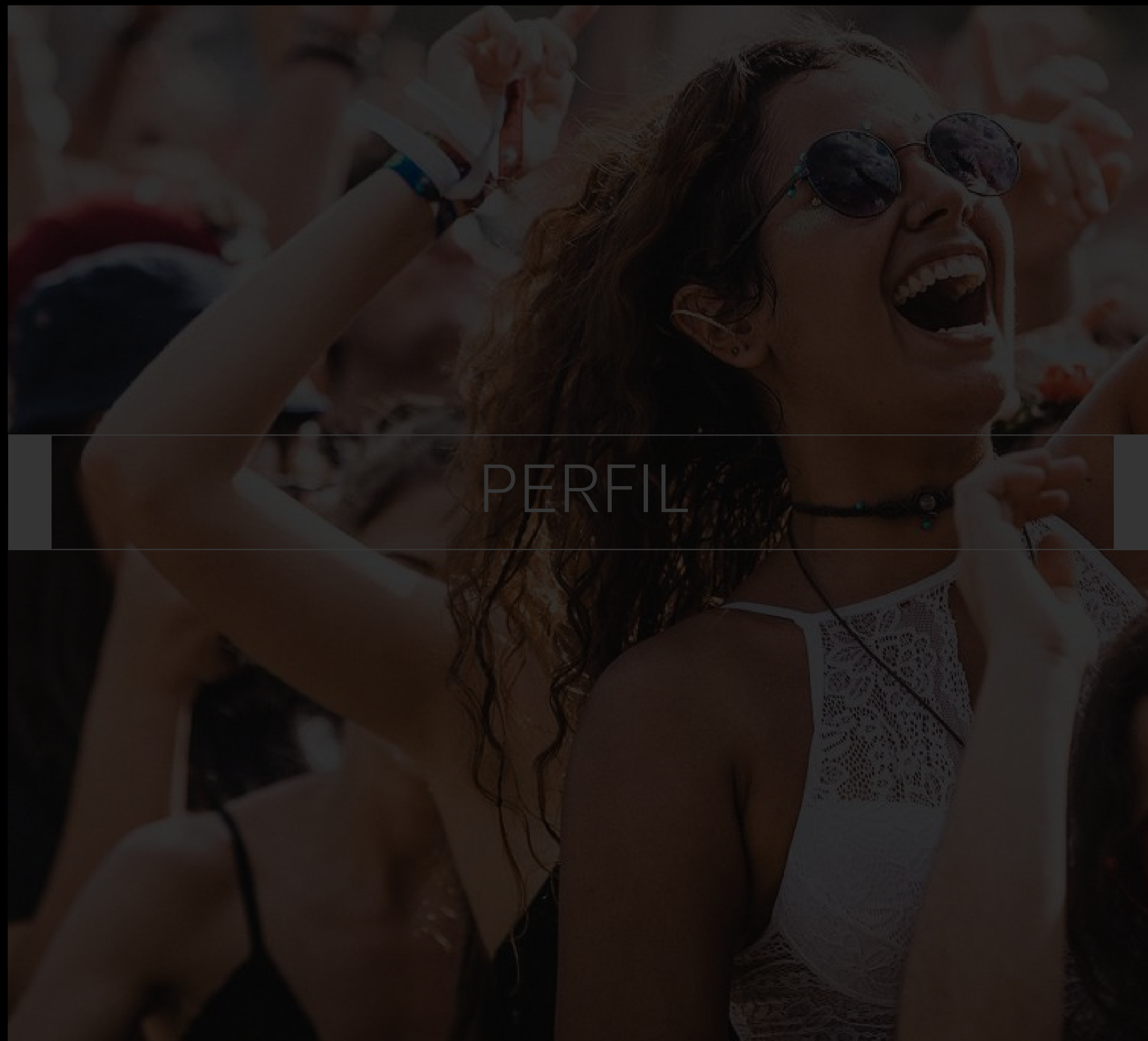
A FAIXA ETÁRIA MAIS EXPRESSIVA É ENTRE

**23 - 33 ANOS**

Fonte: CASA BRASIL



# ★ PÚBLICO



PERFIL



GESTÃO DE RISCO



## OPERAÇÃO 18+ /MENORES NEM UMA GOTA

A Associação Nacional de Empresas de Bebidas Espirituosas (ANEBE), através do seu programa **Beba com Cabeça**, uniu-se ao *Rock in Rio* para reforçar o compromisso com a segurança e bem-estar dos festivaleiros. Esta parceria visou a promoção do consumo responsável de álcool e a prevenção do consumo por menores, destacando-se a iniciativa Ação 18+, que distribuiu mais de 10 mil pulseiras para identificar os participantes maiores de idade, autorizados a comprar e consumir bebidas alcoólicas.

Entre os principais objetivos da ANEBE no festival estava o combate à venda e consumo de álcool por menores. Para garantir o cumprimento da legislação portuguesa sobre o álcool, foram realizadas formações específicas para os operadores de bares, promovendo boas práticas na venda responsável. O uso das pulseiras 18+ facilitou a identificação dos festivaleiros com idade legal para o consumo, assegurando que as operações de venda respeitavam integralmente a lei.



### PROSEGUR

A Prosegur reforçou sua presença no *Rock in Rio Lisboa 2024* com a maior operação de segurança da história do festival. Com uma equipe de **mais de 400 profissionais**, foi responsável pelo controle de acessos, bastidores, palcos, parques e toda a área do recinto.

Integrou a robótica à operação com o **cão-robô Yellow**, equipado com **inteligência artificial e tecnologia 5G**, capaz de patrulhar o espaço, detectar riscos e acionar alertas em tempo real. A atuação da Prosegur reforçou o compromisso com a inovação e a segurança em grandes eventos, elevando o padrão da experiência do público no festival.

Contou com um **Ponto Seguro** no recinto, **várias câmaras de videovigilância e drones** que **monitorizaram permanentemente o perímetro de 260.000m<sup>2</sup>**. Toda a operação foi gerida, monitorizada e apoiada centralmente pelo **iSOC (Security Operations Center)** inserido no **Centro de Controle Operacional (CCO)**, o centro a partir do qual são geridos remotamente os serviços de segurança.

LISBOA



### COMBATE À VIOLÊNCIA

No *Rock in Rio Lisboa 2024*, mensagens em telões reforçaram nossa posição contra qualquer tipo de violência. Materiais impressos nos banheiros incentivaram a denúncia de casos de violência, oferecendo informações sobre canais de apoio e orientação.

Na operação, foi criado um canal oficial de contato com o festival para denúncias e apoios necessários. A APPDI tinha no seu corpo técnico psicólogos à disposição para assistência em qualquer caso.

LISBOA



**All in Rio**  
All for RESPECT RESPECT for All

**NO ROCK IN RIO NÃO TOLERAMOS:**  
ASSÉDIO | VIOLÊNCIA DE GÊNERO | RACISMO  
XENOFOBIA | HOMOFOBIA | TRANSFOBIA  
OU QUALQUER OUTRO TIPO DE VIOLÊNCIA.  
SE FORES VÍTIMA OU PRESENCIARES ALGUM DESSSES ATOS, PROCURA ALGUÉM DO STAFF E PEDE AJUDA!  
\*TOD+S COM CREDENCIAL, SABEM COMO TE AJUDAR.

**All for LOVE LOVE for All**

**NÃO TE CALES, DENUNCIA!**  
+351 927 728 216  
Estamos aqui para te ouvir e apoiar.

**All for PEACE PEACE for All**

All for LOVE LOVE for All    All for RESPECT RESPECT for All    PEACE for All All for PEACE

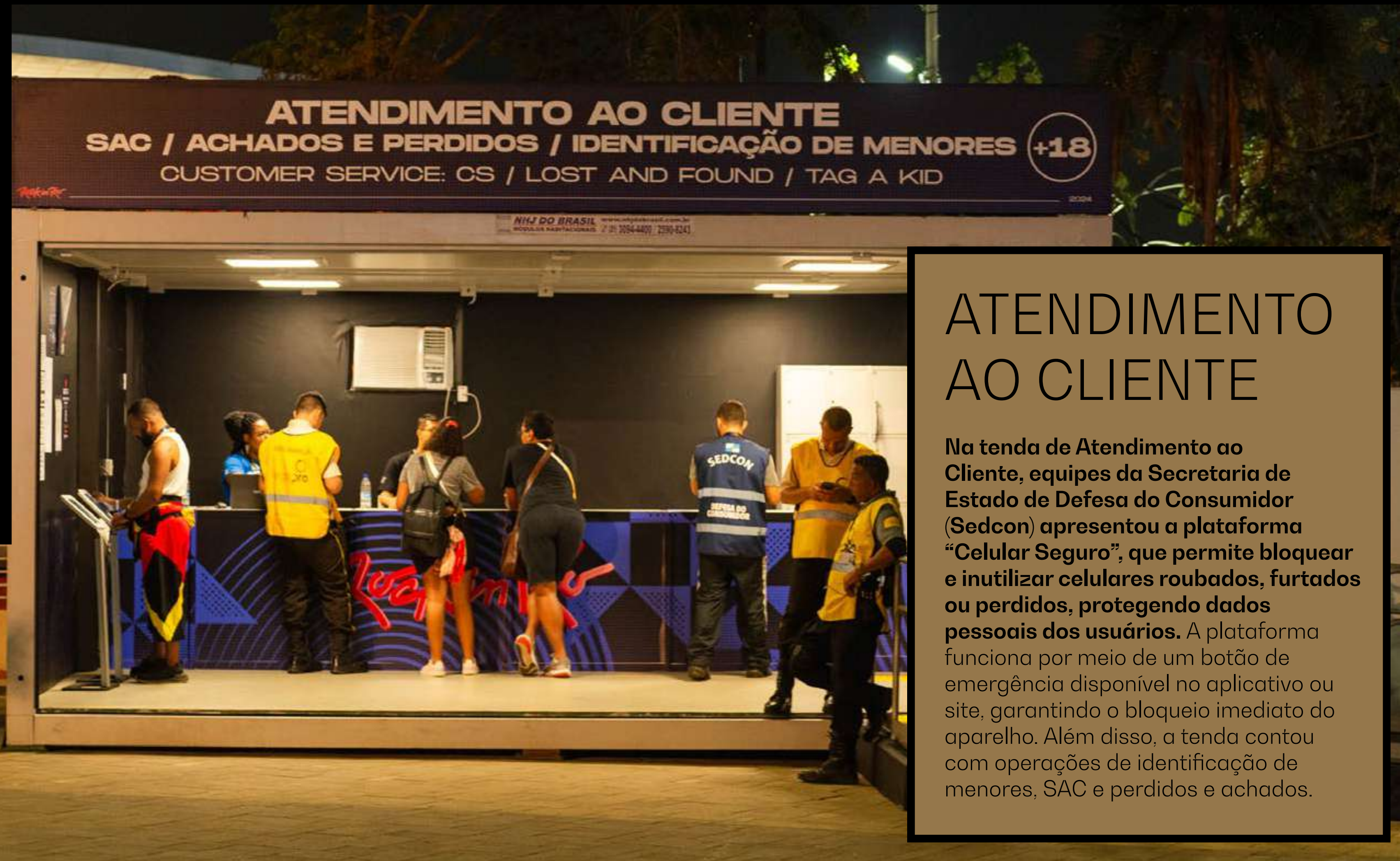
Rock in Rio    THE WORLD

## OPERAÇÃO 18+

Nesta edição também foi realizada a operação identificando maiores de idade.

O evento acorda com os órgãos fiscalizadores a realização do empulseiramento dos maiores duvidosos (+18) para otimizar a venda de bebidas alcóolicas.

RIO DE JANEIRO



## ATENDIMENTO AO CLIENTE

Na tenda de Atendimento ao Cliente, equipes da Secretaria de Estado de Defesa do Consumidor (Sedcon) apresentou a plataforma “Celular Seguro”, que permite bloquear e inutilizar celulares roubados, furtados ou perdidos, protegendo dados pessoais dos usuários. A plataforma funciona por meio de um botão de emergência disponível no aplicativo ou site, garantindo o bloqueio imediato do aparelho. Além disso, a tenda contou com operações de identificação de menores, SAC e perdidos e achados.

## OPERAÇÃO LEI SECA

A Operação Lei Seca no *Rock in Rio* teve como objetivo conscientizar o público sobre os riscos de dirigir alcoolizado. Durante o evento, agentes educativos realizaram mais de 300 testes de bafômetro em apenas três horas e utilizaram óculos simuladores que replicavam os efeitos da embriaguez, permitindo que os participantes vivenciassem as dificuldades de realizar tarefas simples após o consumo de álcool. Com um efetivo de 600 agentes, a ação teve grande impacto, reforçando a importância de não dirigir após beber e promovendo a segurança no trânsito.



RIO DE JANEIRO

FSFA

## FUNDAÇÃO SÃO FRANCISCO DE ASSIS

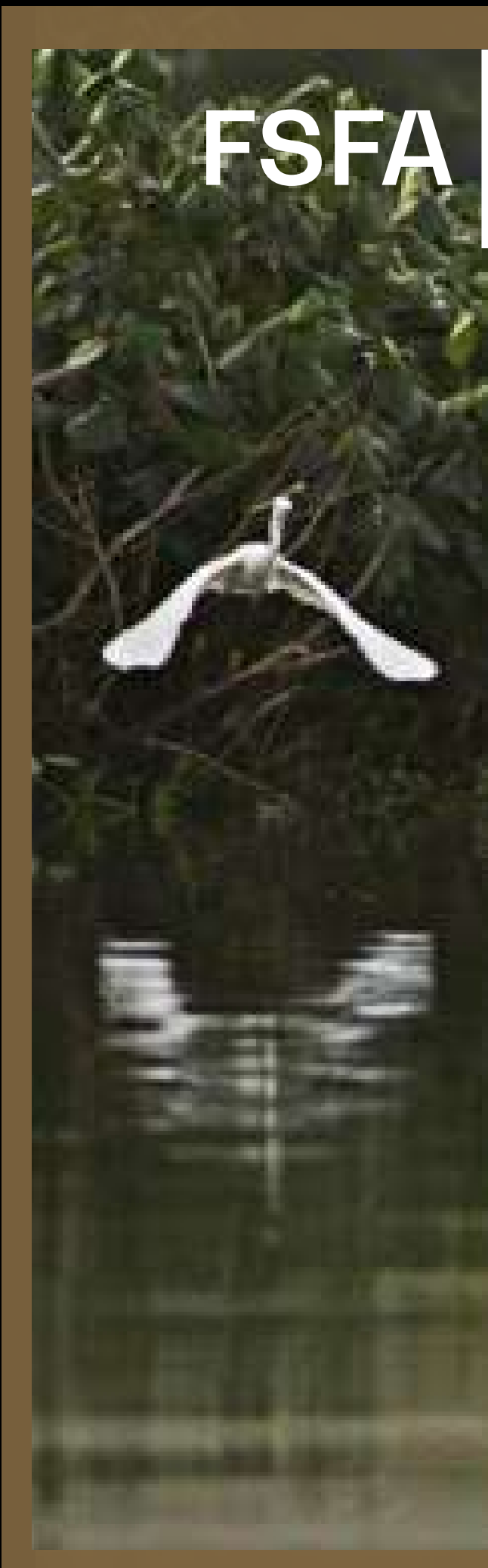
O evento vem, desde 2017, realizando o monitoramento da fauna local e é importante frisar que apesar das práticas e atividades do afugentamento natural ocasionadas pelo evento, não resultou em danos ambientais, em nenhuma das 5 edições.

Trata-se da fauna existente em uma área de 1,18 milhão de m<sup>2</sup> as margens da Lagoa de Jacarepaguá, que compõe o Complexo Lagunar de Jacarepaguá.

Não foram identificadas quaisquer injúrias ou danos à saúde dos animais que ali habitam. Observou-se que as espécies se locomoveram facilmente e encontraram outros pontos, ao longo do Complexo Lagunar de Jacarepaguá, para abrigo e nidificação durante a realização do evento. E que, após o evento, as espécies retomavam ao seu comportamento natural.

Este ano, em parceria com a Fundação São Francisco de Assis – FSFAs, foi feita uma campanha de conscientização para os trabalhadores próximos à Faixa Marginal de Preservação, dialogando e instalando sinalização orientativa.

Foram contabilizadas 18 (dezoito) espécies de fauna silvestre. Desse total, 09 (nove) são de aves, 5 (cinco) de anfíbios e répteis e 04 (quatro) de mamíferos em 2024.





## COMBATE À VIOLÊNCIA

A operação de combate à violência, realizada em parceria entre a TIM, *Rock in Rio*, Instituto Glória, Prefeitura do Rio e Mulheres Positivas, teve como objetivo criar um ambiente seguro para todos os participantes. A ação contou com pontos de apoio espalhados pelos festivais, com equipes treinadas para oferecer suporte imediato a vítimas de violência, especialmente de gênero.

Além disso, materiais educativos foram distribuídos nos banheiros para promover o respeito e a segurança, e canais de denúncia, como o disque-denúncia e centros de acolhimento, estavam disponíveis para apoio. A parceria entre as organizações buscou garantir um espaço inclusivo e protegido, com foco no bem-estar de todos durante os eventos.



### INSTITUTO GLÓRIA

parceira nas sinalizações de sensibilização do público contra violência à mulher e operação de acolhimento a mulher vítima de assédio.

## O QUE FAZER EM CASO DE VIOLÊNCIA?



### CARTAZES

INDIQUE A PESSOA A **ESCANEAR O QR CODE** COM O CELULAR PARA CHAMAR A EQUIPE DE ACOLHIMENTO.



### EQUIPE DE ACOLHIMENTO

ORIENTE A PESSOA A FALAR COM QUEM ESTIVER USANDO ESTE **COLETE** OU QUE TENHA UM **RÁDIO** PARA ACIONAR A EQUIPE ESPECIALIZADA EM ACOLHIMENTO.



### PONTOS DE ACOLHIMENTO

NA CIDADE DO ROCK TEMOS ALGUNS **PONTOS DE ACOLHIMENTO**: POSTO MÉDICO, ESPAÇO ROCK PLURAL (LATERAL DO PALCO MUNDO), CENTRAL DE SERVIÇO DE ACESSIBILIDADE, PONTO SEGURO, STANDS DA TIM E PROMEDULA.



PARA APRENDER MAIS ACESSE NOSSO GIBI.



# ★ PARCEIROS

Em linha com o nosso compromisso de envolver 100% dos nossos stakeholders nas nossas iniciativas de sustentabilidade, priorizamos a integração desse tema em todas as nossas interações com parceiros. Reconhecemos que o papel dos parceiros é crucial para o sucesso do *Rock in Rio*, e por isso procuramos continuamente aproximá-los, fornecendo toda a formação e informação necessária para que possamos partilhar uma visão comum de construção de um futuro mais sustentável.

**A nossa abordagem começa com a sensibilização e tomada de consciência sobre os impactos ambientais, sociais e económicos gerados pelo evento, seguida da implementação de medidas concretas para evitar ou minimizar esses impactos, sempre que possível.**

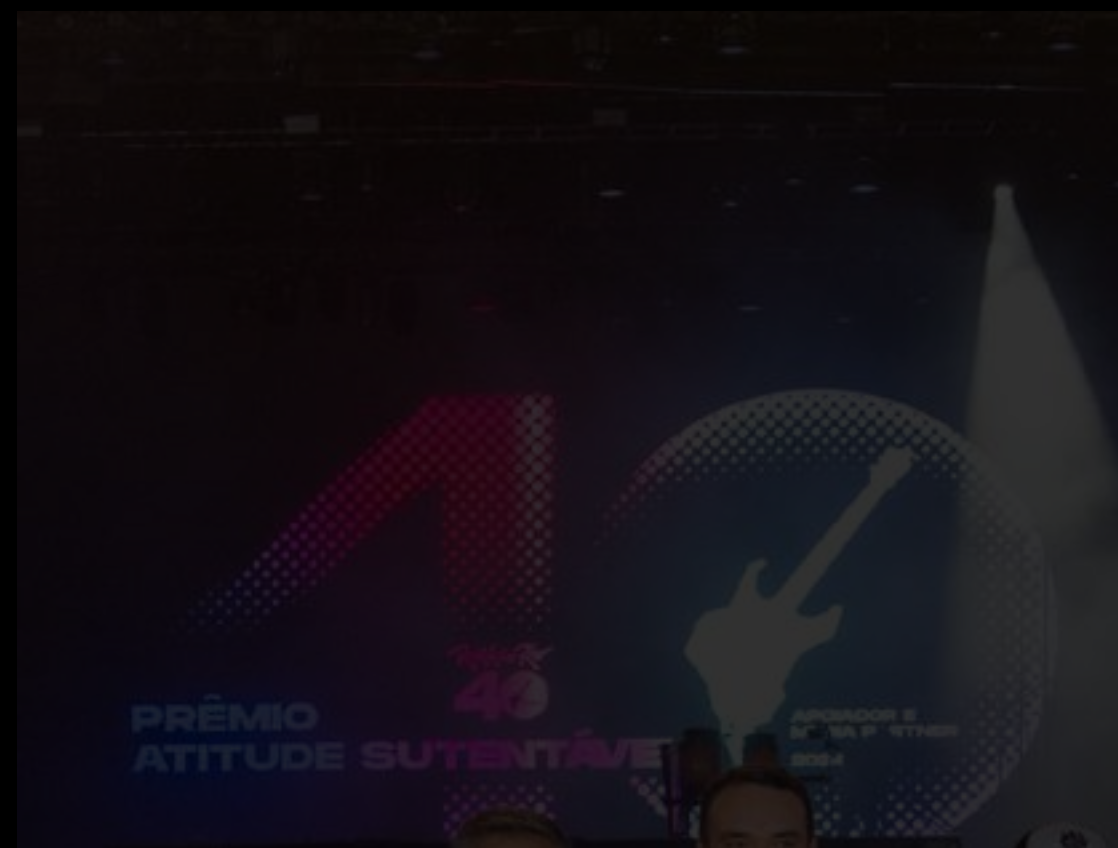
Desta forma, promovemos uma colaboração sólida e transparente, baseada em princípios éticos e de responsabilidade partilhada. As iniciativas sustentáveis que descrevemos a seguir são parte integrante desse esforço contínuo, visando transformar o *Rock in Rio* em um exemplo de evento cultural comprometido com a construção de um mundo melhor para as gerações futuras.



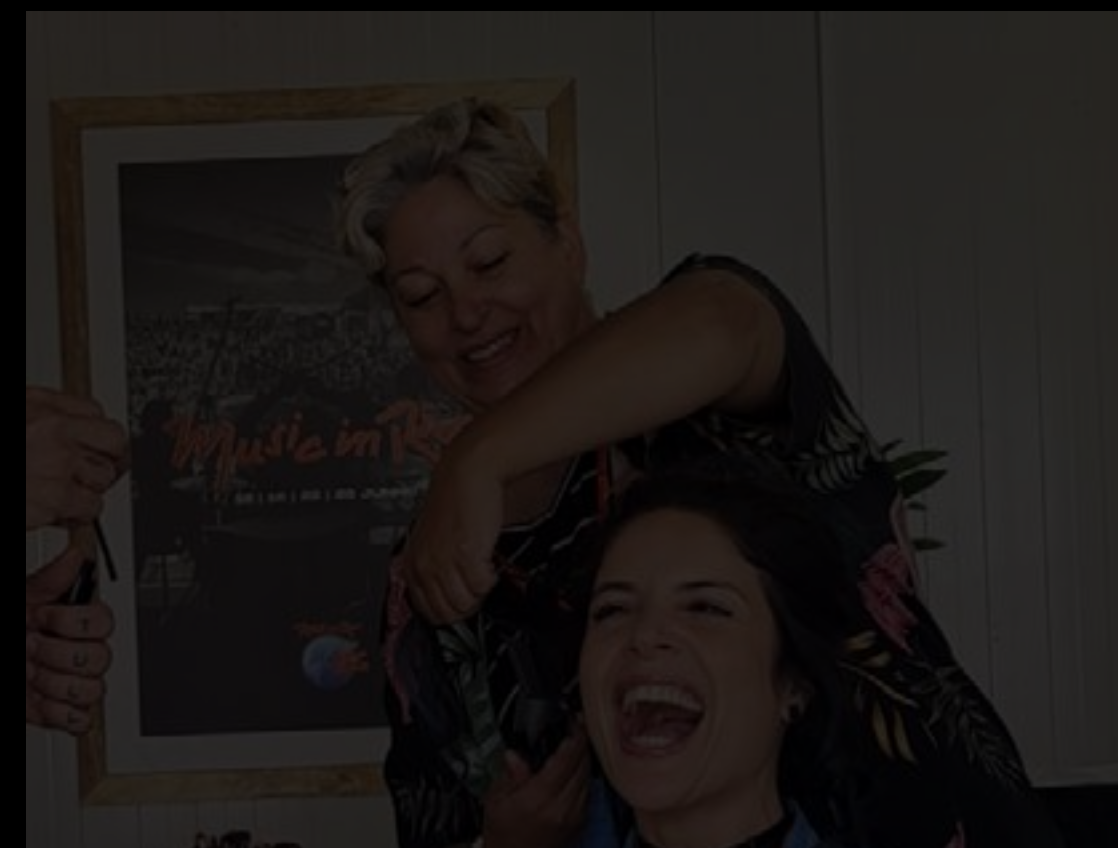
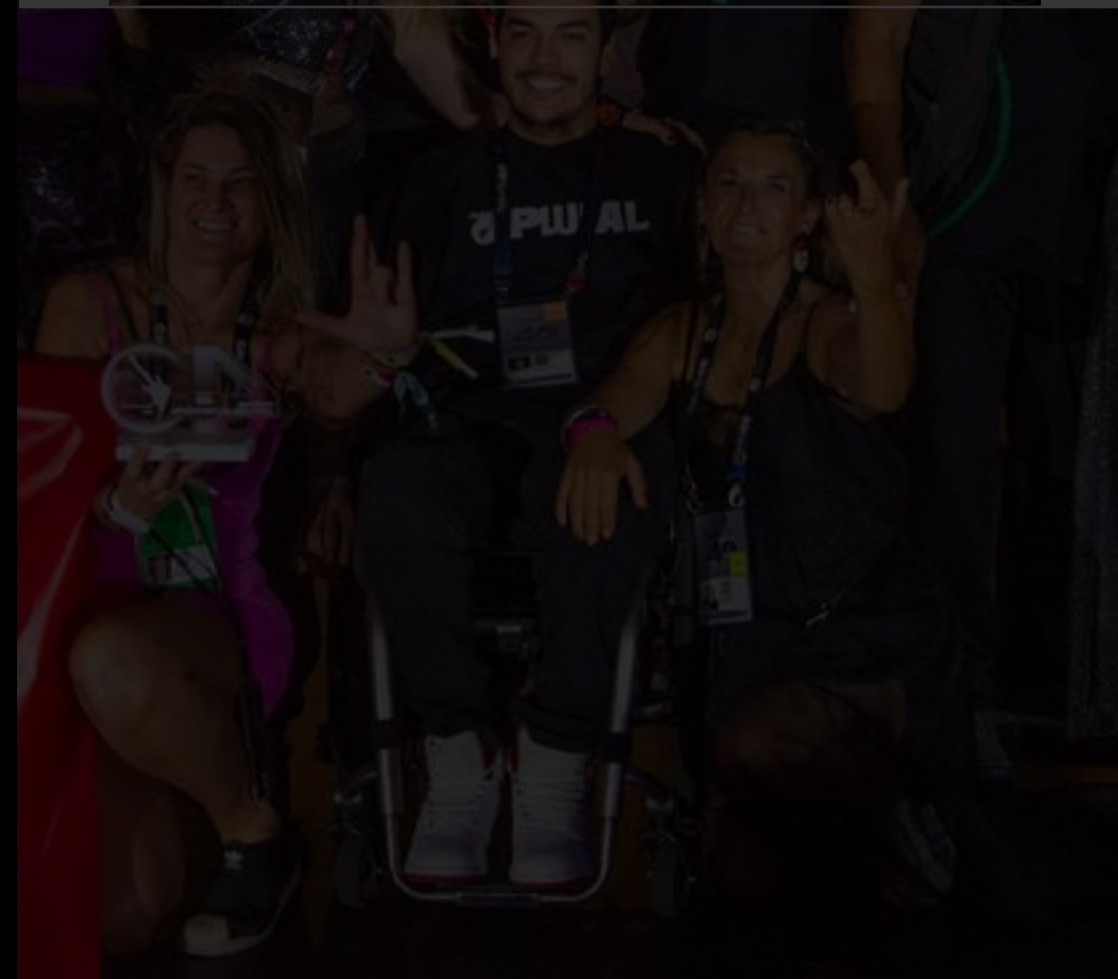
# ★ PARCEIROS



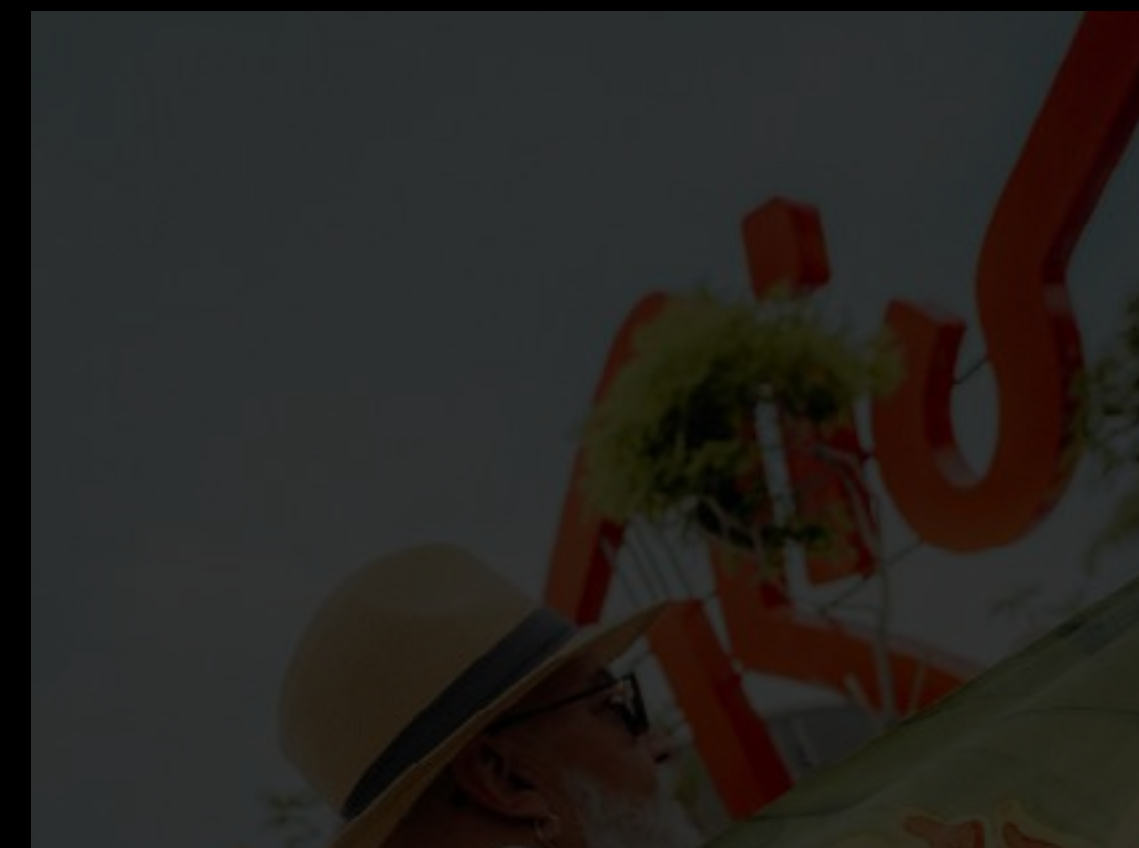
CAMPANHAS



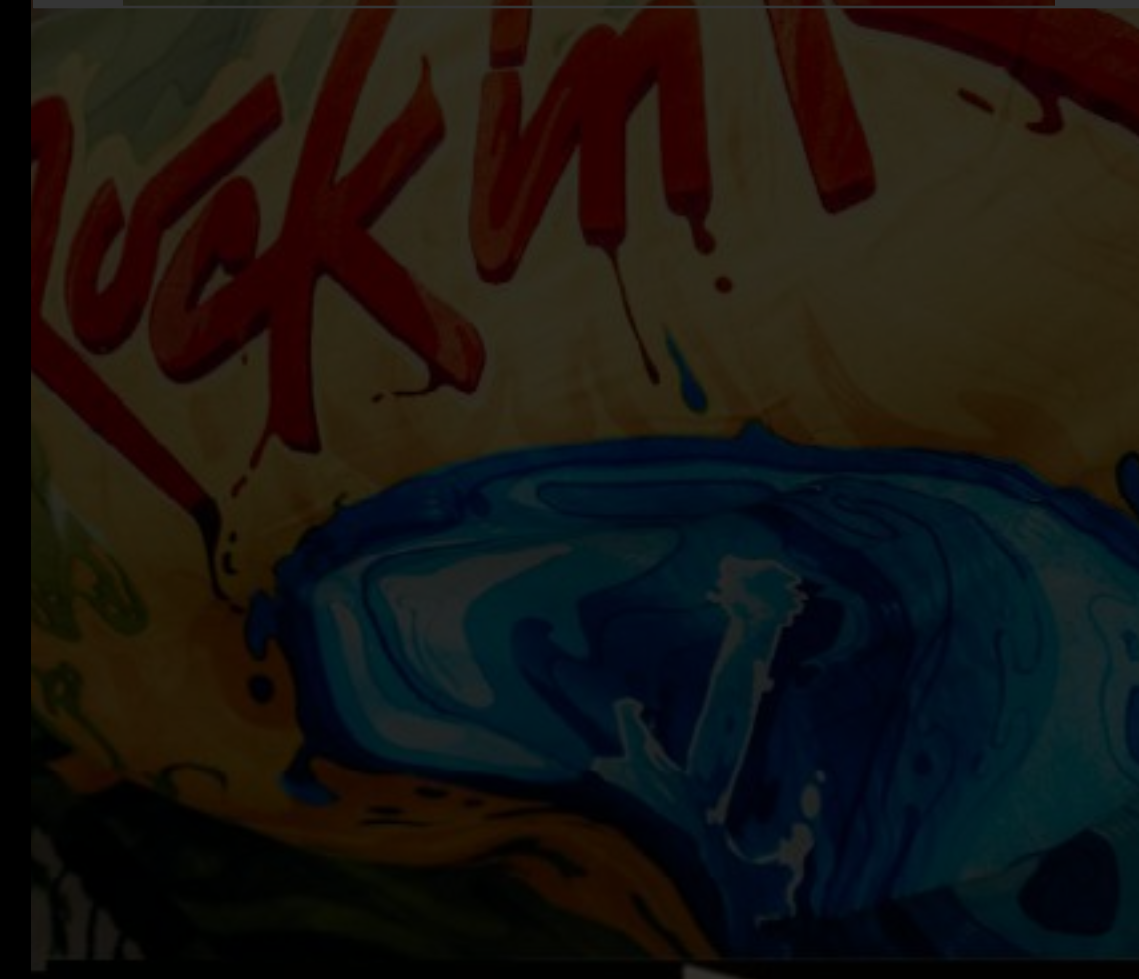
ENVOLVIMENTO



CONDIÇÕES DE TRABALHO



CADEIA DE VALOR



## GALP

Patrocinadora principal do *Rock in Rio Lisboa*, forneceu **gasóleo renovável 100% (HVO)** para os geradores que garantiram a energia dos palcos e recinto no Parque Tejo, que contribuiu para uma redução de emissões de CO<sub>2</sub> superior a 80% durante os quatro dias do festival.

## ÁGUA SERRA DA ESTRELA



Criou para o *Rock in Rio Lisboa* uma edição especial de garrafas pet feitas com plástico 100% reciclável.

LISBOA

## BNP PARIBAS

Patrocinadora da acessibilidade em 2024, teve um stand aberto ao público com escalada e atividades motoras, acessível para PCDs. Além de uma área exclusiva para bandas de colaboradores e show do convidado AY Young (Young Leader pela ONU).





# PARCEIROS

# CAMPANHAS

## GUARANÁ ANTÁRTICA

Trouxe diversidade com um bloco de Carnaval, de Lisboa integrar a cultura brasileira, celebrando a pluralidade de ritmos, cores e tradições.



## CONTINENTE

A marca deu naming ao espaço Chef's Garden, onde trabalhou-se com chefs portugueses e pratos com ingredientes regionais.

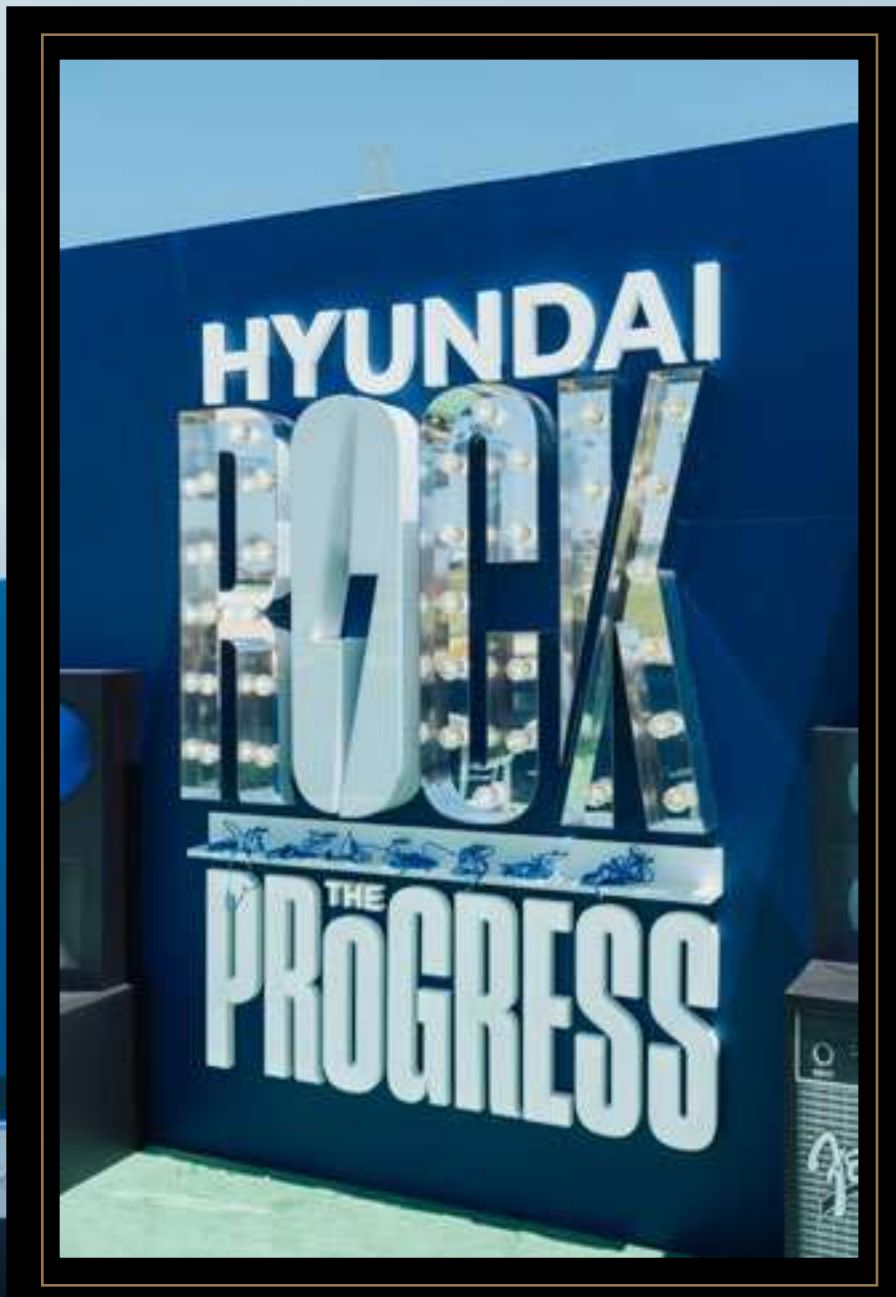


LISBOA



## HYUNDAI PORTUGAL

Trouxe o projeto “Rock The Progress”, com captação jovens talentos música, e ao tema da sustentabilidade através do lançamento do novo carro elétrico da marca “IONIC 5N”.



## VIA VERDE

A Via Verde foi a **parceria oficial de mobilidade do Rock in Rio Lisboa 2024** e realizou campanhas de incentivo ao uso de transportes públicos.



## SOCIEDADE PONTO VERDE

Campanha sobre **gestão de resíduos**



## COCA-COLA

A EcoPista, em parceria com a NeoEnergia, gerou energia limpa para o stand a partir dos movimentos do público no *Coke Studio*. Para além disso, realizou um encontro dedicado à sustentabilidade no dia 18/09/2024.



## NEOENERGIA

Em parceria com a Neoenergia, o *Rock in Rio* apresentou a série documental “*Na Rota da Energia*”, que explora os bastidores da construção da Cidade do Rock com foco em sustentabilidade, destacando as iniciativas do festival para descarbonização.





# PARCEIROS

# CAMPANHAS

RIO DE JANEIRO

## DORITOS

Patrocinadora Oficial da **acessibilidade em 2024**, ativou a marca nas plataformas e central de acessibilidade.



## HEINEKEN

Pela conversa do “GREEN YOUR CITY”, trouxe o *Solar Station*, truck usina itinerante que leva baterias abastecidas com energia solar, e a *HNK 0.0* como produto social, em que revertia parte dos lucros para o projeto com a Cri.Ativos da Favela.



## LATAM

**Envolvimento com equipe do Cri.Ativos da Favela São Paulo**, que os levaram para o Rio de Janeiro, para envolver na criação de conteúdo para a marca.



## ESTÁCIO

50 estudantes atuaram diariamente na Cidade do Rock em áreas como produção, audiovisual e fotografia. A seleção foi feita pela *Estácio e Personale*, com suporte de 10 alunos de Psicologia. 48 universitários foram selecionados para a *TV Estácio*, criando conteúdos pós-venda para patrocinadores. O *Desafio Seu Brilho no Rock in Rio* selecionou estudantes para cobrir o evento ao lado do time de conteúdo do festival. O *Sua Estampa é Rock* desafiou alunos de Moda a criarem ilustrações para a loja oficial do evento. O *Desafio Flash Tattoo* escolheu três universitários para desenvolver desenhos exclusivos disponíveis no estande de tatuagem.





## IFOOD

A empresa distribuiu embalagens 100% recicláveis, unindo sustentabilidade e impacto social. Cada embalagem trazia um QR Code, permitindo doações à ONG Ação da Cidadania, que trabalha com o combate a fome no Brasil.



## GERDAU

Trouxe ações interativas que destacam a reciclagem e a economia circular, como uma réplica de carro de F1 feita com sucata, máquinas de reciclagem com brindes. Parceiro no projeto Favela 3D, em parceria com a Gerando Falcões.



## TIM

Apoiou e amplificou a **campanha de Combate à Violência** do festival, junto com o Instituto Glória.



## CHILLI BEANS

Desenvolveu uma coleção de óculos de aço reciclável em parceria com a Gerdau, cuja renda apoiou o projeto Favela 3D.

## YUOOL

Marca de tênis oficial do Rock: **destinou parte das suas verbas** com o tênis criado para o *Rock in Rio*, ao projeto Favela 3D, no Morro da Providência.



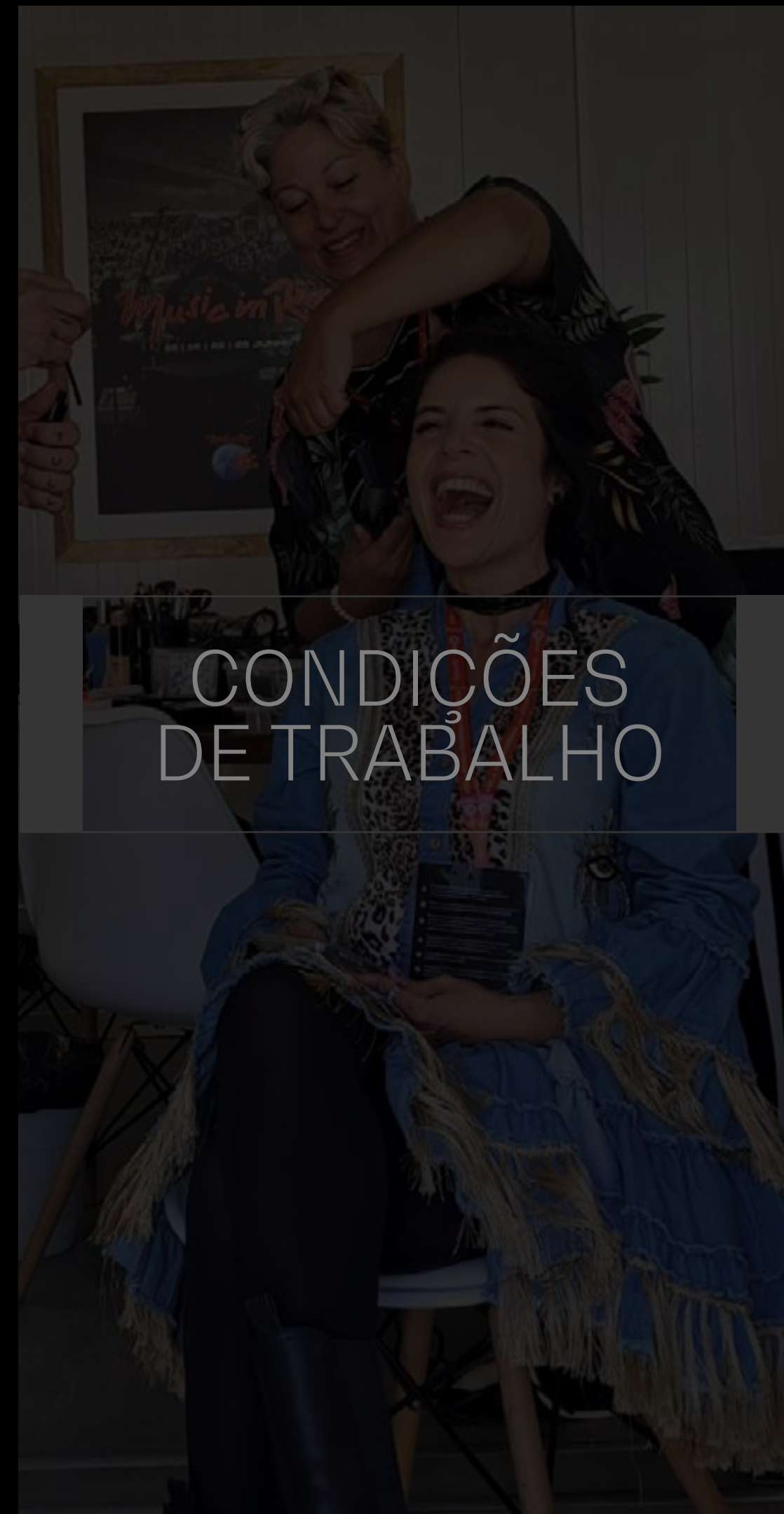
# ★ PARCEIROS



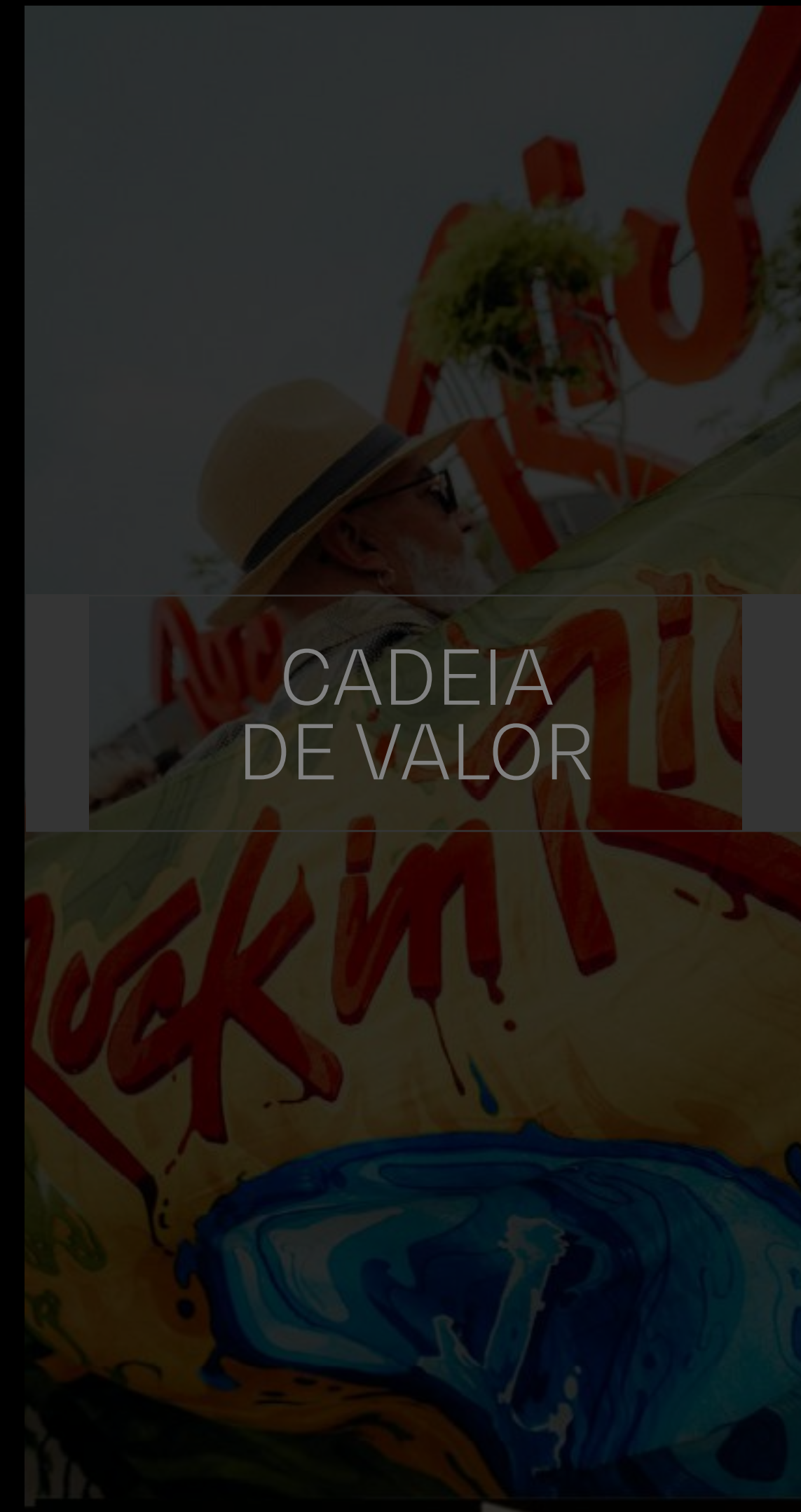
CAMPANHAS



ENVOLVIMENTO



CONDIÇÕES DE TRABALHO



CADEIA DE VALOR





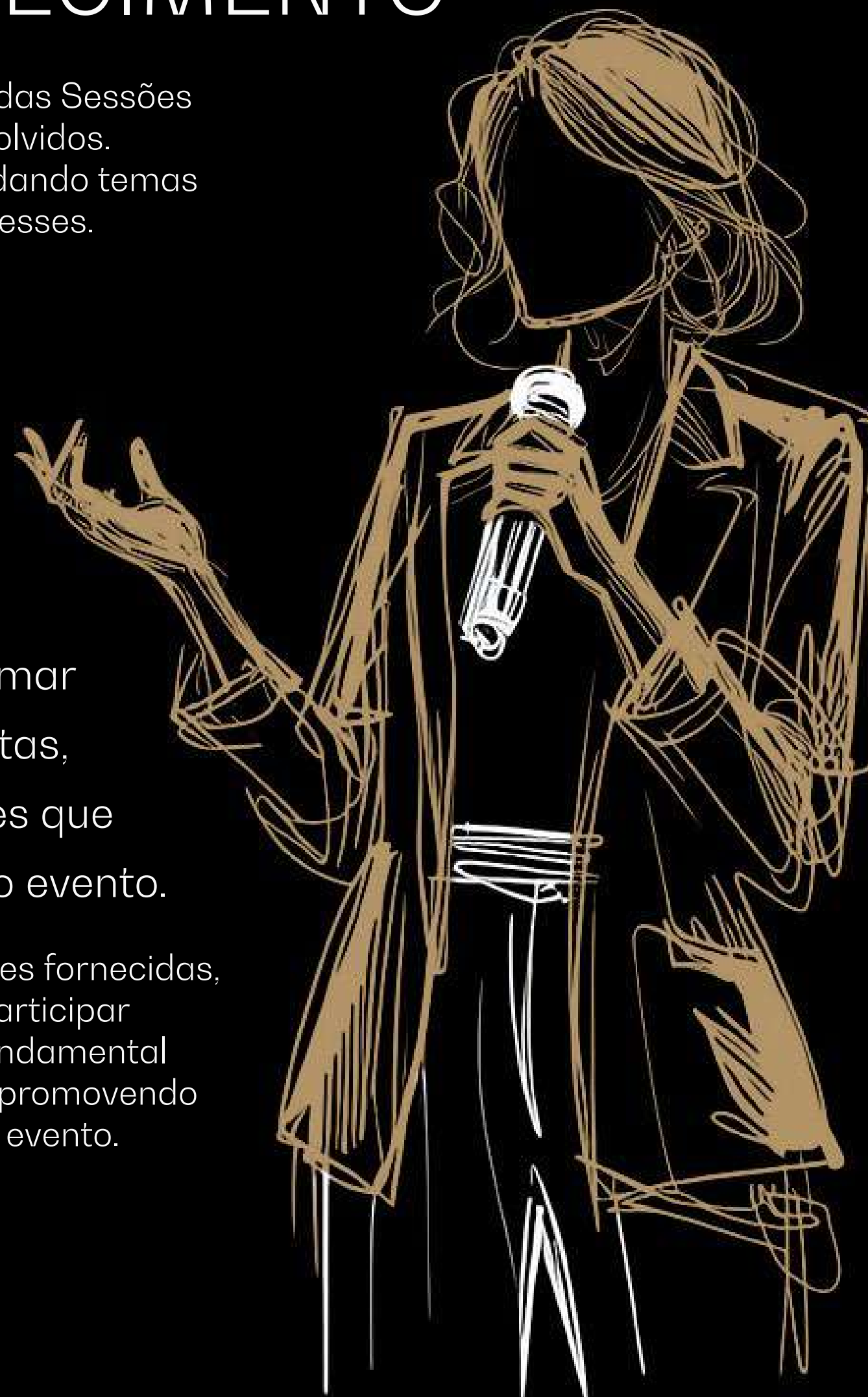
## SESSÕES DE ESCLARECIMENTO

Em todas as edições dos nossos festivais, são organizadas Sessões de Esclarecimento destinadas a todos os parceiros envolvidos. Estas sessões são cuidadosamente estruturadas, abordando temas específicos e agrupando os participantes por seus interesses.

Durante os dois festivais realizados em 2024, foram conduzidas 06 sessões em cada localidade, com a participação de aproximadamente 540 pessoas em Lisboa e 600 pessoas no Rio de Janeiro por sessão.

O principal objetivo dessas iniciativas é informar os parceiros sobre as nossas diretrizes e metas, além de esclarecer questões legais relevantes que impactam diretamente as suas atividades no evento.

Para garantir a eficácia e a abrangência das informações fornecidas, convidamos entidades reguladoras e fiscalizadoras a participar dessas sessões. A presença desses representantes é fundamental para esclarecer as obrigações legais de cada parceiro, promovendo um ambiente de conformidade e cooperação durante o evento.



Alguns dos temas abordados nas Sessões de Esclarecimento:

### APCER

Envolvimento dos Parceiros nos Princípios, Valores, Política e Objetivos de Sustentabilidade

### MTE, CBMERJ e Prefeitura

Higiene, Segurança e Saúde do Trabalho, Regras e Licenciamento para eventos temporários

### CREA e CAU

Emissão das anotações de responsabilidade técnica e competências

### Manual de Relacionamento e de Credenciamento

Regras para elaboração de projetos e Regas Operacionais do Rock in Rio

### HACCP

Segurança Alimentar

### PROCON-RJ

Direito do Consumidor e Fiscalização

### ZPOS

Sistemas de Faturação / Pagamento

### FAZENDA-RJ

Tributação e transporte de mercadorias

E muitos outros que são definidos de acordo com a relevância do tema nessa edição. Por exemplo: sempre que há uma alteração legal e percebemos que será um tema sensível para o evento.





# PARCEIROS

## ENVOLVIMENTO

### FORMAÇÕES EM SEGURANÇA DO TRABALHO

Para cada edição do festival, é constituída uma Equipe dedicada ao cumprimento rigoroso dos requisitos de Higiene e Segurança do Trabalho.

Esta equipe assegura que **todos os colaboradores recebam a formação necessária** para desempenhar as suas funções de forma segura.



As formações são realizadas nos primeiros dias de trabalho de cada colaborador na Cidade do Rock. Durante essas sessões, são apresentados os diversos aspectos da Cidade do Rock, incluindo as atividades em andamento, os riscos associados a cada função e as medidas de proteção coletiva que foram implementadas. É fundamental que estas medidas sejam compreendidas e respeitadas para garantir um ambiente de trabalho seguro.

Além disso, os colaboradores são sensibilizados quanto à importância do uso adequado dos Equipamentos de proteção individual (EPI). Este processo de formação é contínuo e conta com acompanhamento constante no local onde as atividades estão a ser desenvolvidas, garantindo a adesão às diretrizes de segurança.

No Rio de Janeiro, a integração dos colaboradores foi realizada durante a fase de montagem, abrangendo 100% dos trabalhadores, incluindo fornecedores diretos, parceiros e terceiros. Esta integração focou em práticas seguras de atuação no canteiro de obras, abrangendo informações sobre horários de montagem, regras gerais para visitas e outras diretrizes pertinentes à segurança no local.





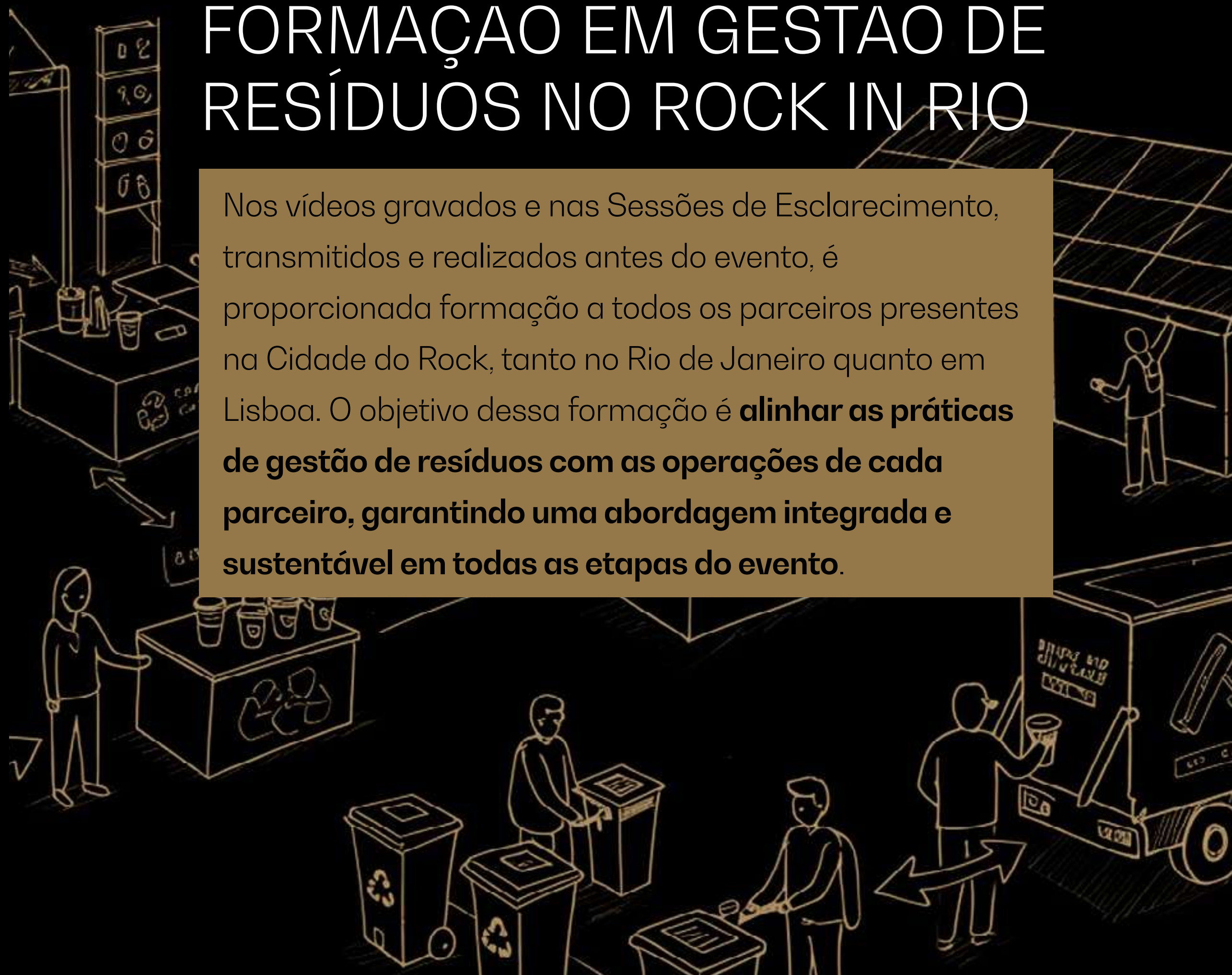
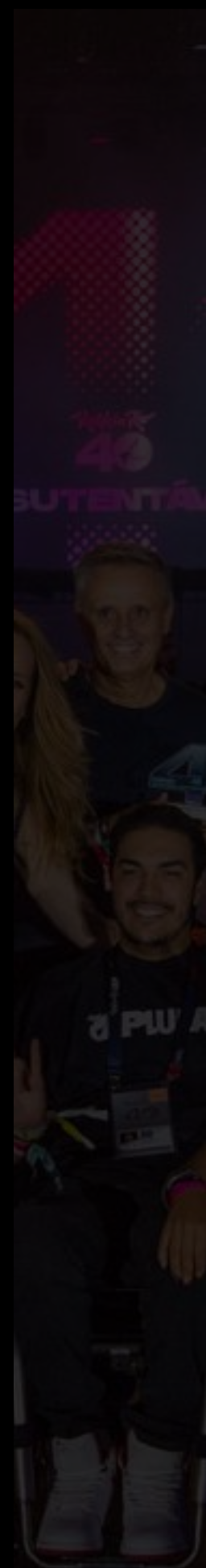
## FORMAÇÃO EM GESTÃO DE RESÍDUOS NO ROCK IN RIO

Nos vídeos gravados e nas Sessões de Esclarecimento, transmitidos e realizados antes do evento, é proporcionada formação a todos os parceiros presentes na Cidade do Rock, tanto no Rio de Janeiro quanto em Lisboa. O objetivo dessa formação é **alinhar as práticas de gestão de resíduos com as operações de cada parceiro, garantindo uma abordagem integrada e sustentável em todas as etapas do evento.**

## FORMAÇÃO +18

Todos os vendedores de bebidas participam de uma formação específica sobre a proibição da venda de álcool a menores de idade. Uma Equipe especializada é responsável por ministrar essa formação antes da abertura das portas do evento. Além disso, são distribuídos materiais informativos, como pôsteres e autocolantes, que contêm mensagens de desincentivo à venda de álcool a menores e ao consumo de álcool por esta faixa etária.

Em Lisboa, a ANEBE realizou campanhas de sensibilização que alcançaram mais de 10.000 indivíduos, promovendo a conscientização sobre esta questão. No Rio de Janeiro, a instalação de sinalização visível sobre a proibição da venda de bebidas alcoólicas a menores de 18 anos é uma exigência para os parceiros que operam em nossos espaços de alimentação, como o VIP e o Gourmet Square. Além da sinalização, o evento acorda com os órgãos fiscalizadores a realização do empulseiramento dos maiores duvidosos (+18) para otimizar a venda de bebidas alcólicas.





# PARCEIROS

## ENVOLVIMENTO

### PRÊMIO ROCK IN RIO ATITUDE SUSTENTÁVEL

Para promover a adoção de nossas práticas de sustentabilidade, implementamos um sistema de premiação destinado a reconhecer e valorizar os parceiros nas categorias de **PATROCINADOR, APOIADOR E MEDIA PARTNER, e PARCEIRO, FORNECEDOR E OPERADOR.**

Em nossas edições realizadas em Lisboa, Rio de Janeiro, Madrid e Las Vegas, mais de 30 parceiros já foram distinguidos por suas contribuições notáveis em prol da sustentabilidade. Esta iniciativa visa não apenas incentivar comportamentos responsáveis, mas também criar um ambiente colaborativo em que as boas práticas sejam compartilhadas e replicadas.

LISBOA | VENCEDORES 2024



GALP  
(PATROCINADOR)

HYUNDAI PORTUGAL  
(APOIADOR E MEDIA PARTNER)

JC DECAUX  
(PARCEIRO, FORNECEDOR E OPERADOR)

RIO DE JANEIRO | VENCEDORES 2024



DORITOS - PEPSICO BRASIL  
(PATROCINADOR)

GLOBO S.A  
(APOIADOR E MEDIA PARTNER)

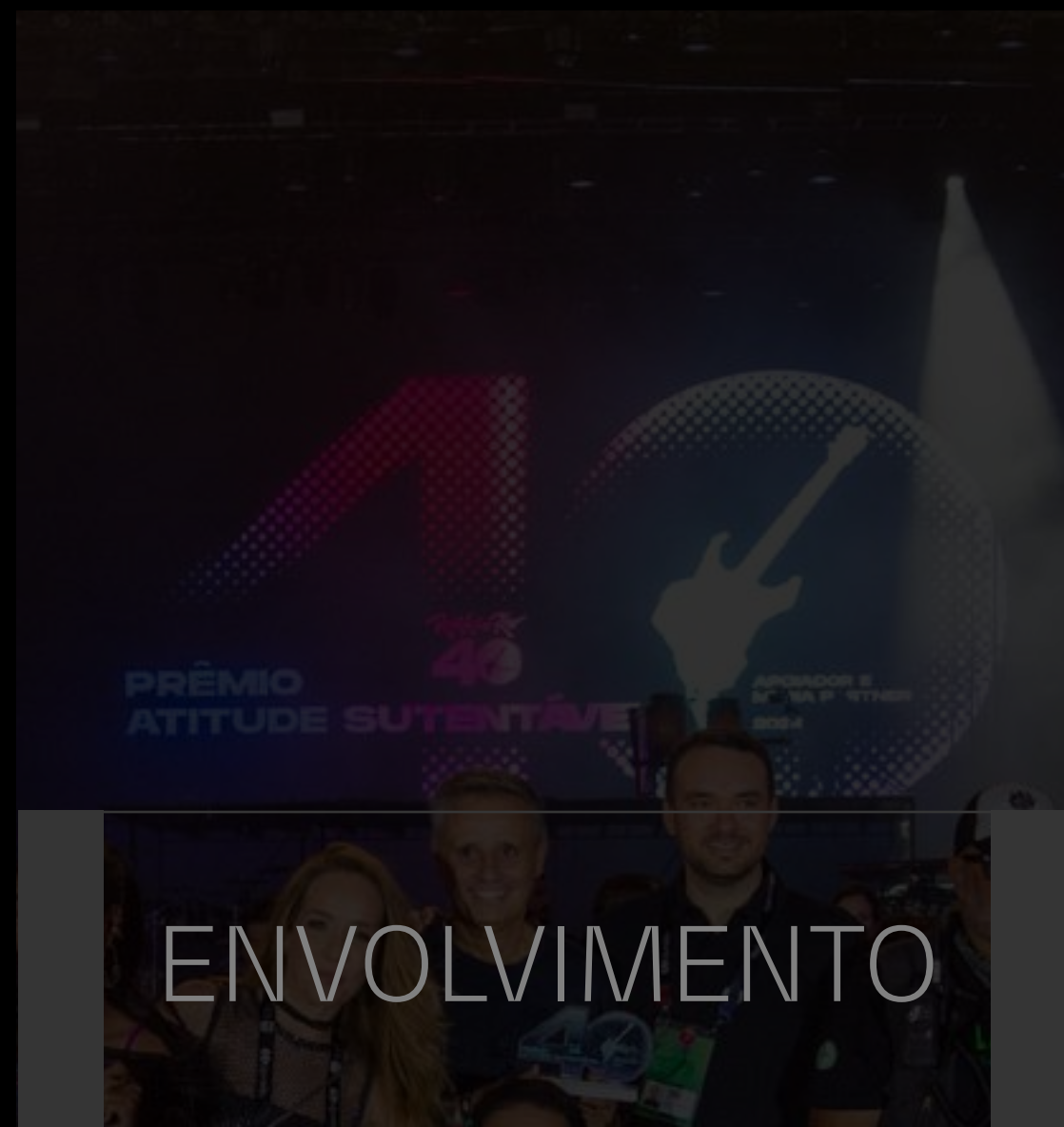
BEST OCUPACIONAL  
(PARCEIRO, FORNECEDOR E OPERADOR)



# ★ PARCEIROS



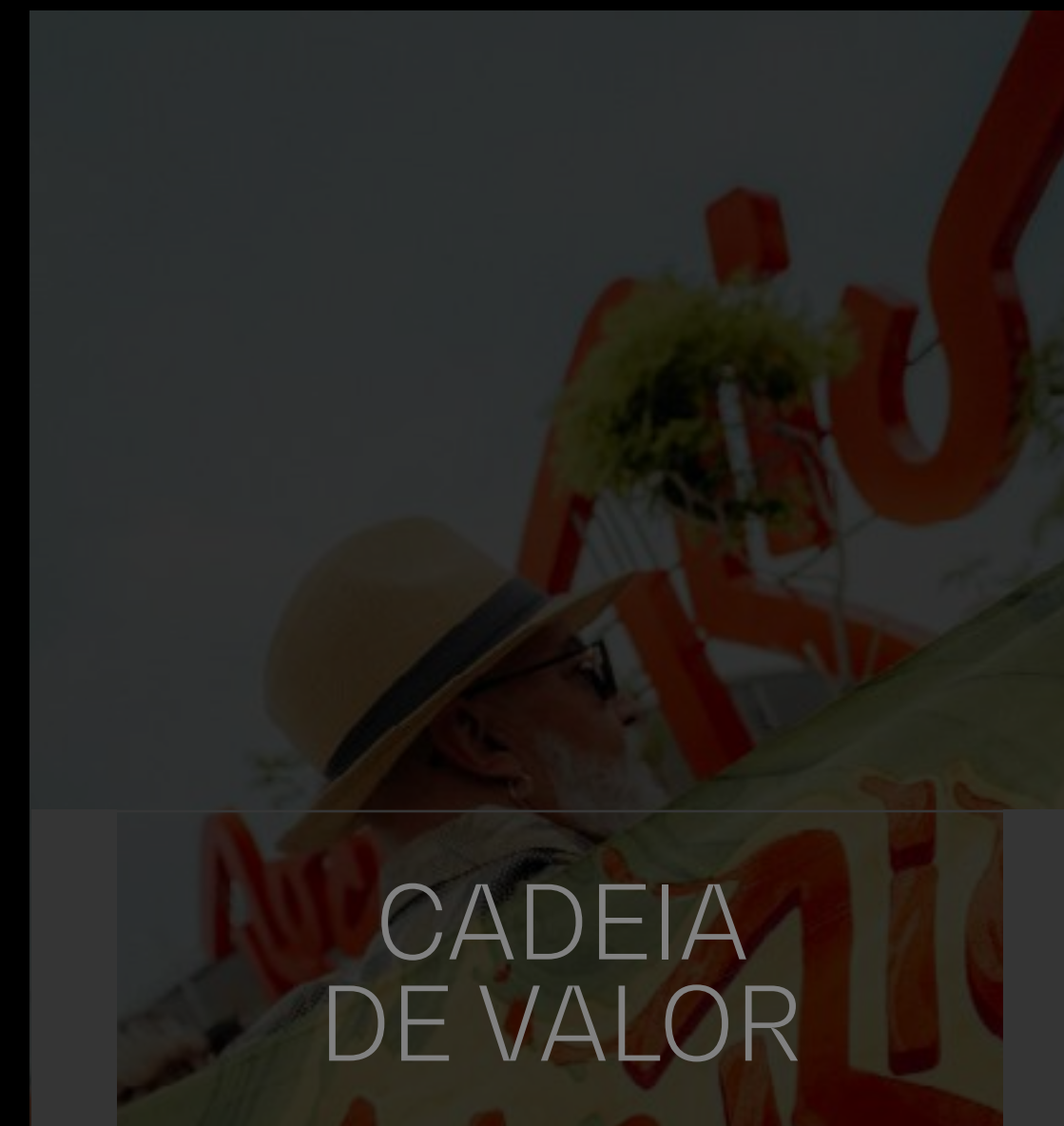
CAMPANHAS



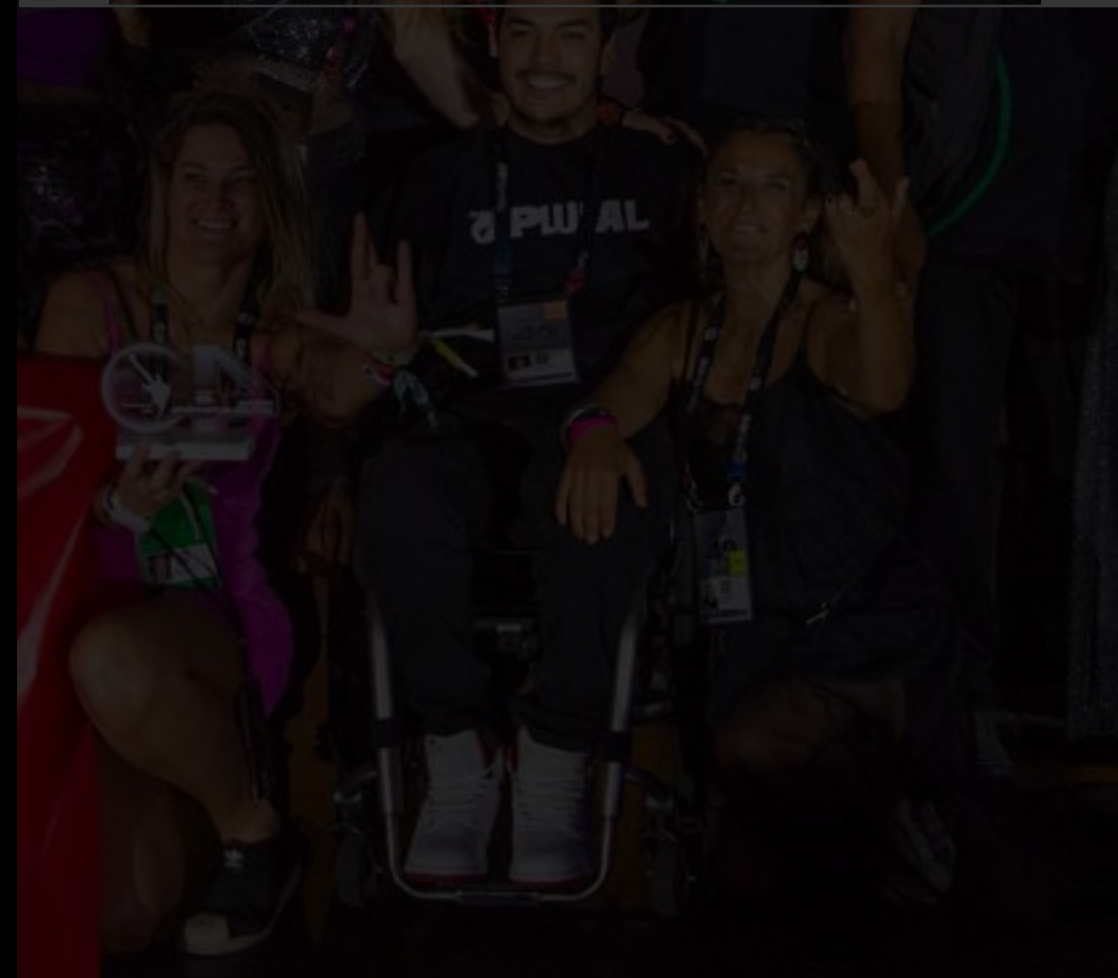
ENVOLVIMENTO



CONDIÇÕES DE TRABALHO



CADEIA DE VALOR



A cada edição do *Rock in Rio* trabalhamos o objetivo de garantir e melhorar as condições de segurança do trabalho de todos os envolvidos no evento, com foco nestas ações:



### FOMENTAR A SEGURANÇA, SAÚDE E BEM-ESTAR

Garantir nos contratos que estão definidas as responsabilidades em termos de condições de segurança, saúde e bem-estar no cumprimento da legislação em vigor e nas melhores práticas, e que serão garantidas para todos os envolvidos no evento.

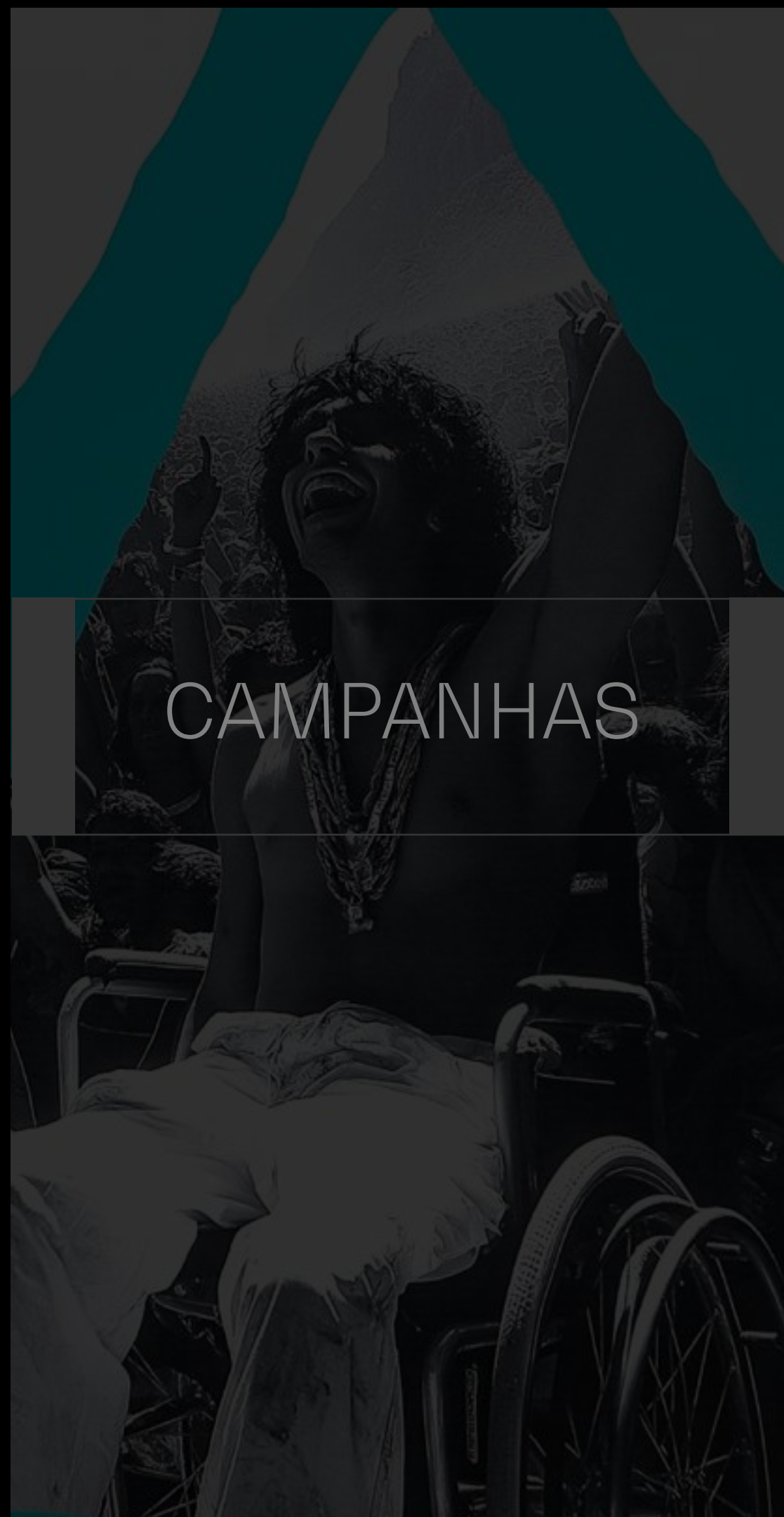
### FORMAR E INFORMAR PARA AS CONDIÇÕES DE SEGURANÇA, SAÚDE E BEM-ESTAR

Através de DDS (Diálogos de Segurança) aplicados no Campo com técnicos de Saúde e Segurança da Trabalho e vídeo de integração no primeiro acesso do colaborador a obra. Desenvolver sessões de esclarecimento e formações para todos que estiverem a operar na Cidade do Rock nas diversas fases.

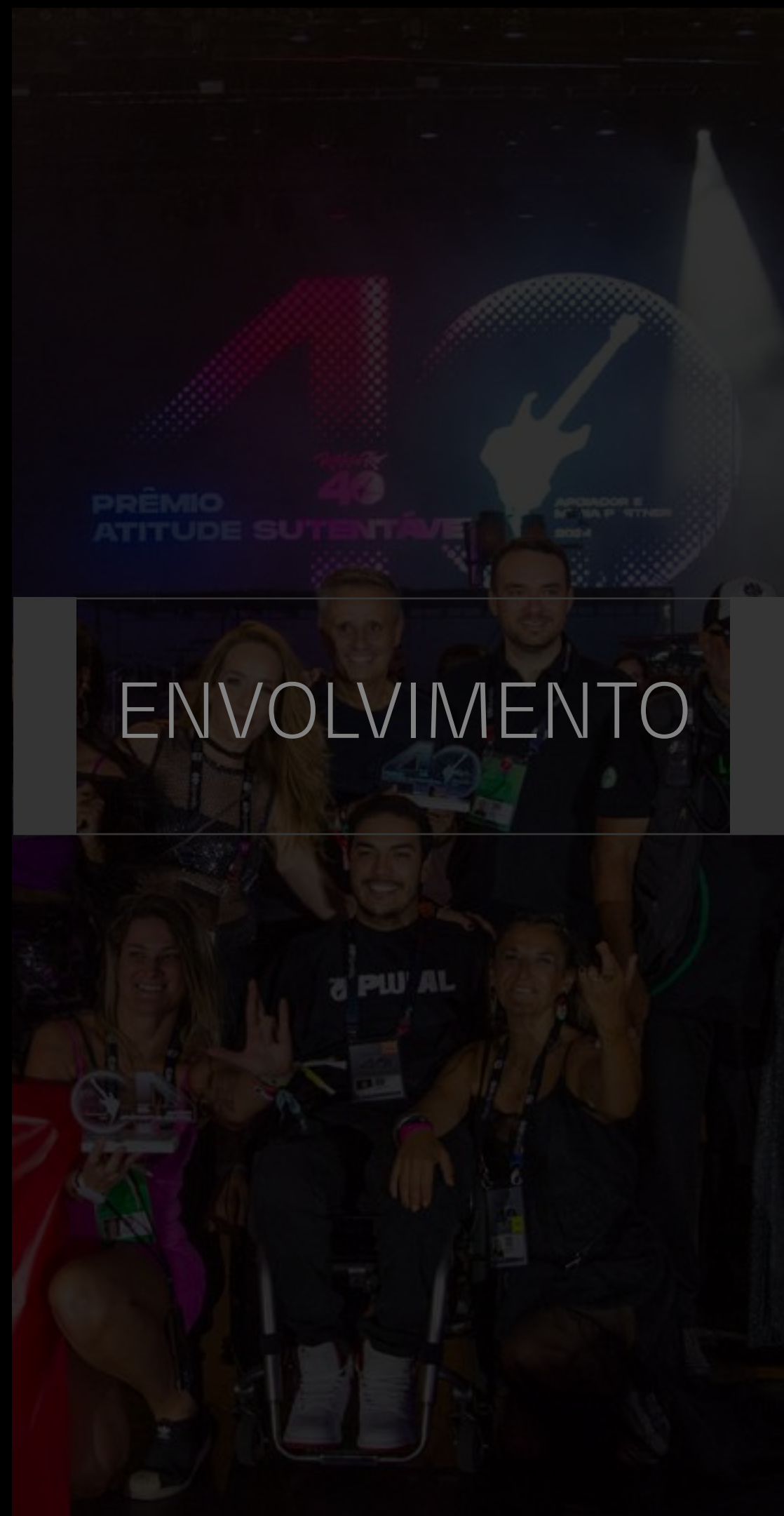
### SINALIZAR, ACOMPANHAR E FISCALIZAR

Sinalização no campo e notificações aplicadas, também pelos técnicos, aos colaboradores e empresas quando encontradas não conformidades.

# ★ PARCEIROS



CAMPANHAS



ENVOLVIMENTO



CONDIÇÕES DE TRABALHO



CADEIA DE VALOR





## PROCESSO DE SELEÇÃO DOS FORNECEDORES

### CRITÉRIOS DE SELEÇÃO FORNECEDORES

Após cada fornecimento ou prestação de serviços, os fornecedores são avaliados de forma técnica e rigorosa com base em três pilares principais:

#### 1. Qualidade do Serviço/Produto:

Verifica-se se os serviços ou produtos entregues cumprem os padrões exigidos, não apenas em termos de desempenho, mas também considerando aspectos de sustentabilidade, como o impacto ambiental dos materiais utilizados, a eficiência energética dos Equipamentos fornecidos ou a redução de desperdício durante a entrega.

#### 2. Cumprimento de Prazos:

A pontualidade é crítica num evento da escala do *Rock in Rio*, onde o não cumprimento de prazos pode comprometer toda a operação logística. Além disso, o cumprimento dos prazos é visto sob a ótica da responsabilidade ambiental, garantindo que o transporte e a entrega de produtos sejam feitos de maneira a minimizar a pegada de carbono associada.

#### 3. Conformidade com os Requisitos de Sustentabilidade:

Cada fornecedor é analisado quanto ao cumprimento de requisitos pré-estabelecidos, como a utilização de materiais recicláveis, práticas de economia circular, e o envolvimento direto com a política de sustentabilidade do *Rock in Rio*. A aderência a certificações ambientais ou sociais, como ISO 14001 ou certificações de comércio justo, é também avaliada e pontuada.

### CRESCIMENTO E PARCERIAS SUSTENTÁVEIS

A **avaliação contínua dos fornecedores** permite que mantenhamos parcerias de longo prazo com aqueles que entregam consistentemente produtos e serviços de qualidade e que estão comprometidos com as práticas sustentáveis do *Rock in Rio*. A nossa experiência mostra que, ao mantermos os mesmos fornecedores edição após edição, eles crescem conosco, aprimoram suas práticas e fortalecem suas operações em linha com as nossas expectativas de sustentabilidade. Esse crescimento conjunto é essencial para garantir a evolução das práticas ambientais e sociais no evento.

No entanto, a **oferta no mercado** para determinados serviços ou produtos, especialmente aqueles altamente especializados, ainda é limitada. Em muitas áreas, a ausência de alternativas suficientes dificulta a mudança de fornecedores, o que torna crucial o desenvolvimento de parcerias sólidas com os atuais. Esse cenário também implica que, em alguns casos, não há tempo suficiente para testar novas opções, o que exige uma confiança reforçada nos fornecedores já existentes, desde que eles demonstrem evolução contínua e alinhamento com a nossa política sustentável.

Para eventos da dimensão do *Rock in Rio*, onde a logística e os prazos são críticos, a **avaliação contínua de fornecedores** vai além de simplesmente medir a eficiência. O foco está em garantir que esses parceiros estão alinhados com uma visão de sustentabilidade de longo prazo, contribuindo para um evento que não só oferece uma experiência inesquecível, mas também minimiza o impacto ambiental e maximiza os benefícios sociais. A capacidade de crescer em conjunto com os nossos fornecedores, especialmente em mercados com poucas alternativas, é essencial para continuar a inovar e estabelecer novos padrões na indústria de eventos sustentáveis.

### ENVOLVIMENTO NA POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE DO ROCK IN RIO

A **política de sustentabilidade** do *Rock in Rio*, que prioriza práticas ambientais responsáveis e ações sociais, exige que os fornecedores adotem uma postura proativa. Este envolvimento não é opcional; os fornecedores devem demonstrar um compromisso real com a redução do impacto ambiental e o aumento do impacto social positivo. Isso inclui desde o uso de materiais ecologicamente corretos até a adoção de processos que garantam eficiência energética e menor desperdício. A avaliação contínua desses critérios ajuda a garantir que os fornecedores estão alinhados com os objetivos de longo prazo do evento.





# PARCEIROS

## CADEIA DE VALOR

### CRITÉRIOS DE SELEÇÃO DOS FORNECEDORES

QUALIDADE  
COMPROVADA DO  
PRODUTO/SERVIÇO E  
CAPACIDADE DE ESCALA

VALOR DA PROPOSTA  
E CONDIÇÕES DE  
PAGAMENTO

ASSISTÊNCIA  
TÉCNICA

EXPERIÊNCIA  
EM EVENTOS

CAPACIDADE DE  
DESLOCAÇÃO

ECONOMIA DA  
EXPERIÊNCIA

ÉTICA  
EMPRESARIAL

GRANDES  
QUANTIDADES

EFICIÊNCIA  
ENERGÉTICA

COMPOSIÇÃO  
DOS PRODUTOS



# ★ PARCEIROS

## CADEIA DE VALOR

### AValiação DE PROJETOS E SISTEMA DE NOTIFICAÇÕES

A busca pela **qualidade na entrega** no *Rock in Rio* é um componente essencial para garantir uma experiência de excelência ao público e, ao mesmo tempo, assegurar o cumprimento de todas as normas legais e regulamentares. A estratégia de trabalhar em estreita colaboração com fornecedores e patrocinadores permite melhorar continuamente a qualidade, garantindo que a legislação, as normas de segurança e os regulamentos sejam respeitados em todas as fases do evento.

#### PARCERIAS ESTRATÉGICAS PARA QUALIDADE E CONFORMIDADE

Através de parcerias estratégicas, o *Rock in Rio* envolve fornecedores e patrocinadores em um trabalho colaborativo para assegurar que todas as áreas operacionais, logísticas e de sustentabilidade estejam alinhadas com os padrões de qualidade e conformidade. Além disso, as Equipes de Operações, Sustentabilidade, Produção, Engenharia, Gestão de Projetos e Legalizações realizam uma avaliação rigorosa de todos os projetos, assegurando que estão em conformidade com as exigências de sustentabilidade e segurança.

Desde 2019, implementamos um sistema de notificações que alerta e educa parceiros e fornecedores sobre irregularidades relacionadas à segurança do trabalhador. Este sistema, agora a funcionar em pleno, tem sido uma ferramenta crucial na melhoria das condições de trabalho para milhares de credenciados no evento. Graças a ele, conseguimos garantir que os requisitos de segurança sejam não apenas cumpridos, mas também continuamente melhorados, promovendo um ambiente de trabalho mais seguro e responsável.

#### INTEGRAÇÃO DE SUSTENTABILIDADE E SEGURANÇA NAS AVALIAÇÕES

No contexto de sustentabilidade e segurança, a avaliação dos projetos não só verifica a qualidade da entrega, mas também assegura o cumprimento de práticas ambientais e de segurança do trabalho. A sustentabilidade é analisada através de medidas como o uso de materiais recicláveis, práticas de economia circular e a minimização da pegada de carbono. Simultaneamente, a segurança do trabalhador é monitorizada para garantir que todos os parceiros seguem as normas e procedimentos que protegem a integridade dos profissionais envolvidos.

#### SESSÕES DE ESCLARECIMENTO E ENVOLVIMENTO COM ÓRGÃOS PÚBLICOS

Para facilitar o trabalho dos nossos parceiros e fornecedores, o *Rock in Rio* promove três sessões de esclarecimento, onde órgãos públicos nacionais, responsáveis por áreas como licenciamento, segurança e sustentabilidade, são convidados a explicar os procedimentos regulatórios e tirar dúvidas. Estas sessões desempenham um papel fundamental na garantia de que todos os envolvidos no evento compreendem e cumprem as exigências legais, minimizando o risco de não conformidade e otimizando a execução dos projetos.

#### MELHORIA CONTÍNUA E INSPIRAÇÃO PARA O MERCADO DE EVENTOS

O grau de exigência nos processos e na entrega dos projetos no *Rock in Rio* tornou-se um exemplo para o mercado de eventos, inspirando outras empresas a adotar práticas mais rigorosas de qualidade e conformidade. Ao promover um ambiente de melhoria contínua, a nossa abordagem colaborativa e a parceria com autoridades reguladoras têm sido decisivas para o sucesso do evento, além de contribuir para o desenvolvimento de soluções inovadoras e sustentáveis.

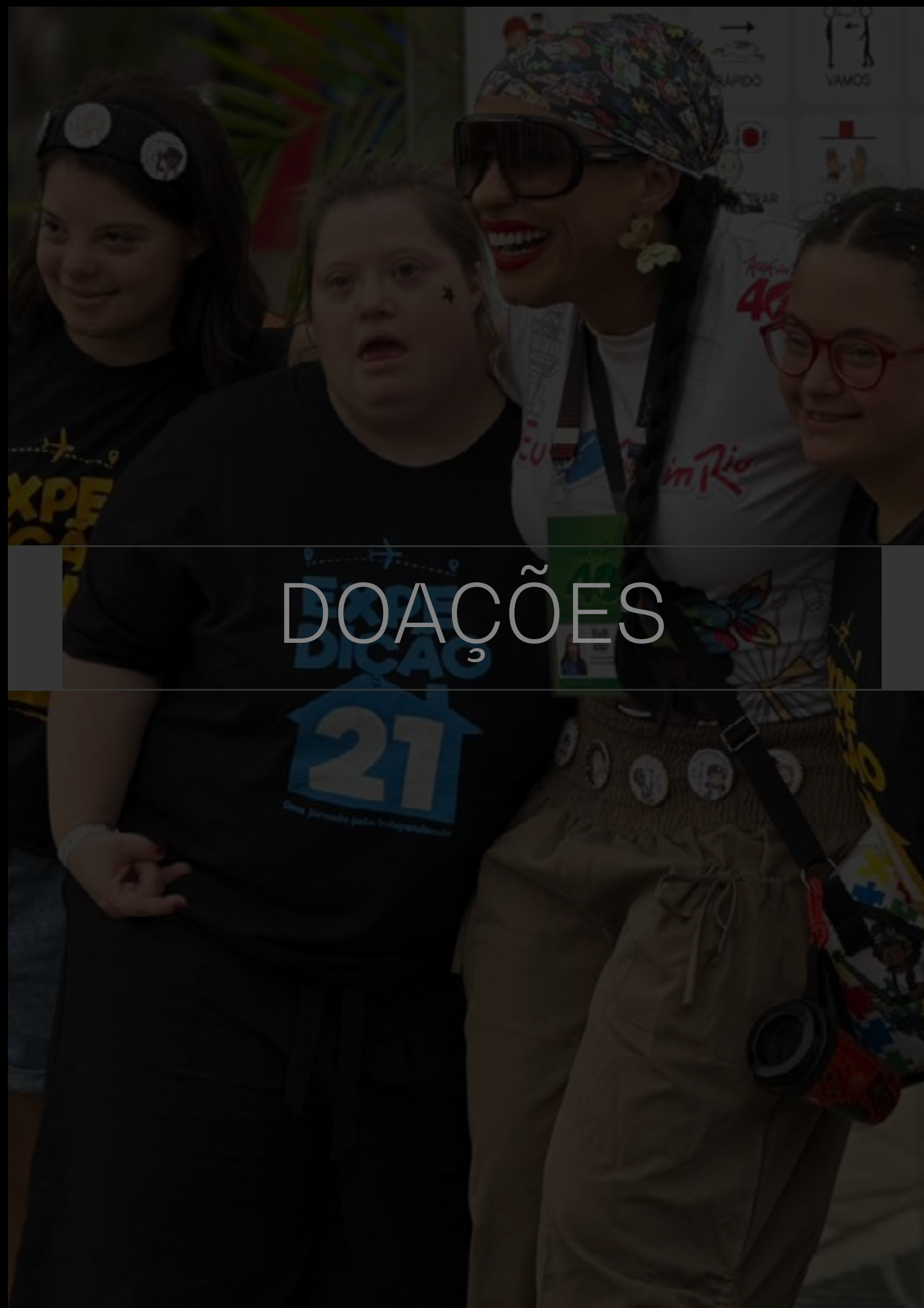
O compromisso do *Rock in Rio* com a qualidade na entrega e o respeito pelos padrões legais e de sustentabilidade é o resultado de uma coordenação eficaz entre diversas áreas operacionais e da colaboração estreita com fornecedores e patrocinadores. A implementação do sistema de notificações de segurança e a promoção de um diálogo aberto com autoridades reguladoras reforçam a nossa capacidade de criar um evento que não apenas cumpre, mas supera os padrões do mercado, estabelecendo novos referenciais para a indústria. O sucesso contínuo do *Rock in Rio* demonstra que a qualidade, a sustentabilidade e a segurança podem, e devem, caminhar lado a lado, inspirando e melhorando práticas em toda a cadeia de valor do setor de eventos.



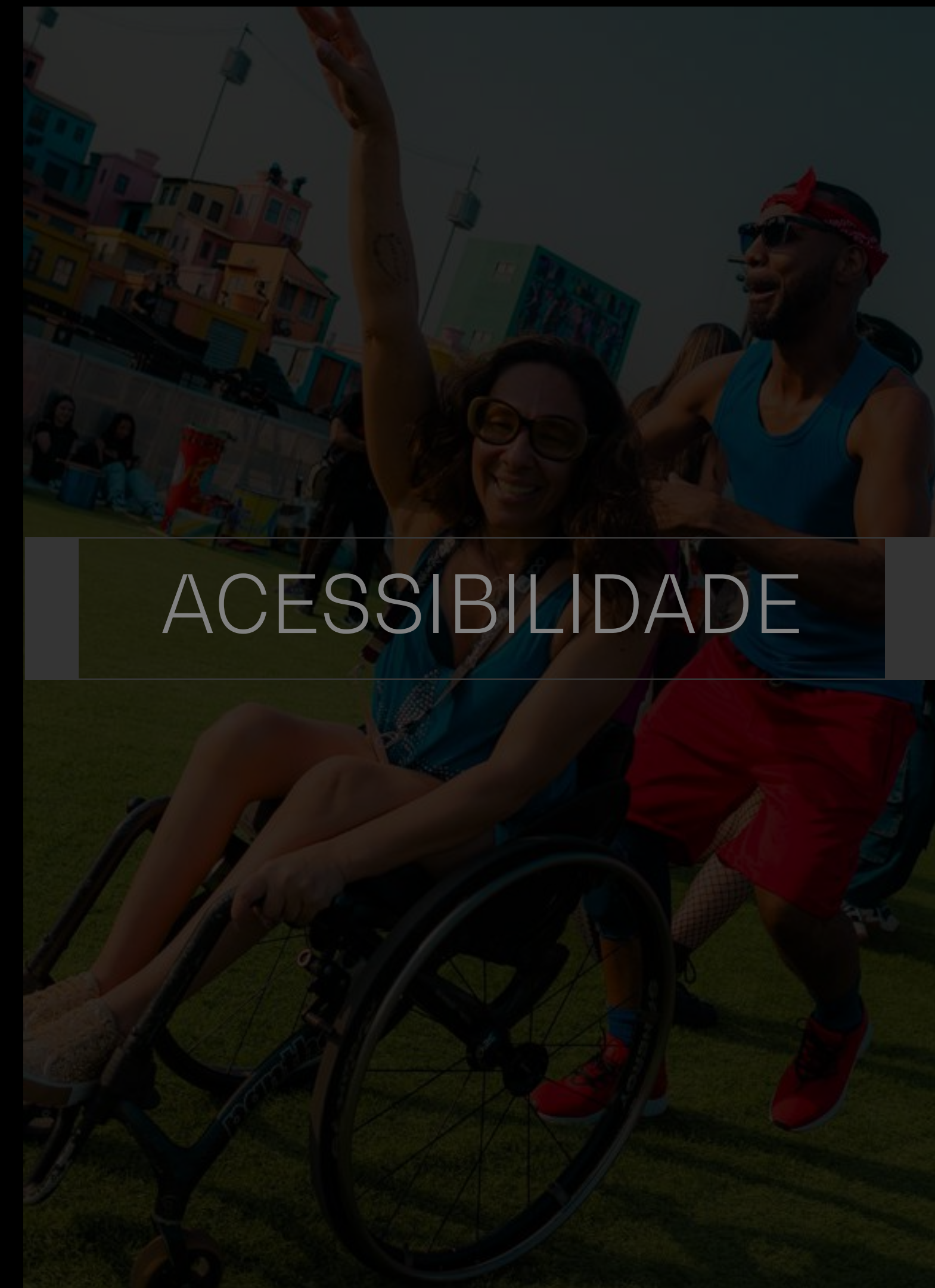
# ★ INCLUSÃO



AÇÕES



DOAÇÕES



ACESSIBILIDADE



## APERCIM

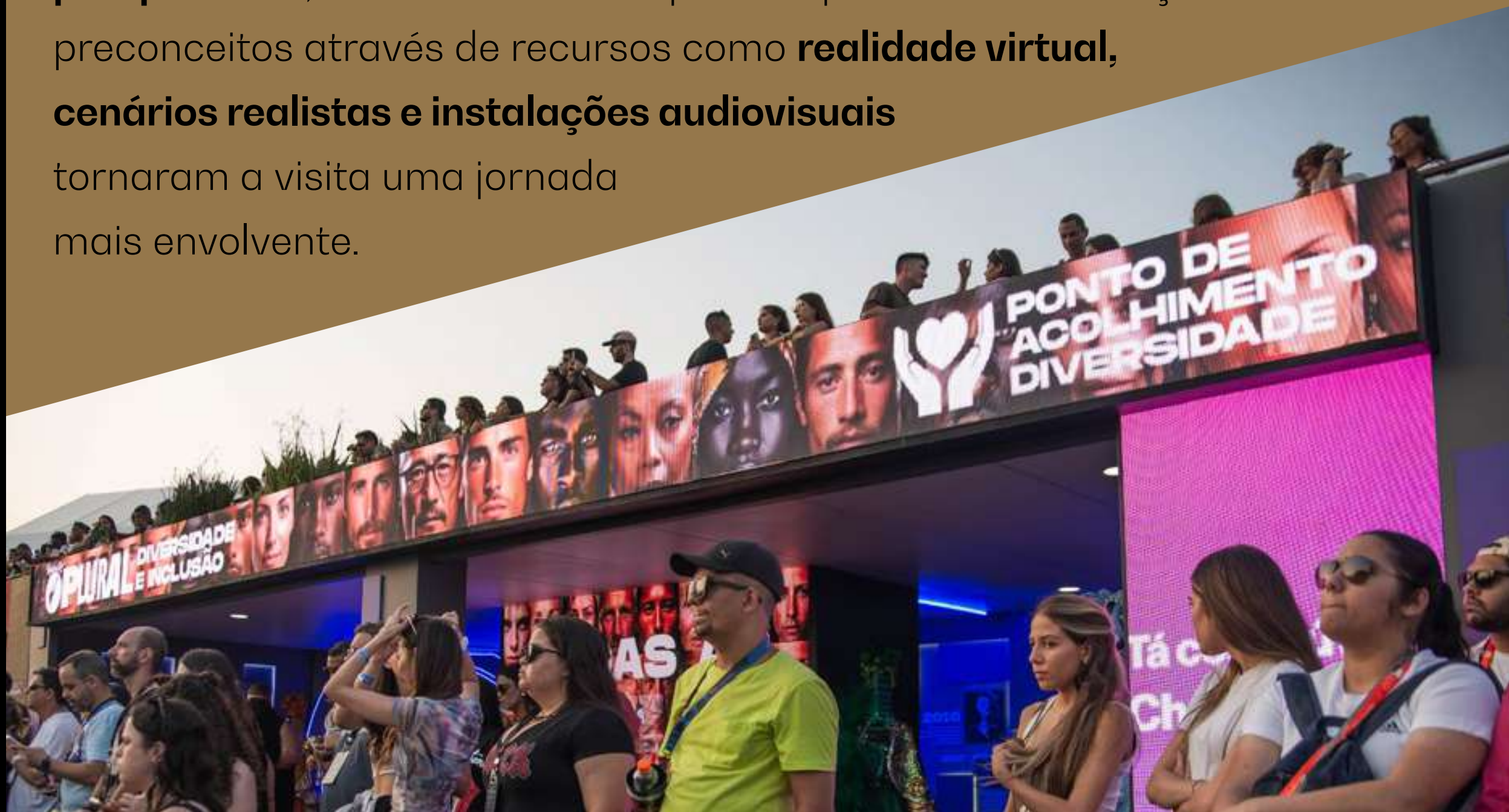
Desde 2012, o *Rock in Rio* integra na sua Equipe de catering um grupo de jovens da **APERCIM** – **Associação para a Educação e Reabilitação de Cidadãos Inadaptados de Mafra**, promovendo a inclusão social e profissional no âmbito do evento. Esses jovens desempenham funções específicas durante o período de almoço, cuidadosamente adaptadas às suas capacidades, e têm a oportunidade de usufruir da experiência única do *Rock in Rio*.



### ESPAÇO PLURAL


Espaço imersivo e interativo no *Rock in Rio* que promove **reflexão sobre pluralidade, diversidade e inclusão**. Experiência conduzida por uma **linha do tempo**, mostrando como a diversidade esteve presente ao longo da história do festival.

Atividades e instalações que incentivaram o público a **vivenciar diferentes perspectivas**, desenvolvendo empatia e questionando crenças e preconceitos através de recursos como **realidade virtual, cenários realistas e instalações audiovisuais** tornaram a visita uma jornada mais envolvente.




### AÇÕES CULTURAIS INCLUÍRAM:

 Flash mobs de baile charme, exaltando a cultura negra

 Distribuição de pulseiras da campanha "Eu abraço", com mensagens de sustentabilidade e inclusão.

 Hip hop feminino, passinho, capoeira, trazendo elementos culturais de uma sociedade mais vulnerável pra dentro da Cidade do Rock.

 Apresentações de ballroom e voguing e uma banda formada por pessoas trans como expressão da identidade LGBTQIAPN+

O espaço se posicionou como **agente transformador**, promovendo educação, empatia e engajamento social. Fez o **convite à reflexão individual** sobre o papel de cada um na construção de um mundo mais justo.

## ESPAÇO PLURAL

Pro espaço nascer, contamos com parcerias estratégicas no festival:



### Conexão G:

conteúdo e ações voltadas à comunidade LGBTQIAPN+ com foco em corpos diversos.



### Instituto Clima e Sociedade:

abordagem ambiental, racismo ambiental e uso de tecnologia de VR com foco no futuro e no G20.



### ESPAÇO DELAS

O **Espaço Delas** foi um ambiente seguro e acolhedor criado especialmente para mulheres no *Rock in Rio*.

Funcionou durante todos os dias do festival como **ponto de apoio em casos de assédio, agressão, ou simplesmente para descanso e ponto de encontro.**

Ofereceu “kits de primeiros socorros” com **absorventes, lenços e água**, além de tomadas e carregadores no espaço.

A ação foi realizada com o **Papo Delas**, coletivo feminino que promove acolhimento, saúde emocional e conexões entre mulheres. No festival, o espaço contou com ambiente climatizado, espelhos, itens de higiene, pontos de recarga de celular, produção de conteúdo e uma equipe de apoio preparada para oferecer suporte – inclusive com **atendimento psicológico em sala reservada**, garantindo cuidado e direcionamento adequado em casos delicados.

Além da sala de acolhimento, o grupo apoiou à campanha de combate à violência de gênero, junto com o Instituto Glória e a equipe esteve preparada para acolher e agir rapidamente em todas as situações de denúncia.



## ESPAÇO FAVELA + SEBRAE

Em 2024, na terceira vez da parceria, o **Sebrae Rio** levou **18 empreendedores de alimentação de 14 favelas do Rio de Janeiro para oferecerem seus produtos no Rock in Rio.**

A iniciativa faz parte de um programa de capacitação que visa preparar esses pequenos negócios para atuar em grandes eventos, fortalecendo a gestão e aprimorando habilidades empreendedoras.



**Tô com Fome** (Ambai, Nova Iguaçu): Especialidade no bolinho de feijoada.  
/ @tocomfomehamburgerdelivery

**Pizzaria Cidade** (Duque de Caxias): Apresenta o calzone de calabresa.  
/ @pizzaria.cidade

**Pitta's Delicia Gourmet** (Brasilândia, S.Gonçalo): Famoso salgadinho de costela sem massa com molho barbecue.  
/ @pittasdeliciasgourmet

**Amália Lanches** (Morro do Urubu): Croquete de aipim com carne moída.  
/ @amalia\_lanche

**Família Mão na Massa** (CPX Nova Holanda): Bolinho de aipim com carne assada.  
/ @Bolinhos\_de\_aipim\_da\_bia

**Chan Pastel de Feira** (Complexo do Chapadão): Mini pastel de queijo.  
/ @chanpasteldefeira

**Panitas** (Campo Grande): Tequeños de queijo.  
/ @panitasfoodrj

**Brutal Burger** (Cantagalo): Sanduíche de mortadela no pão brioche.  
/ @brutalburguer

**Colonial Santanna** (Monte Serra Vargem Grande): Torta cremosa de frango.  
/ @colonialaantanna

**Delícias da Márcia** (Baixada Fluminense): Enroladinho de salsicha.  
/ @deliciasdamarcia\_cakes

**ECCOA/Favela in** (Rocinha): Escondidinho de carne seca, rolinho de calabresa, pão de batata recheado com frango e requeijão, bolinho de feijão com couve e empadão integral.  
/ @favela\_in

**Loucos por Porco** (Morro do Sereno): Torresmo.  
/ @loucosporporco

**Empadas do Rodrigo** (Morro do Borel): Empada de queijo.  
/ @empadasdorodrigo

**Taberna do Ogro** (Jacarezinho): Pipoca de porquinho.  
/ @tabernadoogro

## BANHEIROS SEM GÊNERO

Instalação de banheiros sem gênero reforçou o compromisso com a criação de um ambiente seguro e inclusivo, garantindo dignidade, conforto e respeito às identidades de todas as pessoas, especialmente da comunidade LGBTQIAPN+.

### LISBOA

60 cabines não binárias  
1 ilha de banheiros na Cidade do Rock

### RIO DE JANEIRO

180 cabines não binárias  
3 ilhas diferentes espalhadas pela Cidade do Rock



# ★ INCLUSÃO



AÇÕES



DOAÇÕES



ACESSIBILIDADE



### DOAÇÕES DE INGRESSO

Doamos mais de 9 mil bilhetes no total das duas edições a várias instituições que trabalham com pessoas carenciadas, de forma a dar acesso à cultura a quem não teria possibilidade de comprar o seu bilhete.

**Em Lisboa**, no ano em que o *Rock in Rio* celebrou 20 anos, foram convidadas todas as instituições que fizeram parte destes 20 anos, doando um total de 5.500 bilhetes.

**No Rio de Janeiro** ofereceram-se cerca de 2.233 bilhetes às ONG parceiras desta edição e outras, convidando para a celebração dos 40 anos. Também doamos 1.455 ingressos, através do Preview Social, que visa a inclusão das organizações no nosso evento teste.



## DOAÇÕES DE MATERIAIS

No final de cada edição do *Rock in Rio Lisboa*, a gestão de recursos e a sustentabilidade ocupam um lugar central nas nossas práticas. O festival se dedica à armazenagem e reutilização de uma vasta gama de materiais, incluindo cenários, palcos, tecidos e outros itens. Além disso, promovemos a doação de materiais que não têm aproveitamento imediato para as próximas edições, garantindo que esses recursos possam ser aproveitados de forma responsável.

Anualmente, diversas entidades, como escolas, companhias de teatro, festivais e associações, se inscrevem para receber esses materiais, beneficiando-se de uma economia circular que fomenta a criatividade e o desenvolvimento comunitário.

Essas ações reafirmam o nosso compromisso com um modelo de negócio sustentável, promovendo um legado positivo não apenas para o evento, mas também para as comunidades que tocamos.

# INCLUSÃO

## DOAÇÕES

### DOAÇÃO DE ALIMENTOS

LISBOA



A parceria de longa data com a *Refood4Good* permitiu encaminhar para diferentes Núcleos Refood da grande Lisboa, 30.000 refeições, o que equivale a:

**150.000€**

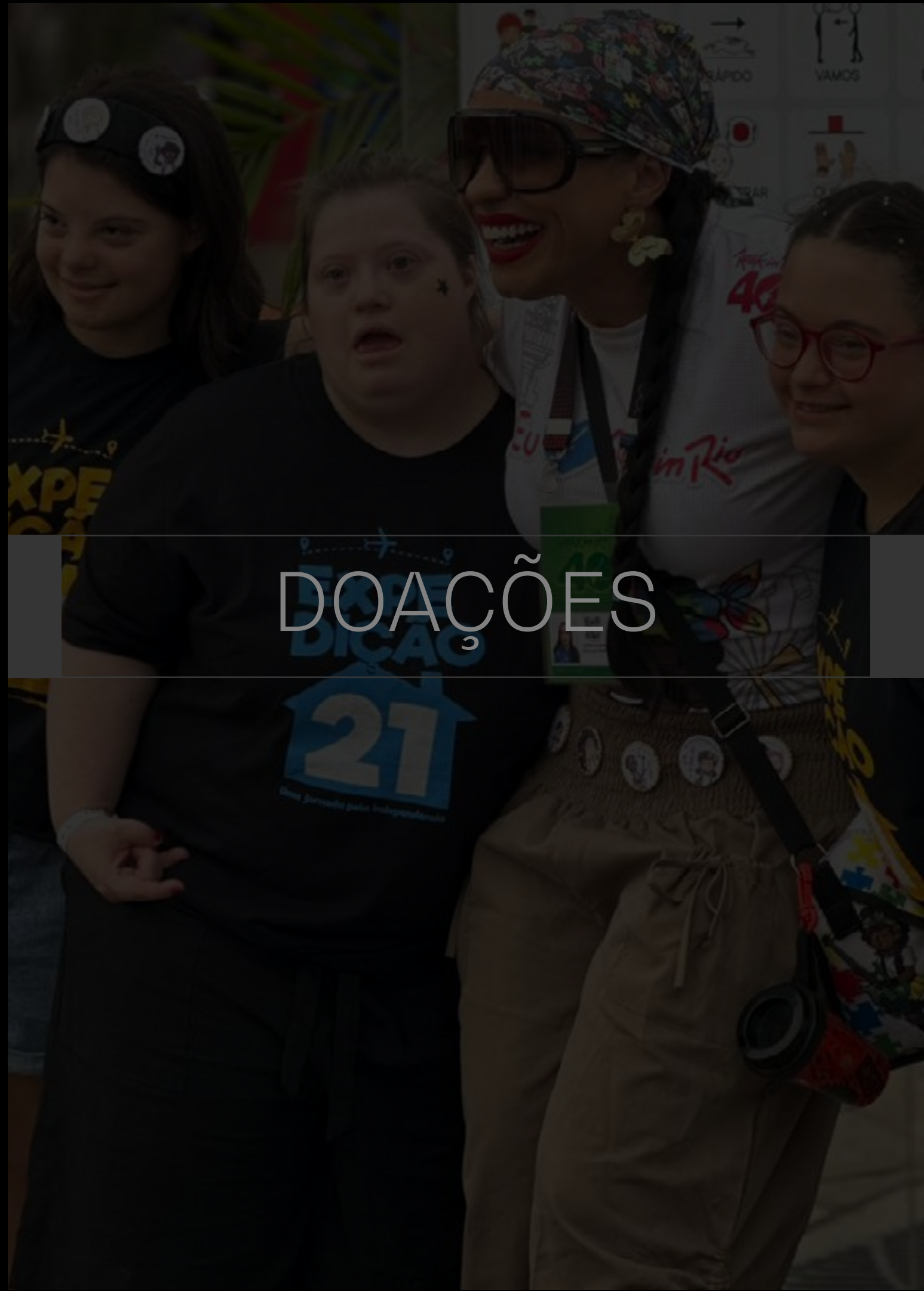
**78 TON**  
de emissões de carbono equivalente evitadas



# ★ INCLUSÃO



AÇÕES




DOAÇÕES



ACESSIBILIDADE





Com o objetivo de oferecer experiências inesquecíveis para todos os públicos, o *Rock in Rio* investe no projeto de acessibilidade, com reconhecimento do público e da imprensa.

O projeto tem como objetivo, não só garantir a acessibilidade no espaço físico das Cidades do Rock com conforto e segurança, mas também proporcionar uma experiência única para a pessoa com qualquer tipo de deficiência, tais como: deficientes físicos, auditivos, visuais e intelectuais, assim como idosos, gestantes, obesos e pessoas com mobilidade reduzida.

**No Brasil**, o projeto foi remodelado na edição 2017, tornando-se referência para os demais eventos na América Latina, com diversos serviços inovadores e adaptações estruturais, o festival conta com ampla aprovação do público.

**Em Portugal**, trabalhamos para melhorar a cada edição, tendo em 2022 um progresso em relação aos anteriores, com o acréscimo de cadeiras automatizadas, audiodescrição e intérpretes de língua gestual, entre outros serviços e apoios. Em 2024, o *Rock in Rio Lisboa* foi o primeiro festival da península Ibérica a oferecer uma sala sensorial para suporte a pessoas com autismo.

# INCLUSÃO

## ACESSIBILIDADE

O *Rock in Rio* é um evento que se posiciona como para todos tendo desde há muitos anos um projeto de acessibilidade que melhora a cada edição.

Em Lisboa 2024, com o apoio do BANCO BNP PARIBAS, conseguimos aumentar a oferta neste âmbito, e com isso obter uma maior satisfação do público, tendo vindo mais gente para além de maior participação nas redes sociais sobre este tema.

Num inquérito desenvolvido pela APPDI, 78% das pessoas que estiveram no *Rock in Rio* em Lisboa consideram-no um festival inclusivo.



### DESTAQUES DE SERVIÇOS DE ACESSIBILIDADE PARA O PÚBLICO:

Sala sensorial para pessoas com autismo

Oferta de bilhete para assistente pessoal

Língua Gestual Portuguesa nos telões do palco Galp Music Valley e do palco Mundo

Audiodescrição (Palco Mundo, cabines da roda gigante, family tour e visitas) com a Zênite Studios, que beneficiaram mais de 30 pessoas cegas

Oficina de reparação de cadeiras (Total Mobility)

Oferta de transporte adaptado desde a estação Oriente (Total Mobility)

Mapa tátil na entrada

Mais WC adaptados na Rock street

Espaço sinta o Som no Palco Mundo e no Galp Music Valley, para pessoas surdas puderem sentir a vibração

Centro de atendimento dedicado

Mesas dedicadas no Continente Chef's Garden

Parque de estacionamento dedicado, com acesso exclusivo

Plataforma elevada em todos os palcos





# INCLUSÃO

## ACESSIBILIDADE

EDIÇÃO  
2024

EDIÇÃO  
2022

Na edição 2024, apresentamos um aumento significativo na utilização dos nossos recursos de **acessibilidade**, isso demonstra a confiança do público em frequentar o *Rock in Rio Lisboa*, reconhecendo como um festival acessível e inclusivo.

**Empréstimos de produtos de apoio** desde os mais simples até aos mais configurados

46

195,7 %

136

**Serviços prestados pelas viaturas acessíveis** para/ou desde a Cidade do Rock

9

900 %

90

**Horas de utilização das soluções de mobilidade** disponibilizadas pela equipe da Total Mobility

129

395,2 %

613

**Intervenções técnicas na Oficina do Rock** (limpezas, ajustes diversos, lubrificações, substituição pneus, travões, etc.)

27

81,48 %

49

LISBOA



# INCLUSÃO

## ACESSIBILIDADE

RIO DE JANEIRO

Em 2024, a edição do *Rock in Rio 40 anos* no Brasil, teve como objetivo ampliar e aperfeiçoar os serviços que já eram oferecidos nas edições anteriores, com destaque para a tradução de língua gestual nos telões dos palcos, possibilitando as pessoas com deficiência auditiva a terem acesso a tradução de variados pontos da Cidade do Rock, o serviço de audiodescrição para pessoas cegas também foi ampliado, tornando possível a compreensão simultânea de tudo que se passava nos palcos e no musical especial “Rock in Rio 40 anos”



Disponibilizamos um centro de atendimento dedicado ao atendimento às pessoas que necessitam dos serviços de acessibilidade, nesse espaço é possível ter acesso a todas as informações, retirada de cadeiras de rodas motorizadas e manuais, espaço sensorial com terapeutas especializadas no atendimento e acolhimento as pessoas com autismo, que também contavam com o suporte de um kit sensorial, com equipamentos que ajudam as pessoas com autismo a se sentirem confortáveis durante todo período que estiver na Cidade do Rock.



Contamos com **plataformas elevadas** em todos os palcos, garantindo uma boa visão para as pessoas que utilizam cadeira de rodas e/ou tenham nanismo, já para as pessoas surdas, disponibilizamos o “**espaço Sinta o Som**”, uma área reservada próxima ao palco, para que pessoas surdas possam sentir a vibração da música do seu artista favorito. **Os banheiros acessíveis são unissex**, permitindo que pessoas de gêneros distintos possam acessar juntas se for necessário auxílio, esses banheiros estão espalhados por toda Cidade do Rock e seguem as normas de acessibilidade para as adaptações.



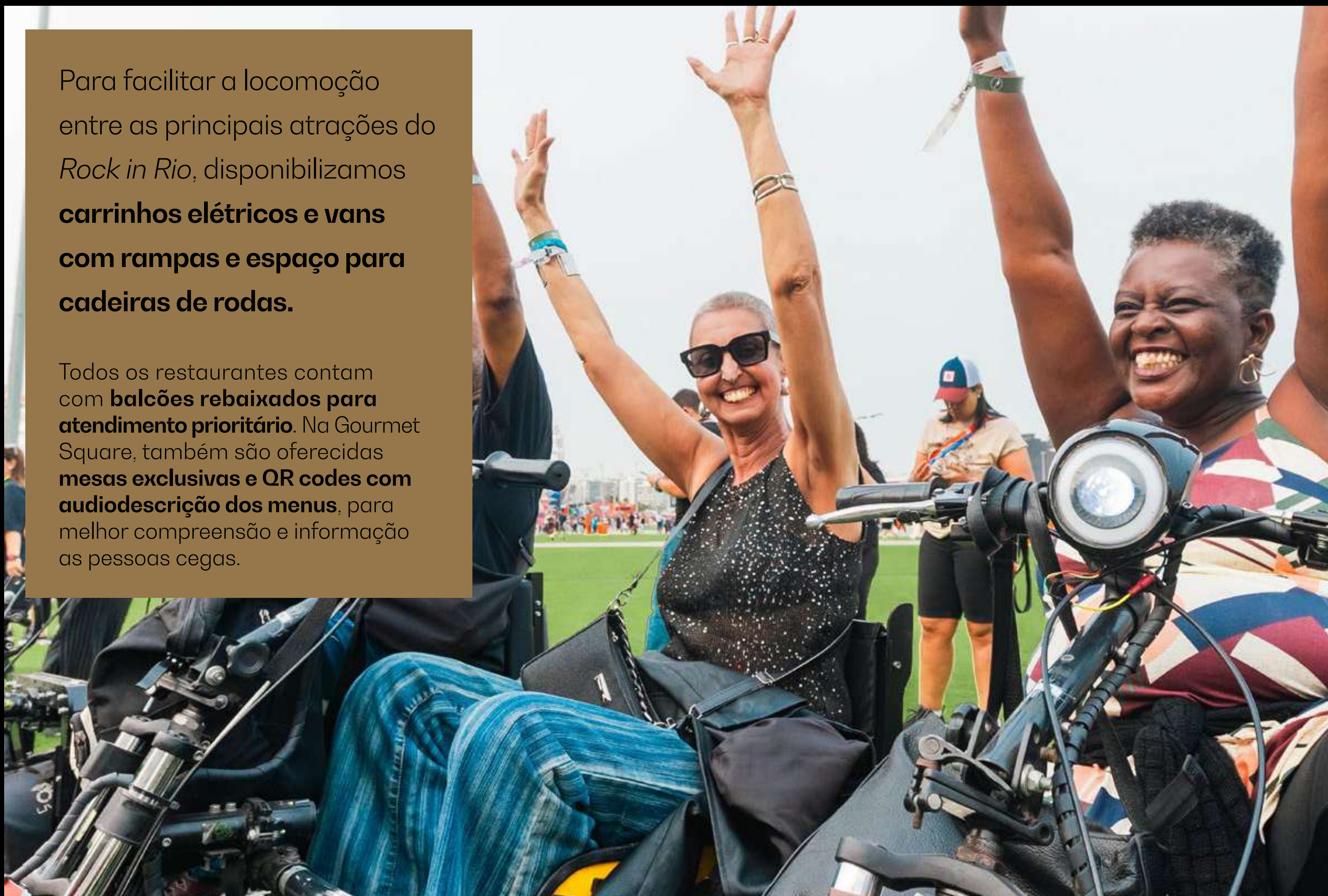
Para maior autonomia da pessoa com deficiência, todos os balcões dos restaurantes e bares parceiros são rebaixados e identificados com atendimento prioritário. As estruturas do *Rock in Rio* seguem as normas de acessibilidade vigente, sendo a NBR9050.



A icônica tirolesa do *Rock in Rio*, possui uma cadeira escaladora automática, permitindo o acesso de quem não pode subir escadas. Além da tirolesa outro famoso ponto da Cidade do Rock segue o padrão de inclusão, a roda gigante conta com acesso facilitado e cabine acessível.

Para facilitar a locomoção entre as principais atrações do *Rock in Rio*, disponibilizamos **carrinhos elétricos e vans com rampas e espaço para cadeiras de rodas.**

Todos os restaurantes contam com **balcões rebaixados para atendimento prioritário.** Na Gourmet Square, também são oferecidas **mesas exclusivas e QR codes com audiodescrição dos menus**, para melhor compreensão e informação as pessoas cegas.



Durante o *Rock in Rio* 2024, também foi disponibilizado o **serviço de transporte exclusivo** para pessoas com deficiência ou dificuldade de locomoção, saindo da estação BRT e do Shopping Metropolitano Barra em direção ao festival.

Quem tem o cartão de estacionamento para vagas especiais pôde solicitar entrada no estacionamento exclusivo via e-mail.

# INCLUSÃO

## ACESSIBILIDADE

### EM 2024

20



WC adaptados



5.347

PCD's cadastrados



2.100

PASSAGEIROS NO Shuttle Acessível



315

Cadeiras de rodas emprestadas

2.400

Pessoas nas plataformas



90%

CONCORDAM QUE É UM FESTIVAL COM INCLUSÃO SOCIAL.

57%

AVALIARAM A DIVERSIDADE DO PÚBLICO COMO 10.

78%

DO PÚBLICO CONSIDERA A CIDADE DO ROCK TOTALMENTE ACESSÍVEL PARA AS PESSOAS COM ALGUM TIPO DE DEFICIÊNCIA.

\*os números representam estimativas referentes à pesquisa feita em campo pelo Casa Brasil





# PLANET



# PEGADA CARBÔNICA

Desde 2006, o *Rock in Rio* realiza um inventário anual de suas emissões de carbono, abrangendo uma série de fontes emissoras, tais como:

**Emissões relacionadas ao transporte** de público, artistas, equipe de organização e parceiros

**Consumo de energia elétrica** utilizado durante o evento

**Gestão e tratamento de resíduos sólidos** gerados no local

**Transporte de carga associado à logística** dos artistas, organização e parceiros

**Alojamento** de artistas e da equipe operacional

**Entre 2006 e 2015**, a compensação das emissões foi efetuada por meio de projetos de reflorestamento e pela implementação de soluções de descarbonização em unidades industriais poluentes, promovendo a redução de suas pegadas de carbono. Esses projetos sempre incorporaram uma forte componente de responsabilidade social.

**A partir de 2016**, o evento ampliou seus esforços de mitigação ao investir na plantação de 1 milhão de árvores na Amazônia, com potencial de sequestro de 150 mil toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente, estabelecendo este compromisso como uma estratégia contínua de neutralização das emissões associadas ao evento.



# ★ PEGADA CARBÔNICA

Mais de 50% da pegada de carbono total associada ao *Rock in Rio* é atribuída às emissões provenientes do transporte do público.

Nas últimas edições realizadas em Lisboa e no Rio de Janeiro, foram contabilizadas as emissões em toneladas de CO<sup>2</sup> equivalente, refletindo o impacto significativo deste fator no balanço total de carbono do evento.

LISBOA 24

RIO DE JANEIRO 24

	LISBOA 24	RIO DE JANEIRO 24
<b>TOTAL</b>	<b>12.088</b> TON	<b>44.780</b> TON
<b>DESLOCAÇÃO DO PÚBLICO</b>	<b>10.779</b> TON	<b>31.109</b> TON
<b>DESLOCAÇÃO DE EQUIPÉ RIR, PATROCINADORES E FORNECEDORES</b>	<b>186</b> TON	<b>341</b> TON
<b>TRANSPORTE DE EQUIPAMENTO DE ARTISTAS E DE CARGA</b>	<b>246</b> TON	<b>3.610</b> TON
<b>CONSUMO DE COMBUSTÍVEL</b>	<b>29</b> TON	<b>575</b> TON
<b>CONSUMO DE ENERGIA</b>	<b>48</b> TON	<b>&gt;90</b> TON
<b>TRATAMENTO DE RESÍDUOS</b>	<b>1</b> TON	<b>651</b> TON



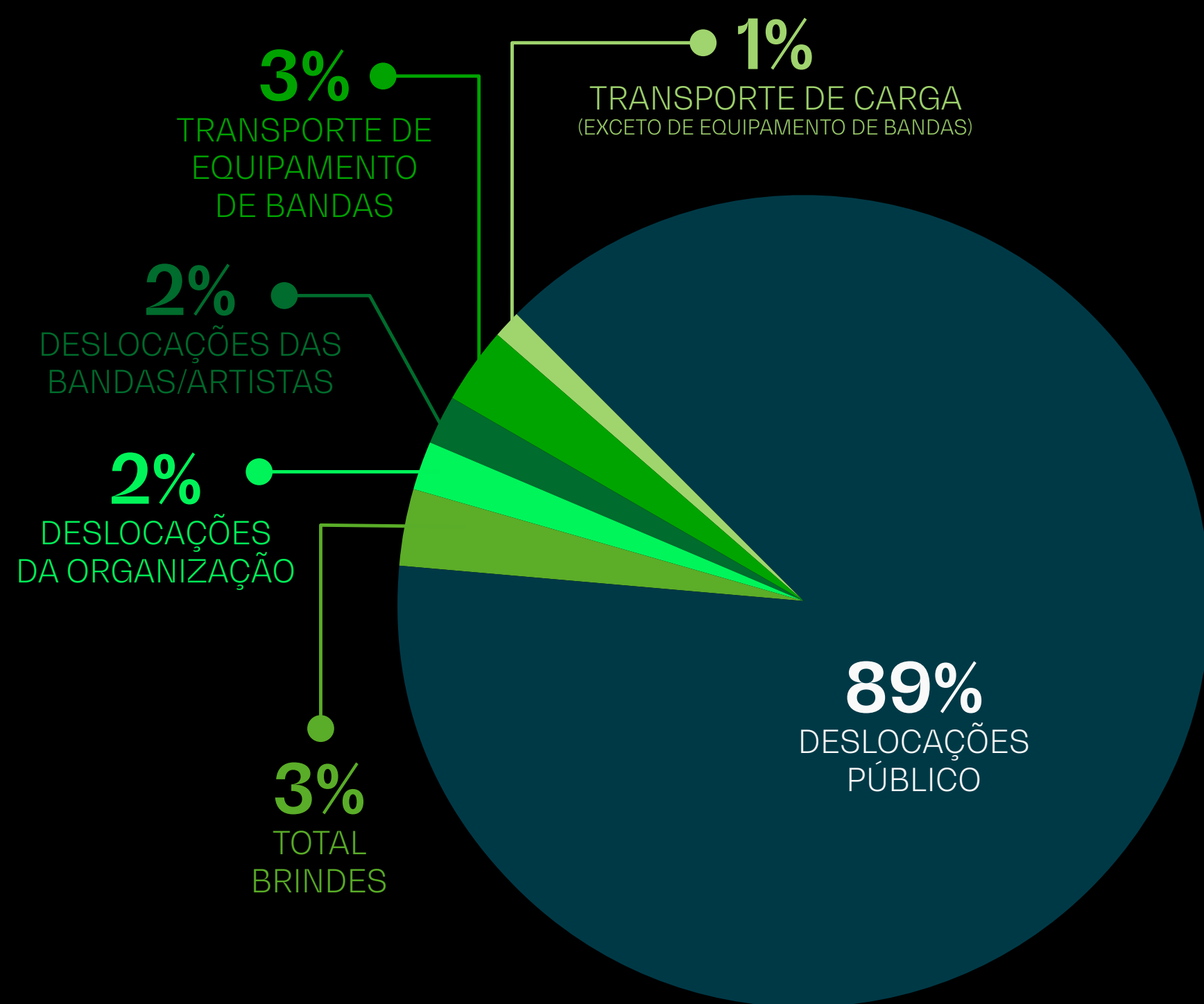
# ★ PEGADA CARBÔNICA

Apesar da implementação contínua de medidas voltadas para a redução de emissões, o *Rock in Rio* enfrenta desafios para estabelecer uma tendência consistente de diminuição de sua pegada de carbono.

Esse cenário é influenciado tanto pelo aumento do número de participantes, quanto pela estratégia de expandir cada edição, oferecendo uma gama mais ampla de experiências e atividades para o público.

## LISBOA

DISTRIBUIÇÃO DE FONTES DE EMISSÃO

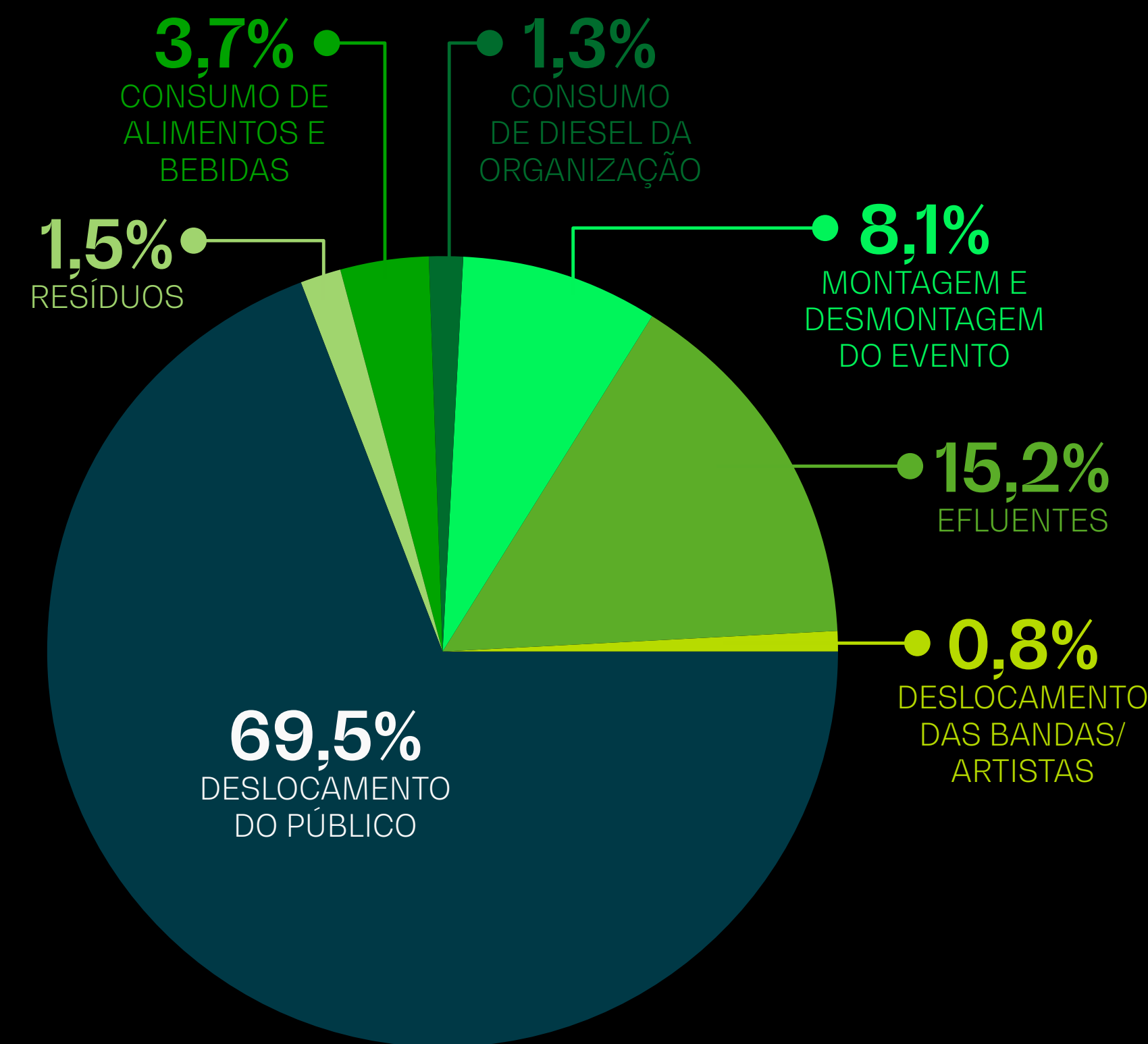


0%

CONSUMO ELETRICIDADE (EDP)  
CONSUMO DE COMBUSTÍVEL NO RECINTO  
DESLOCAÇÕES DE FORNECEDORES E PARCEIROS  
RESÍDUOS

## RIO DE JANEIRO

DISTRIBUIÇÃO DE FONTES DE EMISSÃO



0%

BRINDES  
HOSPEDAGEM



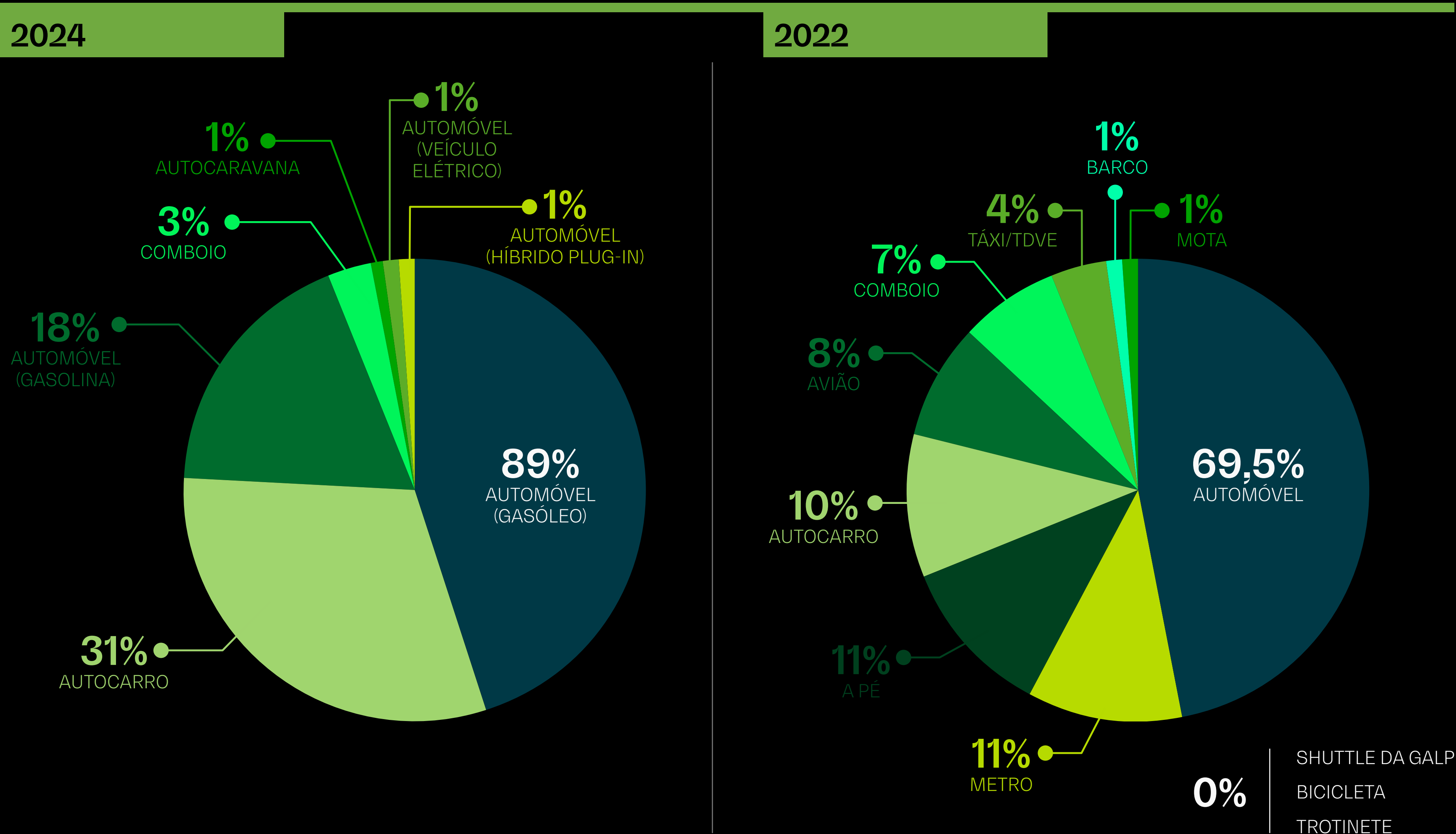
# ★ PEGADA CARBÔNICA

Em 2024 o principal meio de transporte utilizado pelo público foi o automóvel a gásóleo – 44% das deslocações do público.

Seguidamente, a utilização dos transportes públicos (autocarro, barco, comboio e metro) representou 30% das deslocações do público.

Ao comparar o perfil de mobilidade de 2024 com o de 2022, **verifica-se uma tendência na utilização dos veículos particulares como principal meio de transporte.**

## LISBOA - DISTRIBUIÇÃO DO PÚBLICO POR TIPO DE TRANSPORTE



# GESTÃO DE RESÍDUOS

As edições de 2024 foram marcadas pela consolidação dos planos de gerenciamento de resíduos e a implementação de melhorias no processo, para alcançar novos resultados.

**EM LISBOA,** tivemos novamente como parceiros a VALORSUL e a Câmara de Lisboa que já vinham conosco de outras edições e são responsáveis pela gestão de resíduos como um todo, e tivemos vários outros parceiros, que complementaram o nosso trabalho.

**NO RIO DE JANEIRO,** mantivemos a parceria de sucesso com a COMLURB (Companhia Municipal de Limpeza Urbana) e com a ANCAT. Mas tivemos vários outros parceiros que agregaram – e muito – nos nossos resultados.

As parcerias com as marcas também foram um ponto relevante nas edições de 2024. A Braskem foi um grande parceiro da Gestão de Resíduos, fazendo uma ação com participação ativa do público: eles traziam seus resíduos até os pontos exclusivos e podiam trocar por brindes.

Além disso, junto com Coca-Cola, Heineken e RedBull implementamos pela primeira vez uma operação de copos reutilizáveis, de forma que deixamos de gerar 14 ton de resíduos plásticos.



# ★ GESTÃO DE RESÍDUOS

## LISBOA

Na edição de 2024 tivemos pela primeira vez o festival no Parque Tejo, com muito mais espaço que o antigo parque. A Câmara Municipal de Lisboa trouxe seus Equipamentos mais modernos, utilizados durante a Jornada da Juventude do Papa para atender o *Rock in Rio*. Tivemos um total de 9 caixas estacionárias, separadas entre "Madeira", Recicláveis", "Rejeito" para facilitar a separação e acondicionamento durante o evento.

**A Valorsul** esteve presente todos os dias, ajudando na sensibilização dos trabalhadores dos stands e distribuindo sacos de lixo; bem como adesivos para diferenciar as lixeiras de público e recolha de beatas. A Biataki também apoiou na coleta de beatas.

**A Sociedade Ponto Verde**, Parceira de Sustentabilidade do *RIR Lisboa 2024*, ativou uma campanha da separação correta de resíduos: lançou o *Acerta & Recicla*, que estimulava o público a descobrir a melhor forma de fazer a separação, e premiou quem acertava perguntas sobre reciclagem. No evento, promoveu estruturas físicas de sinalização para separação de resíduos, criando ecopontos, totens, mochileiros com ecopontos móveis fazendo sensibilização do público e ações para aumentar a taxa de reciclagem e reduzir resíduos destinados à valorização energética da produção ao público.



Foto: Câmara de Lisboa





# GESTÃO DE RESÍDUOS

LISBOA



**11,62**  
PLÁSTICO  
/ EMBALAGEM

**12,28**  
PAPEL  
/ CARTÃO

**4,38**  
VIDRO

**36,98**  
INDIFERENCIADO

TOTAL RESÍDUOS = **65,26 TON**

**28,28 TON**  
TOTAL RECICLÁVEIS





Um dos grandes desafios sempre foi a quantidade de resíduos que ficavam no chão após os shows. Com a adoção dos copos reutilizáveis, a limpeza do espaço foi amplamente notada e elogiada por todos.

Nos bares, era possível trocar seu copo usado por um novo (como forma de agilizar o serviço) e os copos usados seguiam para lavagem industrial e voltavam para a operação nos dias seguintes.

### FORAM 150 MIL COPOS RETORNADOS.

A operação de desconto para quem reutilizasse o seu copo garantiu que 2/3 das vendas de bebidas fosse de refil.

As mais de 2 mil lixeiras espalhadas na Cidade do Rock estavam sinalizadas com adesivos "Recicláveis" e "Restos de Alimentos", para facilitar a separação pelo público.

Como forma de sensibilizar a equipe de limpeza da Área VIP, tivemos uma equipe de três pessoas acompanhando o serviço, de forma a garantir que houvesse a separação entre orgânicos (que foram para compostagem) e recicláveis.

A manutenção da parceria com a ANCAT possibilitou novamente a criação de um blockchain da gestão de resíduos. Todas as informações de quantidade gerada, locais de destinação, caminhões separados, podiam ser consultados ao longo da operação, e ficavam à disposição de todos os envolvidos na cadeia; dando transparência e confiança a todo o processo.



Os vidros das garrafas de destilado foram recolhidos pela Glass is Good, um parceiro da DIAGEO, que retira os vidros e os recicla, para evitar que entrassem na rota da falsificação de bebidas. Foram destinados 7.000 garrafas, totalizando 4,26 ton de vidro.

Para garantir a separação dos recicláveis, o *Rock in Rio* mais uma vez contratou as cooperativas, dando-lhes a oportunidade não só de ter o lucro com a venda do material, mas também de serem remunerados pelo serviço ambiental que estavam prestando. Foram cinco cooperativas que trabalharam pelo período de um mês, para conseguir triar as mais de 150 toneladas que receberam.



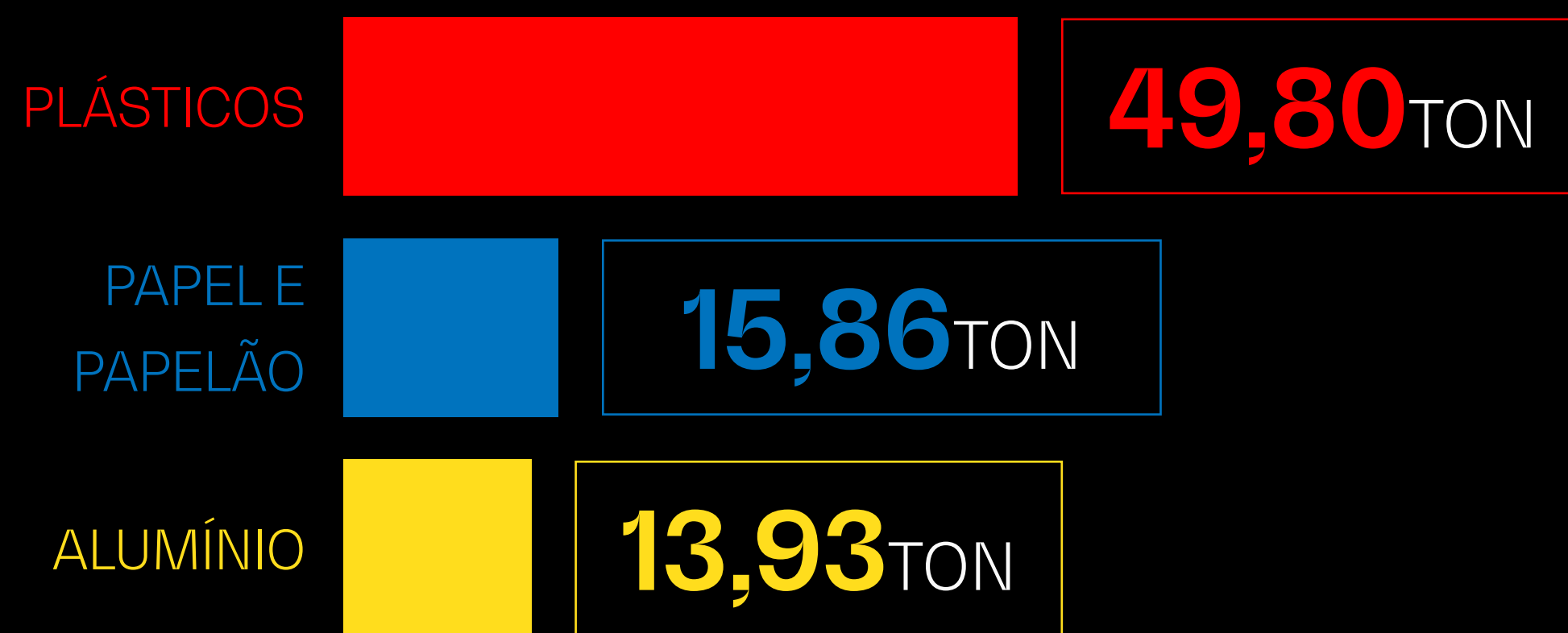
### RESÍDUOS QUE FORAM PARA A COOPERATIVA

#### MATERIAL PARA TRATAMENTO



Total de resíduos com potencial de reciclagem encaminhados para as cooperativas de catadores (as).

#### TRIADOS POR TIPO



Materiais triados, enfiados e prontos para comercialização.





# GESTÃO DE RESÍDUOS

## RIO DE JANEIRO

### PAINEL DE INDICADORES SOCIOECONÔMICOS

#### COOPERATIVAS

**5**  
COOPERATIVAS

Cooperativas de catadores e catadoras 100% destinada à gestão dos resíduos do *Rock in Rio*

**81**  
POSTOS DE TRABALHO

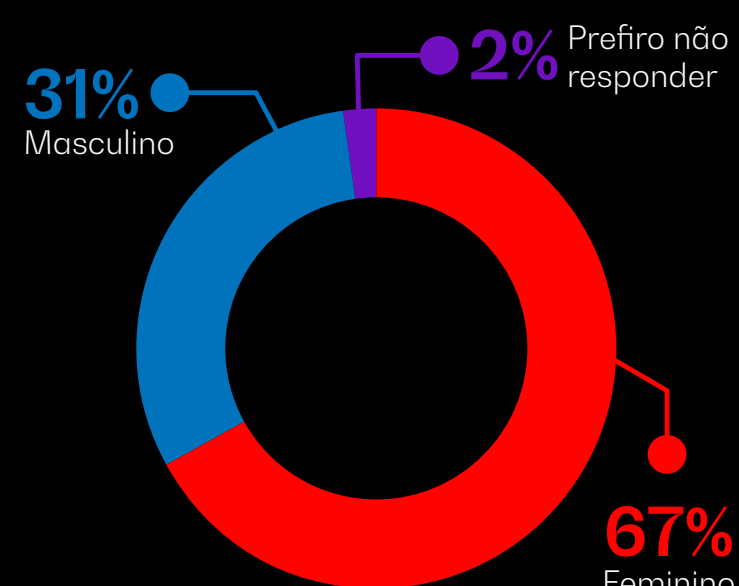
Total de catadores e catadoras envolvidas na operação

**+195%**  
VALOR DA DIÁRIA

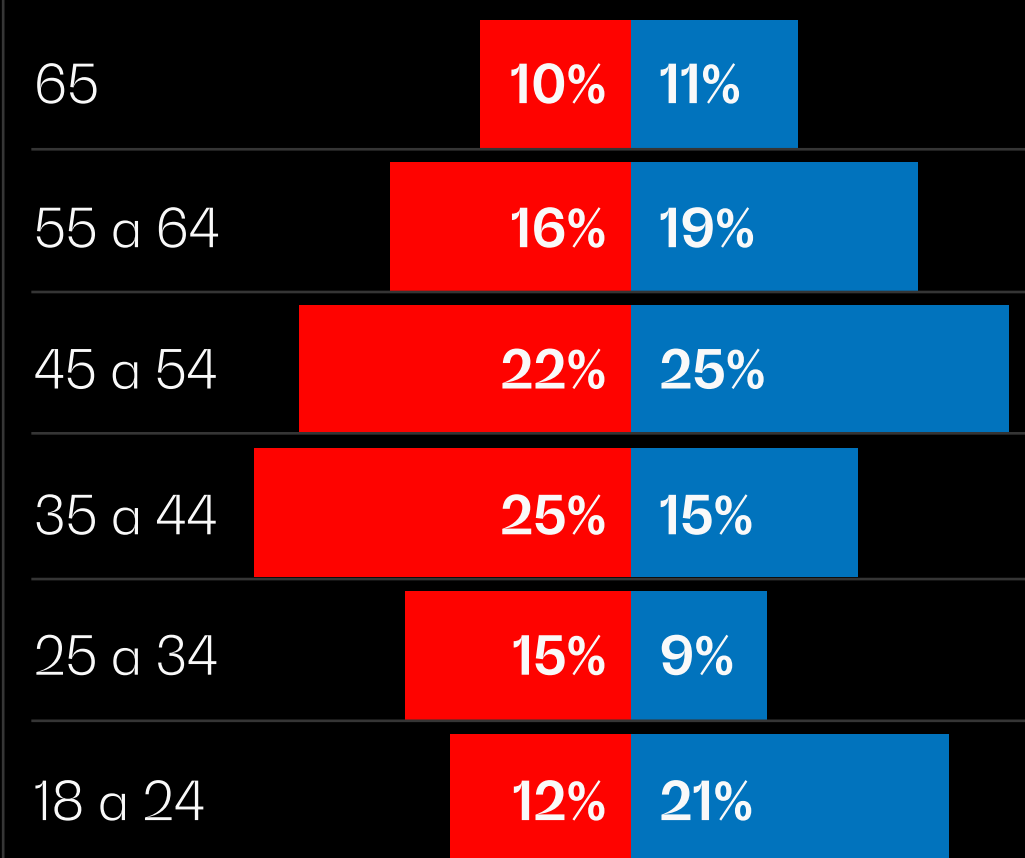
Calculo balizado na renda diária paga por um salário mínimo no Brasil

#### CATADORAS E CATADORES

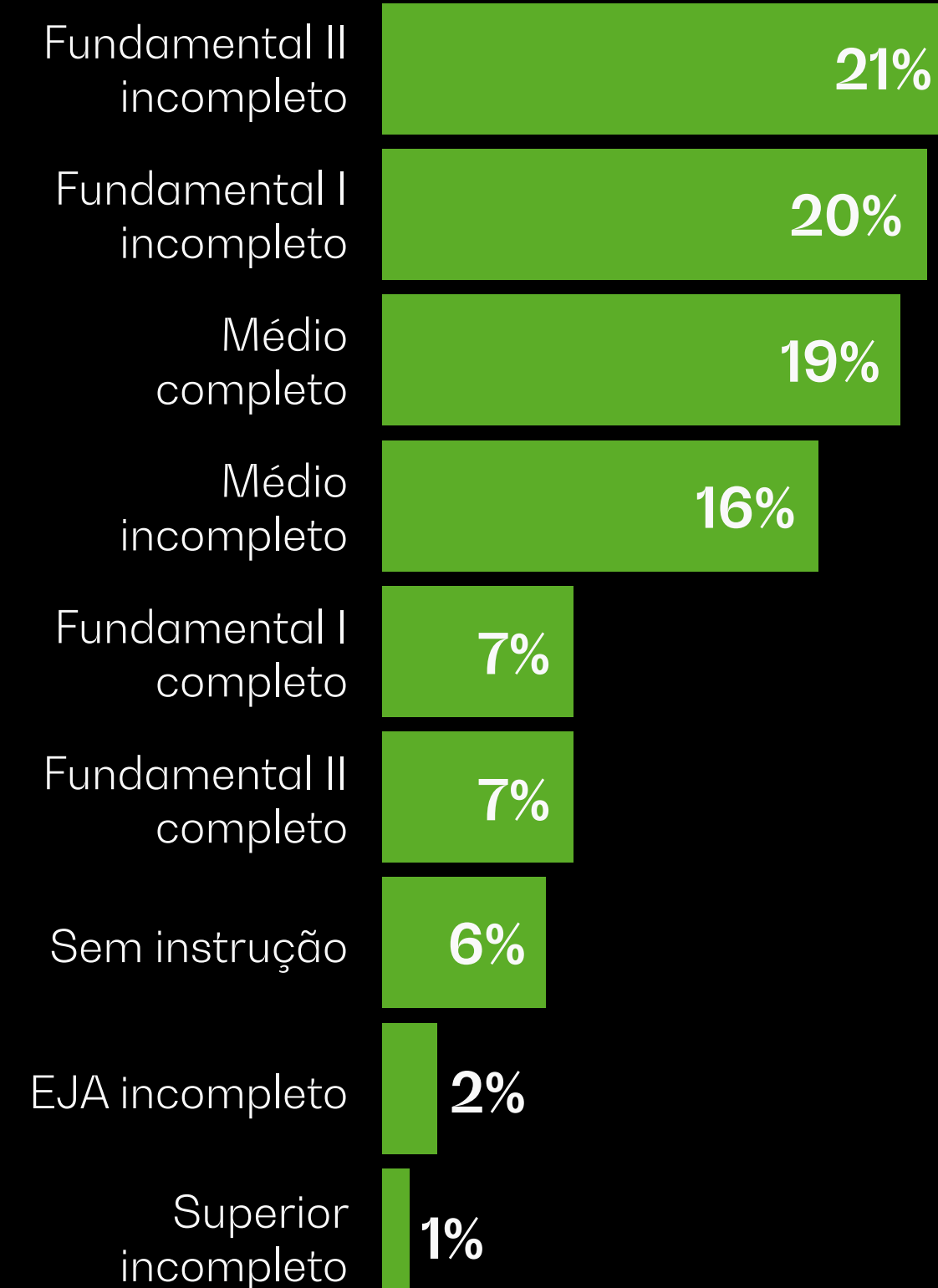
##### GÊNERO



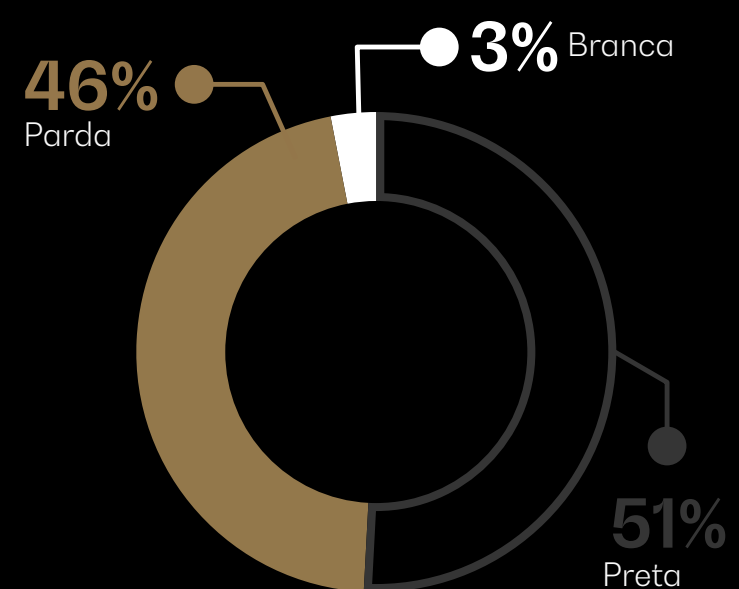
##### FAIXA ETÁRIA



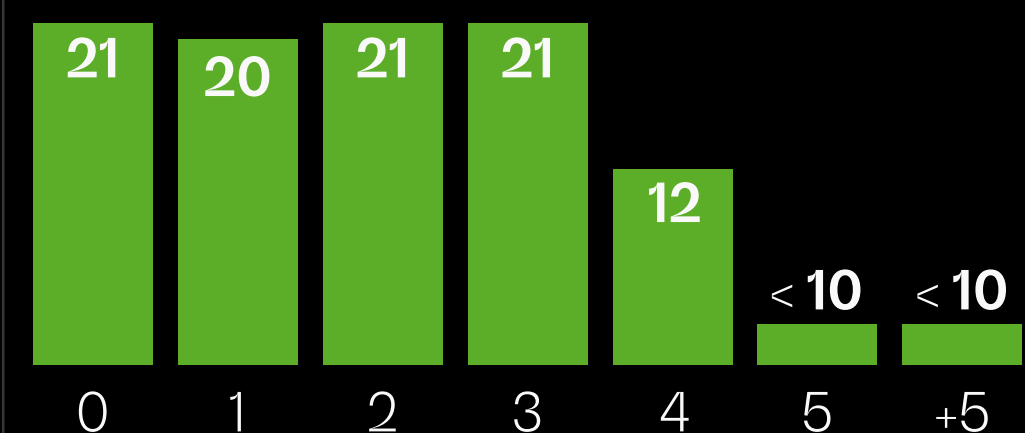
##### INSTRUÇÃO / EDUCAÇÃO



##### COR DE PELE



##### DEPENDENTES



REUTILIZA JÁ

ANCAT





# GESTÃO DE RESÍDUOS

## RIO DE JANEIRO

### PAINEL DE INDICADORES SOCIOAMBIENTAIS

TOTAL RECUPERADO

**13.93** TON

ALUMÍNIO

TOTAL RECUPERADO

**49.80** TON

PAPEL E PAPELÃO

TOTAL RECUPERADO

**15.86** TON

PLÁSTICOS



**4.810** (M<sup>3</sup>)<sup>2</sup>  
EM ECONOMIA DE ÁGUA



EVITOU **70** (TON)<sup>3</sup>  
DE EXTRAÇÃO DE BAUXITA



**477** (MWH)<sup>123</sup> **45**  
EM ECONOMIA DE ENERGIA



**205** (EM BARRIL)<sup>1</sup>  
DE PETRÓLEO



**1.473** (UN)<sup>5</sup>  
DE ÁRVORES POUPADAS



**397** (Ton/CO<sub>2</sub>e)<sup>6</sup>  
DE EMISSÕES EVITADAS

#### FONTES

1 IPT - Instituto de Pesquisas Tecnológicas  
2 SBRT - Serviço Brasileiro de Respostas Técnicas - SBRT501

3 PUC-Paraná - Educação Ambiental / Benefícios da Reciclagem  
4 WEB-RESOL - curiosidades / ABIVIDRO

5 AMBIENTEBRASIL - Resíduos Sólidos  
6 wiego.org calculator-CO2 v20CO2 13





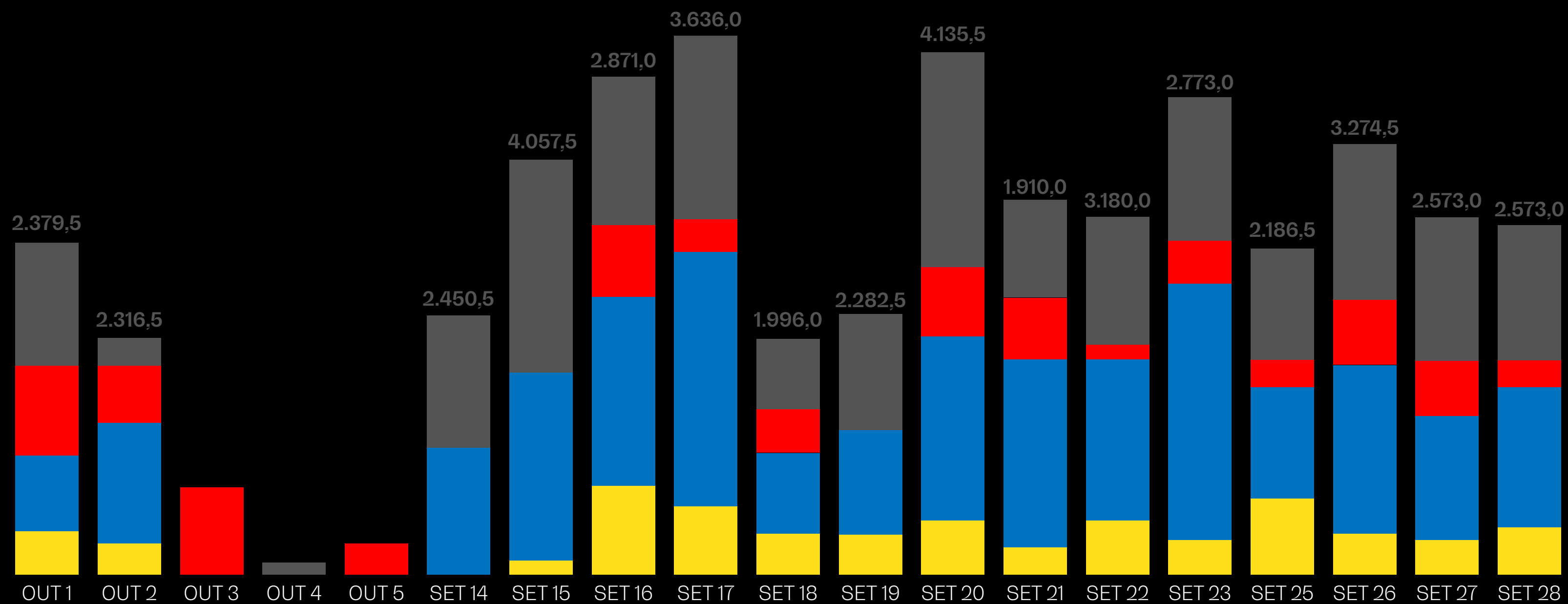
# GESTÃO DE RESÍDUOS

## RIO DE JANEIRO

### DO QUE FOI PARA AS COOPERATIVAS:

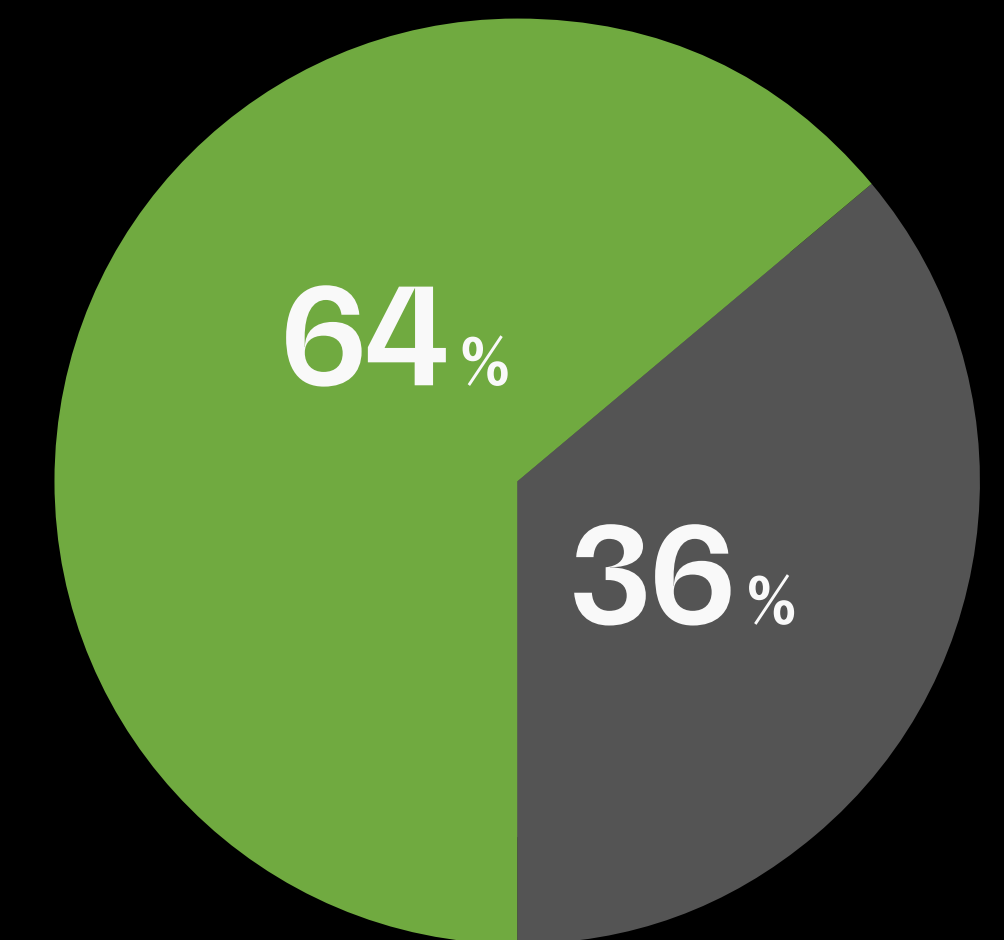
#### QT TOTAL TRIADO POR GRUPO DE RESÍDUO

GRUPO DE RESÍDUO: ● ALUMÍNIO / ● PAPEL E PAPELÃO / ● PLÁSTICO / ● REJEITO



#### TAXA DE RECICLAGEM

● QT RECICLAVEIS / ● QT DE REJEITO





# GESTÃO DE RESÍDUOS

RIO DE JANEIRO

## TOTAL DE RESÍDUOS RECOLHIDOS

(PERÍODO DE 11 A 22/09)

**155 TON**  
COOPERATIVAS

**4,26 TON**  
GLASS IS GOOD

**106 TON**  
ETRS (estações de transferência,  
onde ainda havia uma triagem por  
cooperativas da Prefeitura)

Dentro dessa quantidade,  
FORAM ENVIADOS PARA  
ATERRO APROXIMADAMENTE  
60TON (de acordo com a  
gravimetria e a eficiência da  
triagem)

**4.800 L**  
RESÍDUOS  
HOSPITALARES

**205,26 TON**  
RECICLAGEM

**60 TON**  
ATERRO



# ★ MOBILIDADE

Em todas as edições trabalhamos para garantir um Plano de Mobilidade integrado, que garanta a segurança e comodidade do nosso público desde que sai de casa até o seu retorno.

**Criamos parcerias com os operadores de transportes coletivos de forma a criar rotas e horários adequados às necessidades do público do *Rock in Rio*.**

Este plano de mobilidade tem sempre diversas campanhas de comunicação que envolvem vários parceiros, inclusive os parceiros de mobilidade. Fazemos conferências de imprensa com este tema, próximo da data do evento, para que as pessoas tenham a informação mais completa na hora de tomar a decisão de como chegar e sair da Cidade do Rock e disponibilizamos toda a informação no site.



# ★ MOBILIDADE

No ano de 2024, em Lisboa, contamos com parcerias locais como Via Verde e mais dez parceiros:

CARRIS, CP, Metro, Fertagus, FlixBus, Rede Expressos, Gipsyy, TTSL - Transtejo Soflusa, Carris Metropolitana e Telpark, num plano de mobilidade sustentável, que aconselhou os festivaleiros a deixar o carro em casa nos dias do festival, optando por alternativas mais sustentáveis, nunca esquecendo a segurança e o conforto.

No Rio de Janeiro, os principais meios de acesso ao festival foram:

**MetrôRio:** Funcionamento 24h durante o festival, com embarque na Estação Jardim Oceânico, conectada ao BRT Expresso Rock in Rio. Tarifa de R\$ 7,50 por trecho (R\$ 15 ida e volta). Meios de pagamento: Riocard, Giro ou pagamento por aproximação na catraca.

**BRT Expresso Rock in Rio:** Partidas das estações Jardim Oceânico, Alvorada e Paulo da Portela, com destino ao Terminal Centro Olímpico, próximo à Cidade do Rock. Horário de operação das 11h às 5h. Tarifa: R\$ 23,00 (ida e volta).

**Primeira Classe:** Ônibus executivos com 16 pontos de embarque no Rio de Janeiro e 22 em outros municípios de São Paulo e Minas Gerais. Saídas entre 11h e 19h, com retornos a partir das 22h. Operado pela empresa Go2.



# ★ MOBILIDADE

## LISBOA

Na edição de 2024, com a mudança para o Parque Tejo, construiu-se um completo plano de mobilidade, com destaque para os shuttles (Gare do Oriente – Parque Tejo – Gare do Oriente), definido como principal meio de transporte do público:

Metro e autocarro (2022)

**21%** PÚBLICO TOTAL

Shuttle (2024)

**37,5%** PÚBLICO TOTAL



Além de usufruir dos shuttles, os festivaleiros ganharam um copo retornável ao chegar ao Parque Tejo, que evitaram a produção de 10t de resíduos e redução de 30% da pegada carbônica associada à deslocação do público.



### EM NÚMEROS DA OPERAÇÃO, FORAM REGISTRADOS:

Na edição de 2024, cerca de 73% - 20% a mais que 2022 - do público utilizou o Plano de Mobilidade do *Rock in Rio*. O destaque ficou a cargo da utilização dos modais METRÔ + BRT, que apresentou o maior fluxo no transporte.

25.536 moradores foram cadastrados e puderam circular pelas áreas fechadas pelo evento.

#### BRT



TRANSPORTOU

**251.000** PESSOAS



**34,38%** PÚBLICO TOTAL

#### METRÔ JARDIM OCEÂNICO



REGISTROU

**130.500** EMBARQUES



**17,87%** PÚBLICO TOTAL

#### PRIMEIRA CLASSE



TRANSPORTOU

**157.738** PESSOAS



**21,60%** PÚBLICO TOTAL

# ENERGIA

A gestão da energia é um dos fatores críticos para a operação de um evento de grande porte como o *Rock in Rio*. Garantir um fornecimento ininterrupto é essencial, mas é igualmente importante dimensionar o consumo de forma responsável, equilibrando as necessidades operacionais com a minimização do consumo de combustíveis fósseis.

O dimensionamento energético durante a fase de planejamento é fundamental. Sempre que possível, prioriza-se o uso da energia proveniente da rede elétrica. Apenas em casos onde essa opção não está disponível, recorremos a geradores, optando pelos modelos mais eficientes e de menor impacto ambiental disponíveis no mercado.



**Em Lisboa**, para além de geradores mais eficientes, conseguindo com isso reduzir o consumo, usámos o combustível HVO que reduz em 80% as emissões de gases com efeito de estufa.

**No Rio de Janeiro**, graças à parceria com a Neoenergia, tivemos a instalação de 43 postes movidos a energia solar.

# ENERGIA

## LISBOA - 2024

PARQUE TEJO = 130 MIL M<sup>2</sup>

TOTAL DE DIESEL USADO

**82.207** LITROS DE HVO

TOTAL DE ENERGIA ELÉTRICA UTILIZADA

**= 3.840 CASAS**

DURANTE 1 MÊS

REDE

**208,20 MWh**

GERADOR

**751,95 MWh**



## RIO DE JANEIRO - 2024

PARQUE OLÍMPICO = 385.000 M<sup>2</sup>

TOTAL DE DIESEL USADO

**247.000** LITROS DE DIESEL S500 (38% de aumento em relação a 2022)

TOTAL DE ENERGIA ELÉTRICA UTILIZADA

**= 27.046 CASAS**

DURANTE 1 MÊS

REDE **3.181,22 MWh**

GERADOR **1.416,45 MWh**

**43 POSTES**

DE ILUMINAÇÃO A PAINÉIS SOLARES

**+110 KM DE FIOS**

ELÉTRICOS E TUBOS HIDRÁULICOS



# ★ ÁGUA

Todos os efluentes líquidos não perigosos gerados durante o evento são devidamente encaminhados para a rede de saneamento local e tratados em estações de tratamento de águas residuais, garantindo conformidade com as normas ambientais.

## TOTAL DE USO DE ÁGUA

RIO: **20.000m<sup>3</sup>**

LISBOA: **6.500m<sup>3</sup>**

**O recinto do Rock in Rio Lisboa 2024**, que teve lugar no Parque Tejo, em Lisboa, foi regado pela Águas do Tejo Atlântico com água+, água reciclada na Fábrica de Água de Beirolas. Para esta rega, foram utilizados 4200 m<sup>3</sup>/dia de água+ para regar a zona Norte do Parque das Nações e o Parque Tejo, nos momentos que antecederam o *Rock In Rio Lisboa 2024*.



# ★ ÁGUA



O abastecimento de água para o público é feito através de água engarrafada e bebedouros, com a qualidade monitorada regularmente para assegurar a sua potabilidade. Adicionalmente, realizamos campanhas para desincentivar o consumo de água diretamente dos sanitários, visando questões de higiene, e instalamos bebedouros estratégicos pela Cidade do Rock.

Durante os eventos, em condições de calor excessivo, é realizada a distribuição de água para o público nas áreas próximas ao palco, especialmente para aqueles que aguardam por longos períodos, promovendo o bem-estar e a segurança dos participantes.



# ★ ÁGUA

## LISBOA

### BEBEDOUROS SMILE UP

No *Rock in Rio Lisboa 2024*, a distribuição de água potável gratuita foi uma iniciativa importante para garantir o bem-estar dos participantes no início do verão.

A MARCA ATIVOU

**120** BEBEDOUROS DE PÚBLICO



## RIO DE JANEIRO

### IGUÁ SANEAMENTO

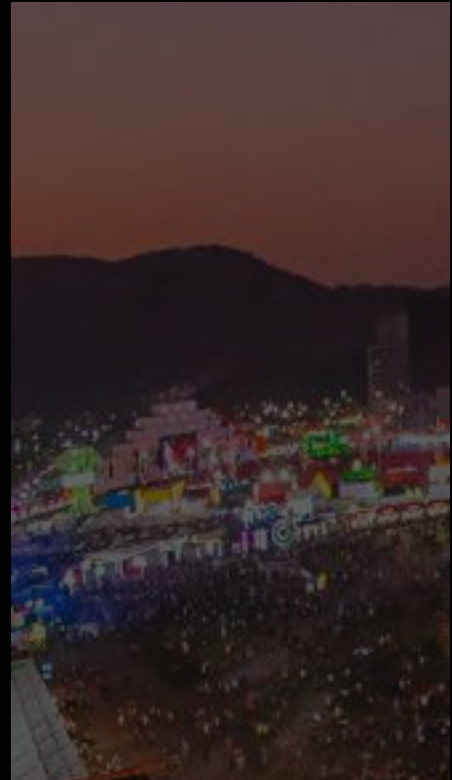
Parceira do *Rock in Rio 2024* na distribuição de água nas mais diversas frentes de hidratação do público e staff.

ATRAVÉS DA PARCERIA  
CONTAMOS COM

**176** BEBEDOUROS DE PÚBLICO

**1** ESTAÇÃO DE SPRAY DE ÁGUA





# PROFIT



# ★ RETORNO DE MÍDIA

## LISBOA



**Rock in Rio LISBOA 20 ANOS**

**+ 10MM**  
PESSOAS IMPACTADAS VIA TELEVISÃO

**+ 8MM**  
PESSOAS IMPACTADAS VIA RÁDIO

**+ 390MM**  
DE IMPRESSÕES EM REDES SOCIAIS E ANÚNCIOS DIGITAIS

**+ 115M€**  
EM VALOR DE EARNED MEDIA

THIS IS WHAT  
**Happiness**  
FEELS LIKE

## RIO DE JANEIRO



**Rock in Rio 40 ANOS e Para Sempre**

**+ 2,9MM**  
DE CONVERSAS E MAIS DE 345,6 MIL COMENTÁRIOS NOS CONTEÚDOS POSTADOS

**+ 463MIL**  
NOVOS SEGUIDORES NO INSTAGRAM E TIKTOK DURANTE O FESTIVAL

**+ 149MM**  
DE PESSOAS ALCANÇADAS DURANTE O EVENTO

**+ 70**  
INFLUENCIADORES PRODUZIRAM 680+ CONTEÚDOS, COM MAIS DE 90 MILHÕES DE VISUALIZAÇÕES E 123 MILHÕES DE IMPRESSÕES

**+ 3.500**  
CONTEÚDOS GERADOS DURANTE OS 7 DIAS DE EVENTO PELA EQUIPE DE COMUNICAÇÃO LIDERADA PELO NOW (unidade real time do A-Lab, Grupo Dreamers)

**98%**  
DA POPULAÇÃO BRASILEIRA FOI IMPACTADA PELA COMUNICAÇÃO DO FESTIVAL



# ★ ECONOMIA LOCAL E NACIONAL

## LISBOA

Em 2024, o evento gerou um impacto econômico de **120 MILHÕES DE EUROS EM PORTUGAL.**

(fonte: Nova SBE)

O *Rock in Rio Lisboa* 2024 equivale a 0,5% do volume de negócios dos setores de alojamento, restauração e similares em Lisboa.

**4,18MM €**  
são referentes aos serviços de restauração em Lisboa

**3,41MM €**  
são referentes aos serviços de alojamento

**2.204 EMPREGOS**  
a tempo completo na edição de 2024

**+14MIL PESSOAS**  
credenciadas diariamente

## RIO DE JANEIRO

Em 2024, o evento gerou um impacto econômico de **R\$ 2,94 BILHÕES** no Rio de Janeiro.

(fonte: FGV)

**88%**  
de ocupação hoteleira

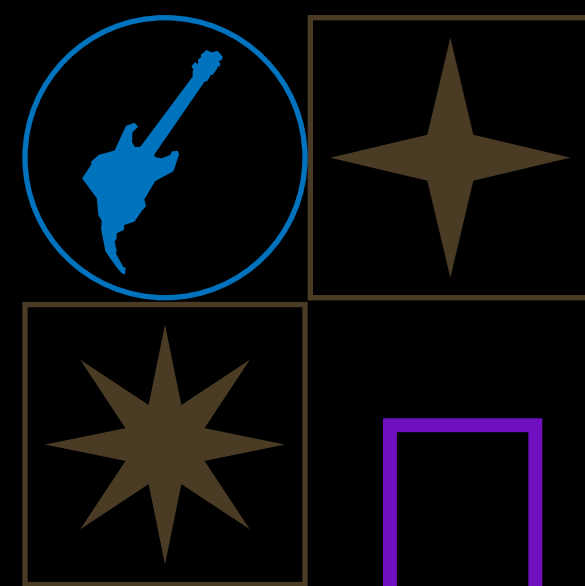
**24%**  
de alta de faturamento do comércio do Rio de Janeiro

**40%**  
de alta no número de compras no Rio de Janeiro

**32 MIL EMPREGOS**  
diretos e indiretos na edição de 2024

**+20MIL PESSOAS**  
credenciadas





# JUNTOS O SONHO ACONTECE





O Dia Brasil do *Rock in Rio* 2024, realizado em 21 de setembro, foi uma *celebração da música brasileira e uma ação solidária significativa*. Durante esse dia, o festival destinou recursos para apoiar duas organizações não governamentais: Ação da Cidadania e Gerando Falcões. Essas ONGs atuam em áreas críticas como combate à fome e superação da pobreza nas comunidades brasileiras.

AS FRENTES USADAS PARA ANGARIAR RECURSOS DURANTE O ROCK IN RIO 2024 PARA APOIAR AS CAUSAS SOCIAIS, INCLUIRAM:

### PRODUTO SOCIAL



Na Loja de Produtos Oficiais, uma camiseta criada especialmente para o Dia Brasil teve seus lucros revertidos aos dois projetos.

### DOAÇÕES DIRETAS

O festival incentivou o público a realizar doações diretamente no site oficial ou durante a compra de ingressos.

### LEILÃO FANS FOR CHANGE

Foi realizado um leilão beneficente com itens exclusivos, como guitarras autografadas por artistas que se apresentaram no festival. O lucro arrecadado foi integralmente destinado às ONGs



### DIREITOS DA MÚSICA "DEIXA O CORAÇÃO FALAR"

O projeto reuniu 53 artistas brasileiros em uma colaboração inédita. A gravação do clipe ocorreu em 29 de abril de 2024, na Cidade das Artes, no Rio de Janeiro, e contou com a participação de músicos de diversos gêneros, como funk, pop, rock, bossa nova, trap, metal e samba. A cada reprodução da música, o público contribui para as duas ONGs.



# ★ AÇÃO DA CIDADANIA RIO DE JANEIRO

O *Rock in Rio* mantém uma parceria importante com a *Ação da Cidadania*, que trabalha no combate à fome e em ações humanitárias.

Em 2024, o *Rock in Rio* se comprometeu a doar 1,5 milhão de reais para a ONG. A verba apoiou as vítimas da tragédia no Rio Grande do Sul e outros projetos, como Natal sem Fome e Cozinha Solidária.

Daniel Souza, presidente do Conselho da Ação da Cidadania, destacou a importância da parceria, especialmente durante um dos maiores desastres naturais do Brasil, ressaltando o impacto das ações levadas ao Sul.

COM ESTE RECURSO FORAM DISTRIBUÍDAS:

**18.500 CESTAS BÁSICAS QUE ALIMENTARAM 74.000 PESSOAS** EM 6 ESTADOS NO ÂMBITO DA CAMPANHA NATAL SEM FOME.

**95 GELADEIRAS, 59 MÁQUINAS DE LAVAR ROUPA E 264 MICRO-ONDAS** PARA FAMÍLIAS ATINGIDAS PELAS ENCHENTES NO RIO GRANDE DO SUL, BENEFICIANDO 1.056 PESSOAS.

**2.294 QUILOS DE CARNE PARA A COZINHA SOLIDÁRIA AÇÃO DA CIDADANIA**, SUFICIENTES PARA COMPLEMENTAR 15.293 REFEIÇÕES.

AO TODO, FORAM BENEFICIADAS 90.349 PESSOAS DE 7 ESTADOS E 36 MUNICÍPIOS.



# ★ FAVELA 3D

## RIO DE JANEIRO

O *Rock in Rio*, em parceria com a ONG Gerando Falcões, a Gerdau, a Fundação Grupo Volkswagen e o Instituto Entre o Céu e a Favela, está promovendo o projeto Favela 3D (Digital, Digna e Desenvolvida) no Morro da Providência, a favela mais antiga do Brasil, localizada na Gamboa, Rio de Janeiro. A iniciativa tem duração de 2 anos e como foco a transformação social, urbana e econômica de comunidades em situação de vulnerabilidade.

**LOCAL DE ATUAÇÃO:** Regiões do Buraco, Sessenta e Ladeira do Faria, no Morro da Providência.

**FAMÍLIAS BENEFICIADAS:** 250 famílias residentes nas áreas atendidas.

**OBJETIVO:** Transformar realidades através da inclusão digital, infraestrutura digna e desenvolvimento social sustentável.

O projeto destaca o *Rock in Rio* como agente ativo na transformação urbana e social, envolvendo parceiros em ações e contribuindo para um legado duradouro e sustentável no território onde atua.



# ★ CRIATIVOS DA FAVELA RIO DE JANEIRO

O Cri.Ativos da Favela é uma iniciativa de capacitação voltada para jovens de favelas, idealizada pela Favela Filmes, CUFA, *Rock in Rio* e Heineken. O projeto focou em formar jovens nas áreas de audiovisual, inteligência artificial e produção musical, oferecendo um curso de 4 meses com aulas sobre roteiro, produção de vídeos e novas tecnologias.



Em parceria com o *Rock in Rio*, Heineken e CUFA, o projeto utilizou 100% do lucro da venda de Heineken 0.0 no festival para financiar as atividades. Em 2024, o Cri.Ativos da Favela capacitou 120 jovens, resultando na produção de seis videoclipes e proporcionando aos participantes a oportunidade de mostrar seu trabalho em eventos de grande porte, como o STU Pro Tour e a Expo Favela Innovation.

# ★ ROCK IN RIO ACADEMY

O Rock in Rio Academy by HSM visa compartilhar a cultura *Rock in Rio* de sonhar e fazer acontecer, criando experiências inesquecíveis e de impacto para inspirar a criação de caminhos que gerem valores tanto para as empresas como para a sociedade, por meio de uma experiência única que mistura entretenimento e aprendizado.

O Rock in Rio Academy é um espaço pioneiro de aprendizagem que acontece durante o maior festival de música e entretenimento do mundo, orientado para a transformação do propósito em negócios bem sucedidos e criado especialmente para:

- Startups e Empreendedores / Gestores e Executivos / Comunidade científica
- Direção de 1ª linha / Líderes e Empreendedores / Fãs da marca
- Profissionais independentes do mundo da gestão e eventos.

## LISBOA -2024

**Rock in Rio**  
**ACADEMY**

**250**  
INSCRITOS  
(evento presencial)

**20**  
PALESTRANTES

DIREITO A  
CERTIFICAÇÃO  
(formato presencial)

**12H** DE  
FORMAÇÃO

## RIO DE JANEIRO -2024

**+600**  
INSCRITOS  
(evento presencial)

**19**  
PALESTRANTES

DIREITO A  
CERTIFICAÇÃO

**12H** DE  
FORMAÇÃO  
(12 talks e painéis)



# ★ ROCK U

Formação nova que oferece 12 certificações diferentes, conforme os cursos vão sendo completados pelos alunos. O *Rock U* vem para compartilhar o conhecimento da produção de um megaevento e formar produtores através de aulas dinâmicas com quem entende do negócio. E, ao completar pelo menos uma das áreas de capacitação, é possível se cadastrar em um banco de talentos em nossa parceira *Empregare*, podendo encontrar oportunidades em produção de eventos!

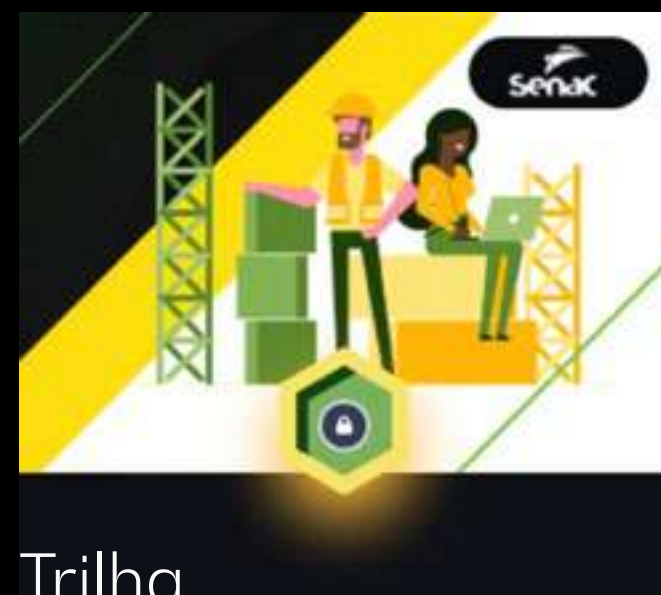
No seu primeiro ano contamos com 1.650 inscritos, no fim de 2024 contamos com mais de 29 mil inscritos e 8 mil certificados, mas visamos ampliar ainda mais o alcance e adesão ao curso, por meio de campanhas de comunicação.

## ALGUMAS DA FORMAÇÕES OFERECIDAS SÃO:



Trilha  
**SONHAR**

Ensina habilidades socioemocionais



Trilha  
**FAZER ACONTECER**

10 cursos técnicos



Trilha  
**EU FAÇO**

Um mergulho na experiência do *Rock in Rio*

**CURSOS EXECUTIVOS:** Operações, Produção Executiva, Produção Operacional, Comunicação 360° em grandes eventos e Produção de A&B.

**CURSOS OPERACIONAIS:** Limpeza, Segurança, Carregadores, Stage Hands e Operador de A&B.



Parceiro oficial:



# ★ LEILÃO FANS FOR CHANGE

LISBOA

Nas edição de Lisboa 2022, fizemos uma parceria com a Liga de Futebol de Portugal que doaram bolas para serem assinadas por artistas e figuras públicas, para além de 17 guitarras assinadas e outros itens. O leilão beneficiou 2 projetos de 2 entidades, em que arrecadou-se um total de 6.271€.

**Em 2024, houve o aumento em 89% do valor angariado: 11.882€.** Foram 21 guitarras assinadas, 17 delas leiloadas e a guitarra mais valiosa foi assinada pelo Evanescence, por 1.810,00 €.



## CHELAS É O SÍTIO

Apesar da mudança para o Parque Tejo, o *Rock in Rio Lisboa* não deixou de lado a conexão com o bairro de Chelas, onde foi casa do festival até 2024. O *Rock in Rio Lisboa* uniu-se à associação “Chelas é o Sítio” para apoiar a construção da sua nova sede. A associação, que marcou presença no festival com artistas locais no Super Bock Digital Stage, é liderada pelo rapper Sam the Kid e visa promover união, inclusão e valorização do bairro de Chelas. Com apoio da comunidade, o novo espaço visa ter estúdios de música e fotografia, oferecendo oportunidades a jovens da zona.



# ★ LEILÃO FANS FOR CHANGE

## RIO DE JANEIRO

Na edição do *Rock in Rio* 2022, contamos com 29 instrumentos assinados e outros 8 itens doados pelos artistas. Este leilão beneficiou também 2 projetos de 2 entidades e arrecadamos um total de R\$235.401,00.

Na edição de 40 anos do *Rock in Rio*, o projeto realizado em parceria com a plataforma da *Play for a Cause*, conseguiu arrecadar R\$ 331.508,00 com o leilão de 47 itens autografados e doados pelos artistas. **Com a arrecadação, foram distribuídas as verbas em 2 projetos principais:**



### PROJETO FAVELA 3D (PARCERIA GERANDO FALCÕES)

Em parceria com a Gerando Falcões, Gerdau, Fundação Grupo Volkswagen e realização do Instituto Entre o Céu e a Favela, o projeto Favela 3D chegou ao Morro da Providência — a favela mais antiga do Brasil. A iniciativa está transformando o território em um espaço mais digno, digital e desenvolvido, impactando diretamente 250 famílias. Com foco em inclusão, geração de renda e melhorias físicas do território, duas áreas simbólicas foram revitalizadas: a Praça do Buraco e a Praça Sessenta e o futuro começou a ser construído onde a história da favela começou.

ARRECADOU: R\$ 165.754,00 PARA O TRANSFORMAÇÕES NO MORRO DA PROVIDÊNCIA, RIO DE JANEIRO

### AÇÃO DA CIDADANIA

O *Rock in Rio*, em 2024, se uniu mais uma vez à Ação da Cidadania em uma parceria para combater a fome e promover a inclusão social no Brasil. Por meio dessa colaboração, o festival contribuiu com a doação de refeições e apoio a projetos que buscam transformar a realidade de milhares de brasileiros em situação de vulnerabilidade. Além de ampliar a conscientização sobre a fome, a parceria envolveu a mobilização do público e a promoção de ações sociais, utilizando a grande visibilidade do evento para impactar positivamente a vida de quem precisa.

ARRECADOU: R\$165.754,00, CONVERTIDOS EM MAIS DE 100.000 REFEIÇÕES

O projeto contemplou a iniciativa da campanha de celebração de 40 anos: "Eu Abraço", focada em encontros e transformação social que através de diferentes frentes arrecadou mais de 1 milhão de reais para os dois projetos.





# CARTA DE ROBERTO MEDINA



A música e o festival são as armas que tenho para tornar o mundo melhor. A música une, emociona, mobiliza e o festival amplifica questões fundamentais na construção do mundo que queremos. Nesses 40 anos, investimos em importantes ações socioambientais. Da restauração de grandes áreas de florestas a projetos que transformam a vida das pessoas e das cidades onde vivem. A cada edição no Brasil, em Portugal ou onde quer que o festival aconteça, confirmamos o compromisso coletivo de construir um mundo melhor para todos.

Roberto Medina  
Presidente e Fundador do  
*Rock in Rio & The Town*



# SELOS, PRÊMIOS E CERTIFICAÇÕES

Rock in Rio Lisboa recebe os prêmios **Best Major Festival e Contribution to Sustainability** e pelo **Iberian Festival Awards** em 2022



**Sê-Lo Verde do Ministério Português do Ambiente**, pelas iniciativas desenvolvidas em mobilidade, eficiência energética e educação ambiental, tendo desenvolvido uma campanha para a valorização da floresta portuguesa.



**Compromisso Verde da Lisboa Capital Verde Europeia 2020**, juntando-se à cidade de Lisboa no cumprimento das metas ambientais.



**Primeiro festival 100R**, em Portugal e no Brasil, selo que garante a valorização e reciclagem do lixo produzido.



**Global Conservation Hero Award da Conservation International**, pelo projeto Amazonia Live



Um dos primeiros grandes eventos em todo o mundo a conseguir a **Certificação ISO 20121 – Eventos Sustentáveis**.



Prémio europeu **EEMusic** na categoria de sustentabilidade.



**Prêmio Energy Globe Award** pelo projeto Rock in Rio Escola Solar que resultou na instalação de 760 painéis fotovoltaicos em escolas de Portugal.



# SELOS, PRÊMIOS E CERTIFICAÇÕES

2024



## O ROCK IN RIO LISBOA 20 ANOS RECEBEU:

Pelo **Iberian Festival Awards 2025** recebeu 5 prêmios, dentre eles:

- ★ Best Major Event
- ★ Best Communication & Marketing Strategy
- ★ The Event Safety Award



O **The Festival Award dos Arthur Awards**, inserido na International Live Music Conference (ILMC)



## O ROCK IN RIO 40 ANOS RECEBEU:



Primeiro festival a receber o **Selo Municipal de Inclusão das Pessoas com Deficiência**, pela Prefeitura do Rio de Janeiro

**PRESE - Premio de Responsabilidade Social do Setor de Eventos**, em "Gestão de Resíduos e Benefícios Sociais". O PRESE é uma iniciativa da Associação Brasileira dos Promotores de Eventos (ABRAPE), que valoriza e incentiva as ações de sustentabilidade, integridade, social e governança (ESG) do setor de eventos.



**POR UM**  
**MUNDO**  
**MELHOR**



[SUSTENTABILIDADE@ROCKINRIO.COM](mailto:SUSTENTABILIDADE@ROCKINRIO.COM)